

BILANCIO PREVENTIVO DI SPESA ELETTORALE
Elezioni amministrative 2022 - Comune di Barletta
Ai sensi dell'art. 30, comma 2, della legge 25 marzo 1993, n. 81*

Elezioni Comunali del 12 giugno 2022.

DENOMINAZIONE LISTA : " Barletta in comune"

La lista si contraddistingue con il contrassegno: Scritta sviluppata nel carattere tipografico HELVETICA NEUE BOLD modificato a mano in una forma "a pacchetto" che riprende i colori della bandiera italiana. In particolare la scritta "Barletta" è posta , in colore verde sopra la scritta "comune", di colore rosso. Sul lato destro della scritta "Barletta" viene posta con una proporzione pari al 50% della stessa scritta la preposizione "in" sempre nel colore verde. Sulla "i" della stessa preposizione è posto un cerchio pieno di colore rosso. Sotto la parola "comune" è posto un logotipo a forma di nastro di colore verde, bianco e rosso che riprendono i colori della bandiera italiana, posizionati rispettivamente nell'ordine dall'alto verso il basso. Sotto il nastro è inserita la scritta "CARMINE DORONZO" e sotto di questa la parola "SINDACO". Il simbolo come sopra descritto è inscritto in un cerchio composto da due semicerchi, rispettivamente di colore verde nella parte superiore e di colore rosso nella parte inferiore. I due semicerchi sono intervallati da una spaziatura di colore bianco"

SPESE PREVENTIVATE

STAMPA - FOTOSTAMPA

Manifesti 100,00 €
volantini 400,00

PUBBLICITA'

Affissioni.....
Giornali.....
Internet.....
Televisioni.....
Radio.....

SPESE VARIE

commissioni bancarie e bolli.....
cancelleria.....
Fotocopie.....

Totale 500,00 €

(Firma del presentatore) SFREGOLA MICHELE

* Legge 81/93 . art. 30 comma 2.

Nei comuni con popolazione superiore a 50.000 abitanti, il deposito delle liste o delle candidature deve comunque essere accompagnato dalla presentazione di un bilancio preventivo di spesa cui le liste ed i candidati intendono vincolarsi. Tale documento deve essere reso pubblico tramite affissione all'albo pretorio del comune.

Allo stesso modo deve essere altresì reso pubblico, entro trenta giorni dal termine della campagna elettorale, il rendiconto delle spese dei candidati e delle liste.