



CITTA' DI BARLETTA
Città della Disfida

Medaglia D'oro al Valore Militare e al Merito Civile

L'UFFICIO EUROPA INFORMA

MISE: 900mila euro per la competitività del made in Italy artigianale in USA

Fonte: www.sviluppoeconomico.gov.it

Il Ministero dello Sviluppo Economico ha stanziato circa 900mila euro per la realizzazione nel 2011 di una serie di iniziative promozionali per sostenere le produzioni di qualità, arte e design delle piccole e medie imprese del settore dell'artigianato. L'obiettivo è quello di accrescere il grado di internazionalizzazione e il recupero di competitività delle aziende artigiane sul mercato statunitense, in particolare nella provincia americana. Lo strumento utilizzato sarà quello di creare presso il negozio specializzato americano ambientazioni in grado di mettere in scena lo stile e l'ambiente del vivere italiano: il punto vendita diventerà un "Concept store" che, attraverso l'articolazione dell'offerta e la cura del dettaglio, riesca ad affascinare e trattenere i visitatori.

Al progetto, che sarà affiancato da azioni di supporto, come eventi di networking e azioni pubblicitarie sulla stampa specializzata, collaborano l'ICE e le associazioni Confartigianato, CNA e Casartigiani.

L'iniziativa negli USA consentirà alle PMI, in particolare agli artigiani di rappresentare al meglio i loro talenti e la loro straordinaria qualità nel mercato statunitense così ricettivo alle nostre azioni promozionali.

Per maggiori informazioni consultare la pagina del Ministero dello Sviluppo Economico.