

Allegato A

all'Avviso pubblico "Fermenti in Comune"

**AVVISO PUBBLICO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE
PER LA PRESENTAZIONE DI PROPOSTE PROGETTUALI DI
PROTAGONISMO GIOVANILE PER IL RILANCIO DEI TERRITORI
(FERMENTI IN COMUNE)**

PROPOSTA PROGETTUALE

NOME DEL PROGETTO: "....."

SOGGETTO PROPONENTE: "....."

Allegato A

all'Avviso pubblico "Fermenti in Comune"

DATI PROGETTO

- **Nome del Progetto:**
- **Soggetto Proponente:**
- **Responsabile del progetto:** (nome e cognome, ruolo, indirizzo e-mail, telefono)
- **Importo totale progetto:** €
- **Co-finanziamento locale:** € **pari al massimo al 20 % del totale**

AREA DI INTERVENTO PROGETTUALE (sfide priorità scelte):

- **Uguaglianza per tutti i generi;**
- **Inclusione e partecipazione;**
- **Formazione e cultura;**
- **Spazi, ambiente e territorio;**
- **Autonomia, welfare, benessere e salute.**

Allegato A

all'Avviso pubblico "Fermenti in Comune"

1. CONTESTO

Max 3.000 battute

Descrivere, in termini quali-quantitativi, il contesto territoriale sul quale si vuole intervenire, facendo emergere in particolare le opportunità legate all'area prescelta e le criticità e le problematiche della popolazione giovanile target sul quale il progetto si propone di intervenire.

Illustrare con dati quantitativi e un'analisi qualitativa accurata il contesto dal quale si parte, propedeutico alle azioni del progetto, evidenziando con dati precisi sulla popolazione giovanile l'obiettivo che si intende raggiungere (ad es. quanti giovani sono presenti sul territorio, quale fascia d'età si intende raggiungere, che tipologia di giovani ci sono sul territorio, che caratteristiche hanno, come si intende raggiungerli, perché agire su un tema è meglio di un altro per questo contesto .. etc etc) .

2. FINALITA' E OBIETTIVI SPECIFICI

Max 3.000 battute

Descrivere le finalità generali del progetto e gli elementi di innovazione nell'attivazione dei giovani che si vogliono introdurre in relazione al contesto sopra descritto, indicando anche gli obiettivi specifici in termini di utilità delle azioni e valore aggiunto per il target di popolazione individuato. Nel dettaglio:

- a) l'intervento di protagonismo giovanile che si vuole sviluppare per il rilancio del territorio;
- b) la tipologia di giovani che si intende coinvolgere in qualità di innovatori sociali;
- c) i benefici che potrebbero generarsi dallo sviluppo dell'intervento sul territorio;
- d) la tipologia di possibili fruitori, oltre ai giovani di cui al punto b), del servizio/attività oggetto della proposta.

3. BREVE DESCRIZIONE DEL SOGGETTO PROPONENTE

Max 2.000 battute

Motivare il coinvolgimento nell'ambito dell'iniziativa progettuale proposta e descrivere sinteticamente le esperienze e le competenze acquisite nell'ambito delle aree di intervento del progetto.

4. LINEE DI AZIONE

Max 2.000 battute per ogni linea di azione

Descrivere le linee di azione di cui si compone il progetto, seguendo il seguente schema:

Allegato A

all'Avviso pubblico "Fermenti in Comune"

- nome della linea di azione
- descrizione sintetica della linea di azione e obiettivo/i specifico di riferimento
- tipologia di soggetti beneficiari
- fasi realizzative
- eventuali connessioni funzionali con altre linee di azione
- beni e attrezzature: indicare la tipologia e le caratteristiche dei beni necessari alla realizzazione delle attività
- partner coinvolti nella realizzazione della linea di azione
- costo presunto della linea di azione

5. METODOLOGIA DI COINVOLGIMENTO E DI SVOLGIMENTO DEL PROCESSO DI PROGETTAZIONE PARTECIPATA

Max 3.000 battute

Indicare e descrivere le modalità con le quali verrà individuata e coinvolta la popolazione giovanile target, nonché la metodologia e la tempistica

6. RISULTATI ATTESI

Max 3.000 battute

Descrivere i risultati che si prevede di raggiungere attraverso il progetto. Deve in ogni caso essere indicato:

- il n° di giovani direttamente coinvolti per ognuna delle azioni previste;
- il n° dei beneficiari indiretti delle azioni stesse.

