

10 settembre 2012



R-Evolution 2013 - Festival Internazionale della Fotografia

ENTE PROPONENTE: FIOF Fondo Internazionale Orvieto Fotografia

Localizzazione: Festival Internazionale della Fotografia, denominato R-Evolution 2013 – Barletta – Provincia Barletta- Andria- Trani, capoluoghi di Provincia: Bari, Brindisi, Lecce, Taranto e Foggia

Periodo: 12 al 17 marzo 2013

Festival Internazionale della Fotografia – R-Evolution 2013

Promosso dal FIOF Fondo Internazionale per la Fotografia, con il patrocinio della ConfCommercio, CNA, Confeserenti, Confartigianato, UNSIC (Unione Nazionale Sindacale Imprenditori e coltivatori), Confapi, Comune di Barletta, Provincia Barletta – Andria – Trani, e l'alto patrocinio della Presidenza della Repubblica.

La seconda edizione del Festival Internazionale della Fotografia si terrà anche quest'anno nella città di *Barletta nel marzo del 2013*, con l'ampliamento dell'evento in tutta la Provincia Barletta – Andria – Trani e il coinvolgimento dei capoluoghi di Provincia: BARI, Brindisi, Lecce, Taranto e Foggia.

10 settembre 2012



Premessa

Ritorna a Barletta R-Evolution, giornate della fotografia contemporanea, un appuntamento che, attraverso azioni concertate tra più soggetti, qualifica l'offerta della città con l'ambizione di rappresentare un punto di riferimento importante nella geografia culturale europea.

In queste giornate il territorio del nord-barese, in particolare la città di Barletta, si trasformeranno in un autentico crocevia, in un vero e proprio punto di incontro e di scambio per il sistema internazionale della fotografia, della video-produzione e della comunicazione a 360°, catalizzando sempre più la sensibilità e l'attenzione dei fotografi, degli artisti, degli studiosi, ma anche più semplicemente degli appassionati e dei visitatori attratti dalla qualità professionale dell'offerta e dalla varietà della proposta.

Con l'apporto di diversi studiosi e curatori, questa seconda edizione, si propone di ampliare la precedente edizione aprendo anche all'arte contemporanea, cercando di far emergere attraverso il nostro territorio e il supporto della fotografia, anche artisti a 360° dalla pittura alle arti figurative, cercando di integrare e formare soprattutto i giovani artisti.

Un tema particolarmente vicino alla sensibilità contemporanea volto a valorizzare la possibilità di uno sguardo rinnovato sulla realtà, non di pura registrazione e rispecchiamento, ma capace di individuare i segni del cambiamento.

Su questa idea, ampliando ciò che già si è realizzato, è stato elaborato un ricco e diversificato programma di iniziative, comprendente incontri, conferenze, rassegne di film, letture, mostre, seminari e workshop, attività per ragazzi, installazioni, spettacoli mirati a coinvolgere il pubblico anche di non addetti ai lavori.

10 settembre 2012



Il programma espositivo è ospitato nei luoghi d'arte e cultura più suggestivi delle città interessate dall'evento, per dare la possibilità ai partecipanti e visitatori di ammirare i più importanti complessi architettonici e storici delle nostre città, scoperti ed apprezzati con ammirazione dagli utenti della precedente edizione.

Le luci di R-Evolution si accenderanno su tutto il territorio della provincia Barletta-Andria-Trani con ulteriori tappe nei capoluoghi di provincia (Bari, Foggia, Brindisi, Lecce, Taranto), creando percorsi di valorizzazione dell'intero territorio regionale.

Il programma dell'edizione 2013 attesterà 5 filoni espositivi: grandi mostre, mostre collettive, installazioni ed esposizioni e arte contemporanea; attraverso questi percorsi si articola il nucleo centrale dell'offerta espositiva, che comprenderà maestri di livello nazionale ed internazionale, autori affermati e giovani, italiani e stranieri, con diverse partecipazioni di artisti pugliesi. Testimonial dell'evento tre eccellenze del mondo della fotografia, del cinema e delle arti figurative. Segno tangibile di una geografia artistica di un territorio sempre più ricco di operatori pubblici e privati, le mostre occuperanno letteralmente le città, espandendosi a macchia d'olio per dare vita ad un luogo di incontro su tutto ciò che riguarda lo sguardo, ad un'autentica festa della fotografia alimentata dalla passione dei cittadini e dalla loro voglia di protagonismo, che vale la pena di prendere a modello delle progettualità presenti e future per la realizzazione di una cittadinanza attiva. Mission di R-Evolution è coinvolgere l'intero territorio, dare la possibilità ai territori che ospitano la kermesse di avere un feedback importante in termini di immagine e turismo, promuovere le attività locali, e creare una congiunzione significativa tra fotografia e le altre attività produttive, artistiche e commerciali del territorio stesso, fare del territorio, la capitale internazionale della fotografia intesa come espressione artistica e commerciale.

10 settembre 2012



Presentazione Revolution

Nell'era della globalizzazione dei "media" le nuove tecnologie forniscono strumenti di ampia portata ed allargano gli orizzonti della comunicazione e dell'informazione.

La comunicazione globale, però, non distribuisce in modo assoluto ed uniforme l'informazione e tantomeno permette di condividere sentimenti, impressioni o percezioni che altre forme d'interazione, come la fotografia, la video-produzione e la comunicazione tradizionale invece, facilitano.

Essa rappresenta uno scenario che non coinvolge tutti, in ogni momento e dovunque, ma divide gli uomini in "connessi ed esclusi" dalla rete.

Il trascorrere del tempo ci vede, sempre più di frequente, *spettatori passivi* di numerosi eventi che accadono vicino a noi o distanti geograficamente dalle nostre realtà quotidiane.

R- evolution si propone di creare un' evento di carattere internazionale che veda coinvolto attivamente tutto il territorio e che quest'ultimo sia artefice di una trasformazione economica, sociale e culturale, che influenzi la vita di ogni uomo, cercando di lasciare un segno indelebile nell'esistenza di ciascuno.

R- Evolution non è alla ricerca di spettatori ma cerca di sviluppare delle conoscenze e delle competenze che trasformino il discente in un attore dell'evento, che vede sviluppare una determinante intelligenza emotiva.

Le molteplici iniziative partecipate, formative e dimostrative, saranno particolarmente utili per la generazione di soluzioni innovative e di conoscenze nuove, oltre che per lo sviluppo di un clima positivo, empatico, entusiasmante, in cui il fruitore è coinvolto attivamente nella definizione del migliore percorso di apprendimento per se stesso. Agisce sul gruppo, per la qualità delle soluzioni che consente di trovare, ma soprattutto sul singolo, perché gli permette di affrontare questioni tecniche valorizzando le proprie risorse, potenziando la propria professionalità e migliorando la qualità delle prestazioni.

10 settembre 2012



In tal senso, il programma - della durata di cinque giornate di lavoro - si sviluppa secondo un processo articolato su 4 diverse fasi di realizzazione:

- **I Fase Formativa;**
- **II Fase Creativa;**
- **III Fase Fieristica;**
- **IV Fase Ludica**

I Fase Formativa:

L'importanza della formazione continua

Acquisire sempre nuove competenze è oggi fondamentale nella gestione d'impresa, sia essa individuale, artigianale o industriale. La formazione continua è indispensabile per mettere in luce e accrescere le capacità manageriali.

La mission più importante che Revolution si propone è proprio quella formativa, in quanto crede che in un momento di crisi economica come quello che i professionisti del settore stanno affrontando, l'unico spiraglio per uscire fuori da tutto ciò, sia quello di accrescere la propria professionalità per affrontare e vincere le sfide sul mercato e mantenere alta la propria competitività. La formazione manageriale non è più una scelta, ma un obbligo se si vogliono affrontare nuove sfide di mercato in modo vincente.

10 settembre 2012



La gamma dei corsi che il FIOF si propone di attuare è molto ampia: si va dai corsi comportamentali come quelli in tema di comunicazione o di problem solving strategico, di miglioramento della capacità decisionale, di rafforzamento delle capacità relazionali o di organizzazione efficace del tempo, a quelli più strettamente legati alle mansioni svolte, di approfondimento o di aggiornamento; per tutto questo FIOF si affiderà a formatori che oltre ad avere un'esperienza didattica abbiano anche una esperienza operativa maturata sul campo e questo per passare immediatamente dalla teoria alla pratica quotidiana.

Ma cos'è la formazione se non il trasferimento rapido e sistematico di teorie ed esperienze accumulate da altri?

A tal proposito Revolution ha individuato eccellenze nel settore che possano assolvere a questo, nomi importanti che hanno fatto della loro professione delle vere e proprie imprese.

Un altro punto importante della formazione che propone Revolution è quello della formazione partecipativa, ovvero basata sull'interazione tra partecipanti e docente, il quale agisce come facilitatore del dialogo tra i partecipanti stessi, cosicché essi possano sentirsi direttamente e pienamente coinvolti. Quindi oltre ai tradizionali seminari e workshop ci saranno degli "incontri al caffè", organizzati in luoghi confortevoli, che non siano le sterili aule di formazione, ma bensì bar, salotti, pub, dove il formatore e l'utente potranno instaurare un rapporto più colloquiale e di confronto.

Revolution ritiene che la formazione non serva solo a imparare cose nuove o a ripassarne di vecchie, ma è un potente strumento di motivazione.

10 settembre 2012



La formazione partecipativa costituisce un'eccellente occasione di confronto con persone che coprono ruoli simili in realtà diverse, si può in questo modo conseguire il rafforzamento dello spirito di gruppo e la condivisione di obiettivi strategici.

Si tratta di uno spettro molto ampio di competenze, che non è possibile siano tutte innate o acquisibili con la pura esperienza.

La formazione che Revolution intende offrire, sarà:

- Progettazione di un percorso formativo che includa un doppio livello di lavoro: organizzazione della didattica tecnica, in sinergia con i docenti; integrazione con momenti alternativi di apprendimento partecipato. #

La mattina sarà dedicata all'approfondimento di temi, con esempi illustri e lezioni di alto livello, alternati ad interventi dei "relatori spontanei" e a case-histories di particolare interesse. I pomeriggi saranno organizzati veri "incontri al caffè", per conoscere meglio i relatori e gli autori delle mostre esposte in città. Sempre nel pomeriggio verranno organizzati corsi tecnici ad alto .#

- Moduli specifici del settore fotografico, video e comunicazione multimediale e del knowledge management per la crescita della persona e l'individuazione di ipotesi di sviluppo organizzativo e personale.

Ogni giornata sarà dedicata ad un tema specifico.

10 settembre 2012



II Fase Creativa

L'obiettivo di questa fase - trasversale e contemporanea alla precedente - è la sperimentazione immediata della propria professionalità.

Consiste nell'organizzazione di concorsi fotografici e video a premi, da disputarsi tra i partecipanti, la realizzazione di mostre, installazioni ed esposizioni artistiche a 360°: fotografia, video, pittura, composizione ... che rappresenterà, non solo, il carattere innovativo del percorso formativo intrapreso, ma anche il valore aggiunto rispetto ad altre similari iniziative didattiche.

III Fase Fieristica

All'interno dell'evento R-evolution sarà allestita una zona Fiera in cui tutte le aziende di riferimento del settore fotografico e video potranno allestire stand per la commercializzazione del proprio brand e del proprio prodotto.

Sempre maggiormente utilizziamo il web per comunicare con i fornitori e i clienti – ed è giusto che ciò avvenga – semplificando molte procedure e agevolando il nostro lavoro quotidiano, ma il web non può sostituire il momento -fondamentale- di contatto umano, casomai lo agevola. Un tempo si andava in fiera per scoprire Aziende e prodotti, forse per fare qualche acquisto, oggi non è più così. Si partecipa a questi eventi con lo scopo di “respirare” l'aria del settore, avere opinioni dal mercato, scoprire nuove tendenze progettuali e produttive, incontrare colleghi di settore, capire insomma tutti quei macro o micro movimenti di mercato e tecnici, che possono, se compresi adeguatamente, essere importanti per creare adeguate strategie di lavoro.

10 settembre 2012



IV Fase Ludica

Gli ospiti soggiorneranno all'interno di strutture convenzionate, individuate dalla nostra organizzazione per il comfort ed il benessere dei propri ambienti e seguiranno un nutrito programma di visite guidate nei posti caratteristici della Città, della provincia e della Regione.

In collaborazione con associazioni culturali e ricreative locali saranno organizzate delle serate all'insegna della cultura e del divertimento, così da lasciare un ricordo ed un'emozione intensi dell'esperienza vissuta nei cinque giorni ed alimentare il desiderio di rinnovare la partecipazione nelle edizioni successive.

Si intende inoltre realizzare la **“Notte bianca della fotografia”** dove a fare da traino sarà naturalmente l'evento che fungerà da catalizzatore con la stampa e da richiamo per ospitare nella nostra terra personaggi illustri della fotografia, ma anche artisti di strada, musicisti, pittori, danze folkloristiche che diano ampia visibilità alle tradizioni della nostra Terra, in un panorama internazionale. La città di Barletta ma anche tutti i paesi limitrofi facenti parte della provincia Barletta-Trani-Andria, e della Regione Puglia saranno assediati dalla cultura e dall'arte a 360°.

10 settembre 2012



Tale evento sarà una grande occasione per poter esaltare le eccellenze del nostro territorio, i comuni dei paesi limitrofi saranno chiamati a partecipare attivamente attraverso delle esposizioni preliminari di richiamo che avranno la funzione di fornire un input all'evento vero e proprio, organizzate sotto forma di installazione da ospitare nelle piazze principali di ogni città della Provincia Bt e dei capoluoghi di provincia, a partire da un mese prima dell'inizio della manifestazione vera e propria.

Ma soprattutto la partecipazione si verrà a condensare in un ruolo più che attivo durante le cinque giornate barlettane, attraverso l'esposizione fotografica cercando di creare un connubio fra fotografia e percorsi enogastronomici in rappresentanza di ciascun paese. Rispettando la mission dell' evento si coinvolgeranno tutte le risorse del territorio, cercando attraverso la fotografia di immortalare i vari processi produttivi che portano alla realizzazione del prodotto locale con conseguente, nonché piacevole degustazione dello stesso che verrà offerto dai produttori partecipanti ai visitatori e ai professionisti protagonisti della kermesse.

Infine, per omaggiare la Puglia, sarà lanciata l'iniziativa "un fotografo, un ritratto", in cui ogni fotografo potrà realizzare il ritratto di un personaggio del territorio, che verrà poi stampato ed esposto, in lizza per il premio "Regione Puglia Photography Award" al miglior ritratto realizzato.