

DISTRETTI URBANI DEL COMMERCIO

Publicato nel Bollettino Ufficiale della Regione Puglia n. 113 del 19 luglio 2011 il Regolamento Regionale n. 15 del 15 luglio 2011 attinente i " distretti urbani del commercio".

Per distretto urbano del commercio si intende un organismo che persegue politiche organiche di riqualificazione del commercio per ottimizzare la funzione commerciale e dei servizi al cittadino.

L'obiettivo è quello:

- ✓ **DI PROMUOVERE L'AGGREGAZIONE FRA OPERATORI**
- ✓ **FAVORIRE LA COLLABORAZIONE FRA COMUNI IN UN OTTICA DI OTTIMIZZAZIONE DELLE RISORSE**
- ✓ **FAVORIRE L'INTERRELAZIONE FRA COMMERCIO E TURISMO E LA VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI DEL TERRITORIO**
- ✓ **MIGLIORARE LA QUALITÀ DEGLI SPAZI PUBBLICI E LA LORO FRUIBILITÀ CON INTERVENTI STRUTTURALI DI RIQUALIFICAZIONE URBANA**

Il Regolamento evidenzia tre tipologie di distretti in relazione alle dimensioni dei Comuni: distretti diffusi, urbani e metropolitani.

I distretti urbani del commercio possono essere promossi dalle amministrazioni comunali in forma singola o associata oppure dalle associazioni di operatori commerciali.

La Regione, inoltre, promuove e finanzia la creazione ed il funzionamento dei distretti tramite appositi bandi.

Le domande di finanziamento possono essere presentate dal Comune, dall'associazione degli operatori o dall'organismo preposto alla gestione del distretto urbano del commercio.