



Comune di Barletta

Settori Lavori Pubblici – Manutenzioni – Ambiente. Servizio Verde Pubblico

AVVISO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI, ADOZIONI E VALORIZZAZIONI A SOSTEGNO DI ATTIVITÀ LEGATE ALLA MANUTENZIONE, PROMOZIONE E CURA DEL VERDE PUBBLICO COMUNALE

Il Comune di Barletta ha selezionato, quale prima ipotesi d'intervento, un elenco di aree verdi potenzialmente sponsorizzabili e/o adottabili e/o valorizzabili, per le quali sono indicate specificamente le caratteristiche della manutenzione ordinaria e/o straordinaria richiesta, giusta deliberazione di Giunta Comunale n. 99 del 30 aprile 2018, in applicazione di quanto previsto dalla deliberazione di Consiglio Comunale n. 18 del 24 marzo 2017 di approvazione del REGOLAMENTO del VERDE URBANO.

I potenziali sponsor si occuperanno, per una o più aree verdi, della manutenzione ordinaria e/o straordinaria per un periodo minimo concessorio di anni TRE (3), eseguendo a propria cura e spese, le attività manutentive necessarie, i cui contenuti minimi sono di seguito precisati.

I potenziali sponsor e/o titolari dell'adozione e/o valorizzazione delle aree, potranno contribuire anche attraverso la definizione, a mezzo progettuale, di un programma di miglioramento della qualità urbana delle aree di cui si chiede la concessione, da realizzarsi successivamente se autorizzato dall'Amministrazione Comunale, purché ne mantenga la destinazione a verde pubblico. Non è possibile presentare una proposta di sponsorizzazione e/o adozione e/o valorizzazione che preveda il solo miglioramento dell'area, senza la successiva manutenzione ordinaria e/o straordinaria della stessa, per almeno 3 anni dalla data di concessione. Le aree oggetto dei contratti di sponsorizzazione e/o adozione e/o valorizzazione, manterranno la funzione ad uso pubblico, in relazione all'azzonamento previsto dal PRG vigente e Norme Tecniche di Attuazione.

BACINO D'UTENZA Si tratta di aree giornalmente frequentate da centinaia di persone, in alcuni casi più legate al passaggio automobilistico, in altri casi più frequentate da utenza pedonale.

ATTIVITÀ MINIME RICHIESTE Le richieste presentate dovranno essere supportate da idoneo progetto di dettaglio che ne evidenzi le peculiarità dell'intervento a prevedersi e le specifiche di esecuzione. Le stesse saranno autorizzate dall'Amministrazione Comunale, prima della loro realizzazione. Nello specifico, in relazione alla concessione richiesta, le minime attività manutentive richieste sono di seguito esplicitate.

1. ADOZIONE e/o SPONSORIZZAZIONE

Esecuzione da parte dello sponsor degli interventi minimi di manutenzione annuale, sia ordinaria che straordinaria, di una o più aree tra quelle indicate nella tabella allegata, direttamente eseguite se in possesso sia dei requisiti di cui all'art. 80 del D. leg.vo 50/2016 e ss.mm.ii. che di quelli previsti dall'art. 12 della Legge 154/2016, ovvero avvalendosi di ditte specializzate purché in possesso dei requisiti menzionati.

2. VALORIZZAZIONE

Esecuzione di quanto già riportato per le attività previste nei casi di adozione e/o sponsorizzazione con la presentazione di progetto di valorizzazione da realizzarsi (nuova sistemazione dell'area/delle aree prescelte, maggiormente consona alla migliore fruibilità da parte dell'utenza), redatto e realizzato a cura e spese del soggetto richiedente, direttamente se in possesso dei requisiti di cui all'art. 80 del D. leg.vo 50/2016 e ss.mm.ii. e di quelli previsti dall'art. 12 della legge 154/2016, ovvero avvalendosi di ditte specializzate purché in possesso dei requisiti menzionati.

POSSIBILITÀ DI VEICOLAZIONE IMMAGINE In tutti i casi di promozione e cura delle aree verdi di cui al presente avviso è possibile, previa autorizzazione, l'installazione di uno o più cartelli informativi (di dimensioni, contenuto e forma disposti dall'Amministrazione comunale) sull'area oggetto di adozione, sponsorizzazione e/o valorizzazione, nonché di brochure informative da realizzarsi, entrambi, a cura e spese dello sponsor e da distribuire attraverso i canali informativi dell'Amministrazione Comunale (inserimento sponsorizzazione in pagine web del sito istituzionale della città, sezione Verde Pubblico www.comune.barletta.bt.it)

TEMPI DI ISTRUTTORIA delle istanze pervenute sono di 30 gg. dal ricevimento della domanda – periodo prorogabile in relazione all'acquisizione di eventuali pareri che si rendessero necessari. Al termine sarà comunicato, al soggetto richiedente, l'esito dell'istruttoria;

PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE Le istanze dovranno essere presentate presso il Comune di Barletta – Settore Manutenzioni (Ufficio Protocollo) – Viale Marconi n. 31 - Barletta

PRECISAZIONE

1. L'Amministrazione Comunale può consentire per tutta la durata della concessione, l'utilizzo di una porzione di area verde concessionata per la sistemazione stabile di n. 1 o più impianti informativi che pubblicizzano l'intervento, secondo le indicazioni e le specifiche tecniche di massima riportate in questo allegato, previa autorizzazione a seguito di istruttoria tecnica.

2. Per impianto informativo che pubblicizza l'intervento di sponsorizzazione si intende un supporto fisico, recante testi e grafica, perpendicolare al terreno. I supporti, delle dimensioni massime di 90 cm. x 60 cm., con supporto di base ad altezza massima di cm. 30, mono o bifacciali, dovranno essere oggetto di proposta progettuale e saranno autorizzati a seguito di istruttoria, in relazione all'area sponsorizzata e/o valorizzata.

3. Qualora sia prevista la collocazione di un impianto informativo nell'area a verde, nell'ambito della proposta presentata, lo sponsor dovrà dare indicazioni in merito alla collocazione richiesta e, lo stesso impianto, dovrà essere realizzato e installato a cura e spese del proponente.

4. Gli impianti informativi dovranno essere strettamente correlati all'attività sponsorizzata e/o valorizzata, sia per quanto riguarda la collocazione, sia per quanto riguarda il messaggio. L'impianto informativo dovrà recare necessariamente una scritta volta a pubblicizzare il soggetto che sponsorizza l'attività, nonché l'attività stessa; a titolo di esempio, in caso di sponsorizzazione della cura di un'area verde, l'impianto potrà recare la scritta "Verde curato da..." e il nome/marchio dello sponsor. Potranno essere ammessi, altresì, ulteriori messaggi pubblicitari, da indicare nella proposta e da valutare caso per caso.

5. Le proposte di collocazione dell'impianto informativo e di messaggio pubblicitario saranno esaminate ed approvate, congiuntamente al progetto di sponsorizzazione e/o valorizzazione.