

Comunicazione per gli operatori turistici pugliesi

(ai sensi delle Disposizioni operative e di gestione del Sistema informativo regionale Turistico, approvato con delibera di Giunta regionale n. 2799 del 14-12-2012)

Attività di redazione di un catalogo degli operatori turistici pugliesi operanti nel settore del turismo scolastico

Pugliapromozione ha inteso promuovere la realizzazione di alcuni strumenti di comunicazione turistica (editoriali, divulgativi, informativi, sia on-line che offline) attraverso una collaborazione in co-marketing con soggetti privati e/o pubblici interessati ad investire nella produzione di tali strumenti. Obiettivo dell'iniziativa è, da un lato, accrescere il numero dei servizi prestati e migliorarne la qualità e, dall'altro, conseguire risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti negli anni precedenti.

Pertanto, Pugliapromozione in collaborazione con Progetto Azienda srl, predisporrà un **catalogo degli operatori turistici pugliesi operanti nel settore del turismo scolastico**.

Il catalogo - prodotto in forma cartacea e digitale - sarà distribuito in modo capillare su tutto il territorio nazionale (scuole, agenzie viaggio, tour operator) oltre che nel corso dei più importanti eventi fieristici italiani.

Modalità di adesione all'iniziativa

Ciascun operatore (appartenente ad una delle categorie di destinatari sotto indicate) interessato ad aderire all'iniziativa, al fine di essere inserito nel suddetto catalogo, dovrà preliminarmente creare il profilo della propria azienda sulla piattaforma DMS (Destination Management System) disponibile sul sito di Pugliapromozione (**www.agenziapugliapromozione.it**).

Il DMS è una piattaforma attraverso la quale il sistema turistico regionale può pianificare le attività di promozione sui diversi mercati in modo condiviso e consapevole, monitorare e profilare l'offerta, partecipare alle azioni di promozione turistica.

Tutti gli operatori rientranti tra i soggetti destinatari della presente comunicazione che avranno completato il proprio profilo DMS, saranno comunque presenti nel catalogo degli operatori turistici pugliesi operanti nel settore del turismo scolastico.

Non saranno presi in considerazione i profili incompleti.

Essendo il catalogo realizzato in modalità co-marketing, sarà possibile, per gli operatori interessati, acquisire spazi promozionali personalizzati sul catalogo.

In tal caso l'operatore potrà eventualmente contattare Progetto Azienda srl (inviando un'email all'indirizzo info@progettoazienda.net oppure telefonando allo 0832714437 /3383789956) per concordare l'eventuale acquisizione di spazi pubblicitari sul catalogo in questione.

Destinatari

- Strutture ricettive con almeno 50 posti letto
- Tour Operator
- Agenzie di Viaggio
- Enti e soggetti di promozione e organizzazione dell'offerta territoriale
- Servizi di trasporto interno e autonoleggi
- Guide turistiche
- Escursionismo
- Parchi divertimento
- Masserie didattiche
- Attrattori enogastronomici

Scadenza

Saranno presenti sul catalogo gli operatori che avranno completato entro e non oltre il 15 luglio 2013 la profilazione sulla piattaforma DMS.

Info e contatti

Per ulteriori informazioni contattare l'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione.

Tel. 0805589760; email: promozione@viaggiareinpuglia.it

Bari, 03 giugno 2013 - prot 5510/2013/BA

Il Direttore
Dott. Giancarlo PICCIRILLO