



Regione Puglia



Comune di Barletta



IMPRESE NORD BARESE S.R.L.



Provincia di Barletta Andria Trani

eclettica
CULTURA DELL'ARTE

Concorso indetto da

Con il patrocinio di

Ideazione e organizzazione

“CONCORSO ZONA FRANCA CREATIVITY”

Nell'ambito del PROGETTO DI VALORIZZAZIONE E RIQUALIFICAZIONE DELLA RETE COMMERCIALE DEL CENTRO STORICO DI BARLETTA, FINANZIATO DALLE REGIONE PUGLIA ED IN RIFERIMENTO ALLA CONVENZIONE SOTTOSCRITTA DAL COMUNE DI BARLETTA E IL CAT IMPRESE N.B. Srl, il **Comune di Barletta e il C.A.T.**, in collaborazione con l'**Associazione Eclettica_Cultura dell'Arte**, con il patrocinio della **Provincia Bari-Andria-Barletta**,

indicono il concorso “ZONA FRANCA CREATIVITY”, indirizzato ad **artisti emergenti di area pugliese di età compresa tra i 18 e i 35 anni** e collettivi e finalizzato alla realizzazione di interventi di arte contemporanea al fine di coinvolgere lo **spazio urbano, i cittadini, i turisti e, al contempo, promuovere e sostenere le piccole e medie imprese del Centro Storico della città.**

Il concorso di idee si tradurrà nella realizzazione di **performances e installazioni di arte contemporanea, disseminate secondo un articolato itinerario che muoverà da via Duomo per diramarsi lungo le Sette Rue, sino a Piazza Plebiscito e Porta Marina, occupando spazi all'aperto, strade e slarghi, vetrine, esercizi commerciali e di somministrazione di alimenti e bevande;** alla creatività giovanile verrà attribuita la funzione di risvegliare l'interesse per gli spazi pubblici e commerciali della città, mediante la libera riflessione su temi storici e contemporanei.

I progetti vincitori saranno selezionati da una commissione diretta da **Giusy Caroppo** ideatrice del progetto, e allestiti dall'Associazione Eclettica Cultura dell'Arte, con la cura esecutiva di **Anna Maria Giannone**.

La mostra dei progetti vincitori installati nel centro storico di Barletta si inaugurerà **sabato 14 aprile 2012 alle ore 19.00**. A guidare i visitatori sarà una mappa della città bilingue che riporterà il luogo ove sono situate le installazioni e messe in atto le performances e le schede biografiche degli artisti vincitori. La mostra sarà testimoniata da un catalogo digitale e cartaceo.

Tutte le informazioni sono sul sito web del COMUNE DI BARLETTA (www.comune.barletta.ba.it), del Cat (www.confesercentibat.it) e di ECLETTICA (www.ecletticaweb.it).

[Scarica il bando](#)



ZONA FRANCA CREATIVITY

Organizzazione ECLETTICA CULTURA DELL'ARTE, via del mare 11
70051 Barletta (BT)

Progetto ideato da Giusy Caroppo, art director Eclettica Cultura dell'Arte;
Curatore esecutivo Anna Maria Giannone; Coordinamento Gabriella Ruta;
Traduzioni Luciana Cortellino

Logo e immagine coordinata a cura di stramoLAB di Stefania Occhionorelli;
INFO E WEBSITE: www.ecletticaweb.it - info@ecletticaweb.it



Regione Puglia



Comune di Barletta



Provincia di
Barletta Andria Trani

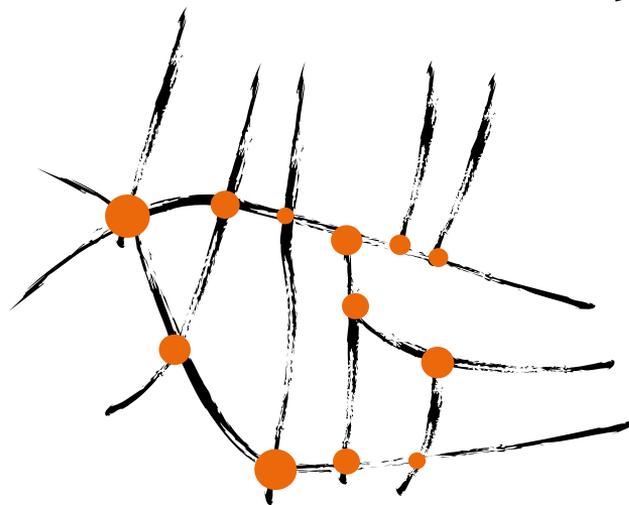


Concorso indetto da

Con il patrocinio di

Ideazione e organizzazione

ZONA FRANCA



Creativity

il bando

premesse

Visto il PROGETTO DI VALORIZZAZIONE E RIQUALIFICAZIONE DELLA RETE COMMERCIALE DEL CENTRO STORICO DI BARLETTA ED IN RIFERIMENTO ALLA CONVENZIONE SOTTOSCRITTA DAL COMUNE DI BARLETTA E IL CAT IMPRESE N.B. Srl

il Comune di Barletta, il C.A.T. Imprese Nord Baresi srl e l'Associazione Eclettica_Cultura dell'arte, con il Patrocinio della Provincia Barletta-Andria-Trani, indicano il concorso "ZONAFRANCA CREATIVITY".

"ZONAFRANCA CREATIVITY" è finalizzato alla realizzazione di installazioni di arte contemporanea in spazi pubblici e privati, ubicati nelle aree oggetto del programma proposto.

mission

Il concorso di idee è indirizzato a **giovani artisti emergenti di area pugliese**.

Il concorso ha lo scopo di coinvolgere lo **spazio urbano del centro storico**, i **cittadini**, i **turisti e**, al contempo, di **promuovere e sostenere le piccole e medie imprese del Centro Storico di Barletta** presenti nelle vicinanze delle location individuate, mediante una loro partecipazione attiva.

Nello specifico, alcune tra le piazze cardine della vita sociale della città costituiranno il punto di riferimento, rivestendo il ruolo di fulcro in una rete di strade quale itinerario d'arte e di rinascita per gli esercizi commerciali coinvolti .

Alla creatività giovanile verrà attribuita una doppia funzione: di risveglio dell'interesse per lo spazio pubblico in questione, mediante **installazioni artistiche e di rivalutazione sui temi della contemporaneità, attraverso una libera e moderna interpretazione**.

Il concorso di idee si tradurrà materialmente nella realizzazione di **performances e installazioni di arte contemporanea all'aperto e nelle vetrine del Centro Storico di Barletta**.

Le installazioni saranno finanziate dal C.A.T., secondo le indicazioni dei progetti vincitori selezionati da una giuria di esperti diretti da **Giusy Caroppo**, ideatrice del progetto, e allestite secondo il coordinamento dell'Associazione Eclettica Cultura dell'Arte.

condizioni di partecipazione

Il bando di selezione sarà aperto ad **artisti emergenti e collettivi di artisti nati e operanti in Puglia, di età compresa tra i 18 e i 35 anni**, che abbiano in curriculum almeno una di queste peculiarità:

- Aver realizzato eventi urbani e sculture all'aperto in spazi pubblici
- Aver installato opere in luoghi di particolare pregio storico-artistico
- Essere specializzati in video-arte
- Avere realizzato azioni di arte relazionale
- Aver utilizzato la luce, il suono o la performance come medium privilegiati

La partecipazione al concorso sarà gratuita.

selezione

Il candidato dovrà proporre il progetto (secondo un rendering grafico corredato da descrizione sintetica e studio di fattibilità, dimensioni, materiali e apparecchiature elettroniche necessarie) di una o più opere di scultura, installazione, video, installazioni audio e nuovi media, performance,

studiate ad hoc per 5 DELLE SEGUENTI LOCATION:

- P.ZZA MARINA
- P.ZZA PLEBISCITO
- VIA PANIERE DEL SABATO
(SLARGO ADIACENTE)
- CS. GARIBALDI (NEI PRESSI DEL
PUNTO EINAUDI)
- VIA SAN GIORGIO (SLARGO ADIACENTE)
- VIA MUNICIPIO
- VICO TORTO
- VIA CONSALVO DA CORDOVA
- VIA M. GENOVESE

e, a scelta, in alcune delle vetrine degli esercizi commerciali e di somministrazione di alimenti e bevande del CENTRO STORICO.

Tali location saranno coinvolte in un circuito ragionato, secondo un tema guida individuato dall'artista, ispirato ai temi storici e/o della contemporaneità.

Le opere **site specific**, da posizionarsi all'aperto o nelle vetrine, saranno progettate con materiali adeguati, in modo da non dover subire danni se esposte alle intemperie, e dovranno presentarsi stabili e sicure secondo l'allegato progetto di fattibilità. Sono contemplate video proiezioni esterne.

La **tematica** proposta deve essere preferibilmente legata alla comunicazione tra gli individui e nella società, alla sostenibilità ambientale, alla storia, usanze e identità locale, potrà avere carattere didattico, ludico ed interattivo e potrà essere declinata anche con medium astratti come la luce, il colore, il suono.

Fondamentale sarà il **coinvolgimento delle imprese individuate**. Coinvolte come sponsor tecnici della manifestazione, qualora ospitino le installazioni, dovranno farsi carico di azionare eventuali dispositivi elettronici negli orari indicati dall'organizzazione e salvaguardarne il funzionamento; possono inoltre collaborare, a proprio carico, per l'ulteriore potenziamento delle installazioni, mettendo a disposizione attrezzature tecniche e materiali speciali, in modo tale da aumentarne l'impatto visivo e sonoro; per questo saranno menzionati nei flyers della manifestazione e in tutta la pubblicitaria realizzata.

documentazione richiesta

- Dati anagrafici del candidato o dei candidati, recapito, contatti telefonici e e-mail
- Curriculum del candidato/i
- Titolo e testo dettagliato di presentazione del progetto (massimo 5000 battute)

- Elaborato grafico/render di progetto dell'opera o delle opere con cui si intende partecipare, con indicazioni precise delle misure corredate da scheda tecnica delle attrezzature o materiali necessari per la realizzazione e delle location in cui si intende intervenire. Nel caso di video arte è necessario fornire un breve promo in un qualsiasi formato video anche di opere edite.
- Prospetto del budget necessario per la realizzazione del progetto, relativo ad ogni intervento artistico proposto (nel budget è anche contemplato l'acquisto e/o il noleggio di attrezzature elettroniche ed eventuali fee a performer e tecnici specializzati)

Il materiale (schede biografiche e progettuali) deve essere presentato in formato PDF e in formato digitale.

Tutto il materiale inviato deve essere identificabile, ovvero riportare nome e cognome sul pdf e sulla copertina dei cd/dvd

Il materiale inviato non verrà restituito.

È importante indicare l'opera che, in caso di selezione da parte dell'organizzazione, si intende donare (le opere indicate dai tre artisti selezionati saranno acquisite rispettivamente nelle collezioni del Comune di Barletta, del CAT e dell'Associazione Eclettica).

modalità di partecipazione

Gli interessati dovranno inviare la documentazione richiesta a mezzo posta per raccomandata AR **entro e non oltre le ore 13.00 del giorno venerdì 20 marzo 2012** al seguente indirizzo e con la seguente dicitura riportata sulla busta

CONCORSO ZONA FRANCA CREATIVITY

c/o C.A.T. Imprese Nord Baresi

Via Vittorio Veneto 15 - 76125 Trani (BT) Italia

criteri di valutazione

La selezione dei progetti verrà effettuata da una commissione presieduta dallo storico dell'arte Giusy Caroppo, ideatrice del progetto, dal curatore esecutivo della mostra Anna Maria Gianone, da un artista di fama della città di Barletta e due rappresentanti delle associazioni di categoria Confesercenti e Confcommercio di Barletta.

La suddetta commissione considererà il curriculum del candidato/i e con particolare favore la natura site specific delle opere proposte. Saranno inoltre criterio di selezione la capacità creativa, la qualità del progetto, l'innovazione espressa dagli autori e **la fattibilità di ogni singolo intervento artistico o azione, il cui costo di realizzazione dovrà essere contenuto in un budget stimato dall'artista tra i 500 e i 1000 euro.**

La commissione sceglierà **massimo tre candidati idonei**, secondo un criterio di qualità e fattibilità dei progetti proposti.

Fra i candidati sarà scelto, in base a criteri di valutazione secondo punteggio, **un progetto guida, da coordinarsi ai progetti degli artisti arrivati al secondo ed al terzo posto, mediante un ulteriore progetto/sintesi**, formulato dal curatore della mostra finale.

Il costo di allestimento degli interventi artistici sarà a carico dell'organizzazione.

OFFERTA TECNICA PER UN TOTALE DI 30 PUNTI

Elementi di valutazione	max punti
Curriculum vitae dell'artista _____	3
Chiarezza concettuale e tecnica del progetto _____	6
Innovazione e attualità nella tematica prescelta _____	3
Stato di avanzamento del progetto /fattibilità _____	6
Rapporto costi di realizzazione/resa estetica _____	6
Predisposizione alla riproduzione modulare del prototipo _____	3
Legame con il territorio e location coinvolte _____	3

tot 30 punti

La somma del punteggio finale ottenuto da ogni concorrente determinerà una graduatoria che sarà utile alla giuria per l'individuazione del progetto guida e dei progetti collaterali.

data di realizzazione della mostra degli artisti selezionati

La mostra itinerante nel centro storico, per i luoghi individuati dal progetto, si inaugurerà a Barletta sabato 14 aprile 2012 e avrà una durata di 8 gg.

Eventuali performance estemporanee saranno programmate in comune accordo con gli artisti selezionati; date e orari saranno indicati in tutto il materiale promozionale correlato all'evento..

premi

L'artista che otterrà maggior punteggio risulterà vincitore del concorso, ottenendo il sostegno per la realizzazione della rete di interventi artistici del proprio progetto definito "progetto guida"; ad esso verranno coordinati gli altri progetti, secondo una linea curatoriale indicata dall'organizzazione.

A testimonianza del lavoro e del riconoscimento verrà creata una mappa della città bilingue che riporterà il luogo ove sono situate le installazioni, le schede biografiche degli artisti vincitori e la promozione degli stessi a mezzo stampa e web, un catalogo digitale e/o cartaceo.

I RISULTATI DELLA SELEZIONE VERRANNO PUBBLICATI ENTRO IL 31 MARZO SUI SEGUENTI SITI WEB:

COMUNE DI BARLETTA www.comune.barletta.ba.it

CAT www.confesercentibat.it

ECLETTICA_CULTURA DELL'ARTE www.ecletticaweb.it