



## MONOPOLY ITALIA: UN TOUR NEL PAESE DEGLI IMPREVISTI E DELLE PROBABILITA'

*Da Messina a Torino senza passare dal Via. Parte il tour che, in occasione dei 150 anni dell'Unità d'Italia, farà tappa nelle 22 città italiane che compaiono sul tabellone del nuovo Monopoly Italia.*

**Milano, gennaio 2011** - Da **Messina a Torino senza passare dal via**. È il **Monopoly on tour**, un viaggio tra imprevedibili e probabilità nel cuore della provincia italiana per toccare le 22 città che andranno a comporre il tabellone del nuovo **Monopoly Italia**, la prima versione tricolore del gioco da tavolo più famoso di tutti i tempi.

Un totale di oltre **3 mila km** che verranno percorsi a bordo di due simboli del Made in Italy, una **Vespa** e una **Fiat 500**, proprio nell'anno delle celebrazioni del **150° anniversario dell'Unità d'Italia**. I protagonisti del tour, che partirà il prossimo **31 gennaio**, sono due ragazzi, **Tommy e Gesa**, selezionati tra diverse migliaia di aspiranti ambasciatori del Monopoly. Lo scopo dei due globetrotter sarà quello di premiare le città italiane che, grazie al referendum promosso lo scorso anno, sono riuscite ad aggiudicarsi un posto sul mitico tabellone verde.

Una storia, quella del Monopoly Italia, iniziata infatti nel maggio del 2010, quando gli italiani sono stati chiamati a votare, **tra 140 candidate, le 22 città italiane che sarebbero andate a comporre la versione nazionale del tabellone del Monopoly**. Un referendum popolare svoltosi sul sito [monopolyitalia.it](http://monopolyitalia.it) con un successo incredibile e sfide all'ultimo click: basti pensare che avrebbero votato circa 100 mila persone, per un totale di 2 milioni di voti. Alla fine della votazione, chiusa ufficialmente il 21 luglio 2010, le sorprese non sono mancate: prima fra tutte la rivincita della provincia rispetto alle grandi città. **Roma, Bologna, Venezia e Firenze non hanno raggiunto i voti necessari a entrare nel tabellone**, mentre tra le big solo Torino e Milano sono riuscite ad affermarsi, quest'ultima grazie soprattutto alla discesa in campo in prima persona del primo cittadino **Letizia Moratti**, che ha invitato i milanesi ad andare sul sito e votare.

Nella classifica generale la più votata è stata **Chieti**, che nel tabellone tricolore prenderà l'ambita casella di Parco della Vittoria, seguita da **Reggio Calabria** e **Catanzaro**. Il trionfo del Sud e in particolare di Puglia e Calabria è palese se si scorre l'elenco di alcune delle città più votate: **Barletta, Andria, Brindisi, Foggia, Cosenza**. E poi ancora **Messina, Ischia, Teramo, Ascoli Piceno, Terni, L'Aquila, Isola d'Elba, Sanremo, Milano e Torino**, dove il tour approderà il **22 febbraio**.

Ogni tappa del **Monopoly On Tour**, proprio come nel gioco, nasconderà un imprevisto o una probabilità. Appuntamento fisso sarà l'incontro con il sindaco della città che ospiterà i due paladini del Monopoly. **Al primo cittadino infatti verrà consegnata una speciale versione del tabellone del nuovo Monopoly Nazionale**, con tanto di cornice, in edizione limitata. Un ricordo per l'intera città, che potrà così fregiarsi dell'onore di essere entrata a far parte del mondo Monopoly.

In ogni comune poi, saranno organizzati, con il supporto dei Fan Club e dei gruppi Facebook locali, **tornei e sfide all'ultimo albergo**. In particolare, molto atteso l'arrivo all'**Aquila**, dove è previsto un grande momento di gioco con i ragazzi delle scuole della città e, qualche giorno dopo la tappa di **Sanremo**, che coinciderà con i giorni dell'attesissimo Festival della canzone italiana.

**L'intero viaggio del Monopoly On Tour potrà essere seguito in tempo reale come un vero reality show**, sia sul sito [monopolyitalia.it](http://monopolyitalia.it), sia sulla **pagina Facebook** dedicata a Monopoly Italia, sia sul canale dedicato di **Pop Corn TV**.

Ovviamente, per tutti i fedelissimi della tradizione la versione classica del **Monopoly**, con Parco della Vittoria, Viale dei Giardini e Vicolo Stretto è e sarà sempre disponibile. Il Monopoly in **75 anni di storia** è diventato un fenomeno planetario: da semplice gioco in scatola ad applicazione per iPhone tra le più scaricate, dalla versione videogame a quella a mazzo di carte. Prodotto in **40 lingue**, diffuso in **106 paesi** e con **275 milioni** di scatole vendute è diventato il gioco di simulazione imprenditoriale più famoso al mondo. E per il 2012 è previsto l'arrivo sul grande schermo della versione cinematografica del Monopoly, a firma di Ridley Scott.

**Contatti:** MediaHook – Giovanni Di Giovanna – tel. 02.45486501 – [g.digiovanna@mediahook.it](mailto:g.digiovanna@mediahook.it)



Hasbro è leader mondiale nella realizzazione di prodotti per il divertimento e per il tempo libero dedicati ai bambini e alle famiglie. In tutto il mondo Hasbro distribuisce i marchi di giocattoli più famosi e amati in assoluto: per la divisione toys troviamo Transformers, Star Wars, G.I. Joe, Baby Alive, Littlest Pet Shop, My Little Pony, Fur Real Friends. Per quella infanzia e prescolare Playskool e Play-Doh; per la divisione Games MB Giochi e Parker Trivial Pursuit, Subbuteo, Taboo, Cluedo, Allegro Chirurgo, Twister. Infine per la divisione Wizard of The Coast: Magic The Gathering, The Eye of Judgement. Attraverso i suoi prodotti Hasbro assicura il più alto livello di qualità e sicurezza, trasmettendo un universo valoriale fatto di allegria, amicizia e divertimento per i bambini dai 0 ai 90 anni. Per maggiori informazioni [www.hasbro.it](http://www.hasbro.it).