



Città di Barletta



COMUNICATO STAMPA

ESTATE 2011: TORNA LA CAMPAGNA “VACANZE COI FIOCCHI”

Tragedie stradali: non solo vite perdute ma anche costi folli per la società.

*Torna la campagna “**Vacanze coi fiocchi**” per invitare tutti a “dare un passaggio alla sicurezza”. Il **Comune di Barletta** in collaborazione con l’**A.Ge.** - Barletta (Associazione Genitori), s’impegna contro la “strage annunciata” sulle strade delle vacanze.*

*Appuntamento il prossimo sabato **30 luglio** dalle **ore 9 alle 13** presso **Ipercoop-Mongolfiera** di Barletta ed il punto ristoro **Canne Sud A14**. Aderiscono anche le “edicole amiche”.*

Venerdì 22 luglio 2011 - Prende il via la dodicesima edizione della campagna nazionale “**Vacanze coi fiocchi**” promossa sotto l’**Alto Patronato del Presidente della Repubblica**. L’invito è alla prudenza e al buonsenso sulle strade, di cui c’è ancora più bisogno nel periodo estivo quando il traffico verso il mare, le montagne e le città d’arte è particolarmente intenso. Non casualmente le tragedie crescono al punto che nel periodo luglio – agosto si perdono più di 900 vite e altre 55.000 rimangono ferite.

Tanti i personaggi, reali ed immaginari, che si riuniscono per invitare tutti a “dare un passaggio alla sicurezza”: da Piero Angela, storico padre della campagna, a Snoopy, da Margherita Hack a Dylan Dog, da Diabolik a Fiorella Mannoia; e ancora Margherita Granbassi, Massimo Gramellini, Loporosso, Vito, Diego Abatantuono, Franco Taggi, Andrea Segrè, Pietro Marturano e le vignette di Vauro, Mausoli, Pillinini, Giardino, Gomboli, Rebori, Jezek.

Tutti insieme per sostenere la campagna “Vacanze coi fiocchi” realizzata dal Comune di Barletta in collaborazione con l’A.G.E. Barletta (Associazione Genitori)

Insieme per ricordarci che anche l’Italia, al pari di altri paesi europei, è finalmente “sulla buona strada”: tra il 2001 e il 2009 i morti sono diminuiti del 40%. Questo è il segno che le tante azioni dispiegate per ridurre le tragedie stanno dando i loro frutti. Proprio per questo non bisogna abbassare la guardia, perché ancora tante vite devono e possono essere salvate.

La campagna ci ricorda che in strada troppo spesso non si muore per caso, si muore per cause precise che possono quindi essere eliminate. L’invito è a viaggiare riposati, con le cinture allacciate (anche sui sedili posteriori), a mantenere le distanze di sicurezza, evitare sorpassi azzardati, rispettare i limiti di velocità, evitare di bere alcolici e di assumere droghe, spegnere il cellulare mentre si guida, utilizzare i seggiolini per bambini, non distrarsi ma viaggiare con la testa e gli occhi sulla strada. Arrivare è più importante che partire. “Vacanze coi fiocchi” coinvolge più di 500 istituzioni, associazioni, società autostradali, televisioni, radio. In tutta Italia, da Barletta a Bologna, da Napoli a Brescia, da Milano a Crotone, da Trieste a Roma, da Ragusa a Venezia. A partire nel **grande esodo estivo di fine luglio**, sarà distribuito un libretto recante Snoopy in copertina, le foto dei personaggi con i messaggi, vignette, testi scientifici e divulgativi. La campagna parte in occasione del grande esodo estivo di fine luglio ed è coordinata dal **Centro Antartide di Bologna** e dall’**Osservatorio per la sicurezza e l’educazione stradale della Regione Emilia-Romagna**. “Vacanze coi fiocchi” vede anche la partecipazione di 120 radio che trasmettono gli spot di Piero Angela e Vito.

“**Vacanze coi fiocchi**” dà appuntamento a **sabato 30 luglio 2011** dalle **ore 9 alle 13** presso **Ipercoop-Mongolfiera** di Barletta ed il punto ristoro **Canne Sud A14**. All’iniziativa parteciperanno le “edicole amiche” della città che distribuiranno i libretti con il quotidiano.