

A2A AL JOVA BEACH PARTY 2022

La sostenibilità, la tutela del Pianeta, l'attenzione alle persone e alle comunità sono i valori che A2A condivide con il Jova Beach Party 2022.

A2A è la Life Company che si occupa di ambiente, acqua ed energia, le condizioni necessarie alla vita. Prendendosi cura del benessere delle persone e dell'ambiente, il Gruppo mette a disposizione servizi essenziali nel rispetto di una sostenibilità di lungo periodo grazie alle migliori competenze e alle più avanzate tecnologie. Quotata in Borsa, con circa 13.000 dipendenti, la Life Company gestisce la generazione, la vendita e la distribuzione di energia, il teleriscaldamento, la raccolta e il recupero dei rifiuti, la mobilità elettrica e i servizi smart per le città, l'illuminazione pubblica e il servizio idrico integrato. La sostenibilità è al centro della strategia industriale di A2A, fra le prime aziende ad aver definito una politica ispirata ai 17 obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU. Per promuovere la crescita sostenibile del Paese e rendere la transizione energetica e l'economia circolare delle realtà concrete, il piano industriale decennale prevede investimenti per 16 miliardi di euro in progetti allineati all'Agenda ONU. L'impegno di A2A è rivolto a sostenere la decarbonizzazione e ampliare la produzione di energia proveniente da fonti rinnovabili, favorire il processo di elettrificazione dei consumi, garantire alle reti potenza, flessibilità e resilienza, promuovere il consumo responsabile fornendo ai clienti energia verde e servizi per l'efficienza energetica e la mobilità elettrica. I principi dell'economia circolare vengono applicati in ogni attività del Gruppo, che prevede di realizzare nuovi impianti di recupero di materia ed energia per sottrarre i rifiuti alla discarica, di sviluppare innovative reti di teleriscaldamento recuperando il calore di scarto che altrimenti andrebbe disperso nell'atmosfera, di ridurre le perdite di rete nel ciclo idrico e sviluppare nuova capacità di depurazione. Infine, la cura delle persone in azienda e sul territorio, l'ascolto e la trasparenza, lo sviluppo di un'attenta corporate governance significano per A2A la creazione di valore sostenibile nel lungo termine per l'Azienda e per le comunità di riferimento.

Per ulteriori informazioni:

Giuseppe Mariano

Responsabile Media Relations, Social Networking e Web

Silvia Merlo – Silvia Onni

Ufficio stampa

ufficiostampa@a2a.eu

Tel. [+39] 02 7720.4583

Dopo il grande successo dell'estate 2019 Estathé® è pronto a tornare protagonista sulle spiagge italiane in qualità di **Main Sponsor del Jova Beach Party 2022**.

Una grande festa, un'esperienza da vivere intensamente, innovativa e unica nello scenario della musica. Un'atmosfera magica e spensierata all'insegna del divertimento che coinvolgerà le più belle spiagge in giro per l'Italia.

Cavalcando le giornate di festa del Jova Beach Party, Estathé® offrirà al pubblico la freschezza del suo gusto inconfondibile, tanto divertimento e allegria, per rendere ogni concerto un'esperienza coinvolgente e indimenticabile.

Il **BEACH BAR** di Estathé® sarà riconoscibile per il suo colore giallo, la sua posizione vicino al mare e un Team di animatori che intratterrà tutti i partecipanti durante la giornata con giochi divertenti tra sfide in spiaggia e in

mare, dissetando gli ospiti tra una canzone e l'altra con il gusto unico ed inimitabile di Estathé®.

Un'esperienza coinvolgente, diversa in ogni spiaggia, che avrà una particolare attenzione all'ambiente, tema centrale del Jova Beach Party 2022 e assoluta priorità di sviluppo anche per il Brand Estathé®.

L'impegno di Estathé® per la sostenibilità e la salvaguardia dell'ambiente, in coerenza con il Gruppo Ferrero, è infatti quello di rendere tutti i propri imballaggi **100% riutilizzabili, riciclabili e compostabili** entro il 2025.

Estathé® offrirà al Jova Beach Party 2022 bottiglie prodotte con il 100% di plastica riciclata e 100% riciclabili (R-PET). Prima tappa del progetto che prevede la conversione di tutta la produzione di bottiglie in R-PET 100% entro la fine del 2022.

Sarà un'altra estate indimenticabile a ritmo di musica con il sapore unico di Estathé®.



Chi segue la musica, trova Estathé®.



Thé best.



Company profile

Fondata 27 anni fa dal Cav. **Patrizio Podini** che tutt'ora la guida, MD S.p.A. è oggi **la seconda insegna del settore discount in Italia a capitale italiano, la terza per fatturato**, e detiene una **quota del retail discount del 16%**.

L'insegna della buona spesa ha chiuso il 2020 registrando un incremento del 15% rispetto all'anno precedente con un fatturato netto di 2,816 miliardi di euro .

Risultati conseguiti nonostante **una politica di prezzi** che non solo non sono aumentati durante i mesi emergenziali, ma addirittura sono **diminuiti dello 0,5%** (dato Nielsen Gennaio – Maggio 2020).

L'insegna MD è accesa su oltre **800** punti vendita in tutta Italia, serviti da **8** centri logistici per la distribuzione. Un'organizzazione che dà lavoro a oltre **8000 dipendenti**.

Negli ultimi anni MD ha profuso grande impegno **sul tema della sostenibilità** con importanti investimenti e decisioni che tendono a salvaguardare l'ambiente e a contribuire alle politiche di sviluppo più green.

Già **da maggio 2018** l'insegna ha introdotto nella sua flotta degli **innovativi automezzi in cui non solo il gruppo motore è alimentato esclusivamente a metano LNG (liquido), ma anche il gruppo refrigerante della cella destinata alle merci funziona attraverso l'energia elettrica prodotta dallo stesso motore**. È il primo step di un progetto destinato nei prossimi anni ad avere il maggiore numero possibile di mezzi green nel parco vettori, nell'ottica di una politica ambientale sempre più innovativa e consapevole.

Nel 2019, in occasione dei 25 anni dell'insegna, sono stati **adottati 23.850 pioppi** necessari a neutralizzare le emissioni annue di 25 camion. Nel 2020 l'asticella del traguardo si è fatta più ambiziosa, arrivando nel **2021 a neutralizzare le emissioni di 450 camion con l'adozione di 428.010 alberi**.

Co-protagonisti del progetto, i clienti MD che rendono possibile l'adozione degli alberi attraverso le loro scelte quotidiane di spesa con **l'iniziativa "La buona spesa non solo a parole" che incentiva l'acquisto di prodotti biologici e compostabili**.

Inoltre, già da diversi anni, gli impianti elettrici dei punti vendita e delle sedi adottano **led di nuova tecnologia e basso consumo** e sistemi di misurazione e controllo dei consumi e della temperatura consentendo una migliore gestione dei carichi.

L'attenzione verso l'ambiente si traduce in azioni concrete, a partire dal rispetto per il





cibo.

Su tutti i punti vendita MD è infatti possibile acquistare prodotti prossimi alla scadenza con un significativo sconto. Prodotti perfettamente idonei al consumo ma che corrono il rischio di non essere comprati per semplice diffidenza, finendo così per aumentare inutilmente lo spreco alimentare.

Con la concretezza che contraddistingue MD, **#zerosprechi** vuole agire proprio per dare un contributo significativo a questa lotta alla dispersione di cibo di fatto ancora ottimo e allo stesso tempo agevolare le fasce più deboli della popolazione offrendo acquisti a un prezzo decisamente conveniente.

"Pensiamo che una campagna come **#zerosprechi** abbia una forte valenza educativa - dichiara il Cav. Patrizio Podini, fondatore e presidente di MD - anche nei confronti del consumatore che attratto sicuramente dal prezzo conveniente si trova a condividere con noi una scelta responsabile che oggi parte dai gesti della quotidianità. I nostri clienti sono così partner di un tema centrale in tutti i settori in cui operiamo, la sostenibilità."

Gricignano di Aversa, aprile 2021

**Ufficio stampa Lead Communication T. 02 860616
Anita Lissona - anita.lissona@leadcom.it 335 498993**





Comunicato Stampa

TIM CON JOVA BEACH PARTY PER UNA NUOVA ESTATE DI MUSICA SULLE SPIAGGE ITALIANE

Milano, 19 novembre 2021

TIM è Main Sponsor e partner tecnologico del Jova Beach Party, il tour musicale di Jovanotti che animerà le più belle spiagge italiane nell'estate 2022.

TIM - che, in qualità di abilitatore tecnologico, ha contribuito al successo della prima edizione del tour svoltasi nel 2019 - si occuperà dell'infrastruttura di rete garantendo sugli arenili la copertura ultrabroadband per assicurare i migliori servizi possibili sia per il pubblico che per l'organizzazione.

In ogni tappa del tour, nello spazio TIM si potranno conoscere le potenzialità della rete ultraveloce e degli innovativi servizi abilitati e scoprire le promozioni esclusive pensate per tutti i partecipanti alla festa sulla spiaggia.

Inoltre TIMVISION, la piattaforma di streaming di TIM, in occasione di ogni tappa metterà a disposizione contenuti esclusivi per arricchire l'esperienza del concerto.

TIM è il gruppo leader in Italia e in Brasile nel settore ICT, sviluppa infrastrutture fisse, mobili, cloud e datacenter e offre servizi e prodotti per le comunicazioni e l'intrattenimento, ponendosi all'avanguardia delle tecnologie digitali.

Il gruppo si avvale di factory specializzate che offrono soluzioni digitali integrate per cittadini, imprese e pubbliche amministrazioni, anche in partnership con gruppi di primaria importanza: Noovle è la cloud company di TIM, Olivetti è il polo digitale con focus sullo sviluppo di soluzioni Internet of things, Telsy opera nel settore della cybersecurity e Sparkle realizza e mette a disposizione infrastrutture e servizi internazionali. In Brasile, TIM Brasil è uno dei principali player nel mercato sudamericano delle comunicazioni e leader nella copertura 4G.

TIM Press Office

+39 06 3688 2610

<https://www.gruppotim.it/media>

Twitter: @TIMnewsroom

TIM S.p.A.

Sede legale: Via Gaetano Negri, 1 - 20123 Milano

Cod. Fisc./P. IVA e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano: 00488410010 - Iscrizione al Registro A.E.E. IT0802000000799

Capitale Sociale € 11.677.002.855,10 interamente versato Casella PEC: telecomitalia@pec.telecomitalia.it

TIM - Uso Interno - Tutti i diritti riservati.