

JOVA BEACH PARTY 2022 – OFFICIAL SPONSOR

Alfaparf Milano torna a colorare le spiagge del Jova Beach Party!

Alfaparf Milano, brand Made in Italy leader nel settore dell'hairecare professionale, rinnova il suo amore per il mondo della musica partecipando anche nel 2022 alla nuova avventura del Jova Beach Party.

Durante il tour del 2019, Alfaparf Milano è stato un punto di riferimento fondamentale per rifarsi il look, con i tatuaggi a tema Jova Beach Party diventati cult, proteggersi dal sole con creme SPF 30 e curare i propri capelli con gel per code perfette, districanti per chiome lunghe e molto altro!

Creatività, estetica, positività, professionalità. Sono solo alcuni dei valori che Alfaparf Milano ha il piacere di condividere con la sfera musicale grazie ad importanti collaborazioni per videoclip, live e appuntamenti speciali, come il tour nelle spiagge di Lorenzo Jovanotti.

Anche per questa edizione del Jova Beach Party non mancheranno i prodotti della linea Semi di Lino, i coloratissimi tatuaggi e tante novità che accompagneranno tutti i fan in ogni tappa del tour!

Fonzies e il Jova Beach Party sono pronti a ripartire!

Anche quella del 2022 sarà un'estate da leccarsi le dita!

Gli irresistibili croccantini di mais al formaggio aggiungeranno tutto il loro godimento alla musica del Jova Beach Party 2 con una limited edition disegnata in onore della partnership con l'evento.

Spiaggia e mare saranno il palcoscenico di un'esperienza indimenticabile: un ambiente che Fonzies si impegna a tenere pulito perché è importante che, anche per i pesci, sia un'estate da leccarsi le pinne!

Vieni a divertirti con noi!

Fonzies ti aspetta, ad ogni tappa, assieme ad ospiti d'eccezione!

Nilox porta al Jova Beach Party 2022 una nuova esperienza di mobilità

Nilox – brand di tecnologia per lo sport e la vita all'aria aperta nel mercato smart mobility – conferma la propria adesione ai valori del movimento, della dinamicità e della sostenibilità partecipando in qualità di Official Partner al Jova Beach Party 2022. In ciascuna delle 21 tappe sarà possibile visitare lo stand di Nilox per scoprire e testare con mano l'ampia gamma di **e-bike e monopattini elettrici** dell'azienda, nonché ottenere **gadget e sconti esclusivi**. I partecipanti potranno così comprendere appieno il senso della **filosofia X-Drive**, che condensa tutta la volontà di Nilox di innovare costantemente i propri prodotti, dettando un nuovo passo nel mondo della mobility e cercando sempre di superare e migliorare gli standard raggiunti in termini di affidabilità, tecnologia applicata e caratteristiche tecniche distintive. Grazie a soluzioni hi-tech sempre più confortevoli, belle e pratiche, l'azienda intende offrire alle persone nuovi modi per raggiungere la propria meta, senza fermarsi mai e nel pieno rispetto dell'ambiente.