

COMUNICATO STAMPA

Quando l'impegno diventa esempio, ed il lavoro svolto nel corso degli anni costituisce una buona prassi o un modello da prendere a riferimento: l'Agenzia Puglia Imperiale Turismo, che ha appena effettuato il giro di boa dei 10 anni di attività sul territorio, è spesso stata oggetto delle tesi di laurea realizzate da studenti delle Università di tutta la penisola.

D'altronde c'è un precedente illustre: essere stati inseriti come "case history" per la progettazione e gestione di un nuovo prodotto turistico nell'edizione italiana di "Marketing del Turismo", il libro del prof. Philip Kotler (uno dei massimi esperti internazionali in materia) adottato dall'Università IULM di Milano, è senza dubbio fra i risultati più interessanti ottenuti dall'Agenzia Puglia Imperiale Turismo.

In quest'ottica l'**Agenzia Puglia Imperiale Turismo**, su iniziativa del neo presidente **Michele Marcovecchio**, ha deciso di porgere un riconoscimento agli studenti che si siano laureati elaborando una tesi sull'esperienza di Puglia Imperiale e del Sistema Turistico Locale, che verrà consegnato loro nel corso di una cerimonia in programma nell'ambito della Settimana della Cultura (organizzata dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali dal 14 al 22 aprile, per promuovere e valorizzare il Patrimonio culturale italiano aprendo gratuitamente le porte di musei, ville, monumenti, aree archeologiche, archivi e biblioteche statali), alla presenza di numerose autorità politiche, culturali e rappresentanti della stampa del territorio.

Gli interessati possono segnalare le proprie opere, entro e non oltre il 16 aprile p.v., all'indirizzo info@pugliaimperiale.com indicando le proprie generalità, il titolo della tesi e l'argomento trattato, ed i riferimenti per essere contattati dalla segreteria dell'Agenzia Puglia Imperiale Turismo.

Con preghiera di diffusione.

L'Ufficio Stampa