

## Gruppo Feltrinelli e Jova Beach Party insieme nel nome della cultura e dell'intrattenimento.

*In avvicinamento all'atteso Party 2022, tre progetti editoriali inediti: il Coloring book con laFeltrinelli, già alla prima ristampa, e due pubblicazioni con Scuola Holden e Crocetti.*

*Comunicato stampa 19 novembre 2021* – Gruppo Feltrinelli intraprende una collaborazione con Lorenzo Jovanotti nel segno della **comune passione per la cultura e l'intrattenimento**. Questo percorso che conduce il pubblico di appassionati e fan al tour 2022 del Jova Beach Party, è scandito da una serie di progetti culturali inediti pensati per declinare i valori che accomunano la poetica di Jovanotti e le proposte del Gruppo Feltrinelli.

Il primo frutto della collaborazione è il **Jova Beach Coloring book**, pubblicato per **Open Wor(l)ds**, la linea sostenibile di prodotti di **Librerie Feltrinelli**. Un libro illustrato interamente da colorare, realizzato grazie alla partecipazione di artisti nazionali e internazionali che hanno risposto in chiave creativa alla chiamata di Lorenzo Jovanotti e Sergio Pappaletta: il Coloring book, acquistabile da martedì 9 novembre in esclusiva nelle Librerie Feltrinelli d'Italia e online su lafeltrinelli.it e IBS.it, **in soli dieci giorni è già alla prima ristampa**.

I prodotti della linea Open Wor(l)ds sono realizzati con **materiale 100% riciclato** per contribuire alla sfida della sostenibilità e del rispetto dell'ambiente, di cui lo stesso Jovanotti si è reso da tempo autorevole portavoce.

Nel corso del 2022 la collaborazione si arricchirà di due ulteriori progetti: il primo, realizzato insieme agli allievi della **Scuola Holden**, contribuirà a far rivivere l'immaginario di sentimenti, di idee, di energia rigenerativa del Jova Beach Party, il secondo racconterà l'universo della poesia con una pubblicazione di **Crocetti**, una delle sigle del polo editoriale di Gruppo Feltrinelli.

### Sul Gruppo Feltrinelli

*Il Gruppo Feltrinelli è un protagonista affermato nell'ambito della cultura di ricerca e dell'intrattenimento critico, con un'offerta innovativa, multidimensionale e accessibile che promuove l'autonomia e la libertà di pensiero. Il Gruppo opera su tutta la filiera del libro: dall'editoria, con Giangiacomo Feltrinelli Editore e le sigle editoriali collegate – Apogeo, Crocetti Editore, Gribaud, Rough Guide, SEM e in Spagna Anagrama – e con una partecipazione nelle case editrici Marsilio e Donzelli, al retail con la catena Librerie Feltrinelli (oggi 116 in tutta Italia), alla promozione con PDE e alla distribuzione intermedia tramite EmmeEffe, una joint venture costituita con Messaggerie Italiane. Sul fronte e-commerce il Gruppo è presente con il sito lafeltrinelli.it, confluito insieme alle piattaforme ibs.it e libraccio.it in una joint venture tra Gruppo Feltrinelli e Messaggerie Italiane nata con l'obiettivo di creare il più grande polo e-commerce di prodotti editoriali. L'offerta editoriale integrata del Gruppo si estende infine alla televisione con laF, un canale multiplatforma dall'offerta unica, inedita, di qualità; alla formazione, con Feltrinelli Education, società nata nel 2020 dedicata alla formazione di cittadini, imprese e professionisti, e si completa con l'attività di ricerca e divulgazione nell'ambito delle scienze sociali e politiche della Fondazione Giangiacomo Feltrinelli.*



**Per ulteriori informazioni**

***Gruppo Feltrinelli***

**Barabino&Partners**

Senior Manager

Francesca Manco

[f.manco@barabino.it](mailto:f.manco@barabino.it)

Tel. 02/72.02.35.35

***laFeltrinelli***

**Ufficio Stampa Retail**

Federica Biasio

[federica.biasio@lafeltrinelli.it](mailto:federica.biasio@lafeltrinelli.it)

339.50.53.240



## **RADIO ITALIA solomusicaitaliana È RADIO UFFICIALE DEL "JOVA BEACH PARTY 2022"**

Dopo il "Lorenzo Live 2018" e il "Jova Beach Party, la festa infinita" del 2019, Radio Italia torna al fianco di Lorenzo Jovanotti nel suo nuovo progetto live sulle spiagge italiane: una partnership rinnovata che conferma il legame tra l'emittente di sola musica italiana e l'artista.

Tutte le emozioni di questo nuovo viaggio musicale saranno trasmesse attraverso la radio, la tv, il sito e i social di Radio Italia e tante saranno le opportunità per gli ascoltatori che avranno la possibilità di aggiudicarsi i biglietti per assistere ad alcuni dei concerti in programma. Ma non è tutto.

Per un'immersione completa nel mondo artistico di Jovanotti, sarà rinnovata l'esperienza della **"Jova Beach Radio" powered by Radio Italia**, una vera e propria radio ricca di brani selezionati dall'artista, session musicali e contributi audio esclusivi. Un'esperienza incredibile di allegria, energia e ritmo.

E ancora. Radio Italia promuoverà e svilupperà un evento nell'evento dal nome **"Belle storie al Jova Beach"**: un'iniziativa destinata a celebrare, sui palchi del Jova Beach Party 2022, le storie più incredibili. I fatti più originali, emozionanti e unici e le persone più autentiche che si sono distinte in momenti particolari, saranno raccontati e festeggiati proprio da Jovanotti durante le tappe del suo tour. Un momento che si preannuncia straordinario. Chiunque potrà contribuire a segnalare la propria storia, oppure quella di una persona cara o conosciuta in tre modi diversi: attraverso l'invio di una cartolina o lettera manoscritta; attraverso un messaggio ad una segreteria telefonica dedicata; attraverso un numero Whatsapp. Info e regolamento disponibili su [radioitalia.it](http://radioitalia.it).

**Marco Pontini, Vice Presidente Radio Italia:** "Siamo davvero felici di essere ancora al fianco di Lorenzo in questa nuova incredibile avventura live che non vediamo l'ora di raccontare. Con "Belle storie al Jova Beach" e la "Jova Beach Radio", nate dall'inesauribile creatività dell'artista, daremo la possibilità ad ascoltatori e fan di vivere esperienze impagabili a diretto contatto con Lorenzo e il suo mondo."

UFFICIO STAMPA RADIO ITALIA

Arianna Chiapponi

02/25444303 -393/9763556

[arianna.chiapponi@radioitalia.it](mailto:arianna.chiapponi@radioitalia.it)

