

## Articolo 1 (Soggetti promotori, finalità e svolgimento del concorso)

La Regione Puglia promuove a livello nazionale un concorso aperto a tutti, per creazione di un logo istituzionale "Puglia Creativa" di proprietà della Regione Puglia. In particolare, Il logo può essere un logotipo o un brand, ma ciò che deve risaltare è il na-ming “Puglia Creativa”. Ai vincitori del concorso sarà offerta l’opportunità di trascorrere un week end in una masseria o in un centro benessere del circuito [viaggiareinpuglia.it](http://viaggiareinpuglia.it) . L’Idea selezionata, in base a quanto previsto dal presente Regolamento, sarà utilizzata nella comunicazione istituzionale della Regione Puglia.

## Articolo 2 (Tipologie di Idee ammissibili)

Il logo PUGLIA CREATIVA deve creare un immaginario politematico, perché deve connotare:

- l'industria della creatività pugliese;
- una rete produttiva capace di offrire opportunità attraverso i finanziamenti europei per progetti di integrazione dei campi del cinema, dello spettacolo dal vivo, della musica;
- "visioni" sul futuro della Puglia;
- l'identità di progetto della Regione Puglia che attraverso la creatività è capace di creare sviluppo, occupazione, crescita e benessere;
- un richiamo ai brand istituzionali già in utilizzo in tema di creatività.

## **Articolo 3 (Partecipazione, incompatibilità, condizioni di esclusione e requisiti delle Idee)**

Salvo quanto previsto dal presente articolo, tutte le persone fisiche e giuridiche possono partecipare al concorso, purché rispettino i seguenti requisiti:

(i) godimento dei diritti civili e politici del proprio paese d'appartenenza e (ii) assenza di condanne penali passate in giudicato. Con riferimento alle persone giuridiche, tali requisiti si intendono riferiti ai propri amministratori e legali rappresentanti. Ciascun partecipante dichiara e garantisce, sotto la propria responsabilità, l'originalità della propria Idea e il possesso dei requisiti previsti nel presente Regolamento. La mancanza dei requisiti previsti dal presente articolo impedisce l'ammissione al concorso e comporta l'esclusione dei concorrenti che partecipano singolarmente e, in caso di partecipazione collettiva, dei componenti dell'intero gruppo.

## **Articolo 4 (Presentazione della domanda di partecipazione)**

Le Idee dovranno essere trasmesse unitamente alla domanda di partecipazione, attraverso il form presente sul sito internet <http://pugliacreativa.regione.puglia.it> e contenere almeno una descrizione dell'Idea secondo i requisiti di cui all'art. 2. Le idee dovranno essere presentate in maniera virtuale compilando telematicamente l'apposito form sul sito <http://pugliacreativa.regione.puglia.it>, inviando un file jpg 600x300 con un peso massimo di 400kb e contestualmente in vettoriale inviano un file PDF a [pugliacreativa@regione.puglia.it](mailto:pugliacreativa@regione.puglia.it), entro e non oltre il 26 ottobre 2010.

## **Articolo 5 (Criteri di selezione delle Idee)**

Le Idee pervenute entro i termini previsti dal presente Regolamento, rispondenti agli obiettivi di cui all'art. 1 e che presentino i requisiti di cui all'art. 3, verranno selezionate, ad insindacabile giudizio degli utenti del sito internet <http://pugliacreativa.regione.puglia.it>, definiti nell'art. 6 del presente Regolamento, secondo criteri di concretezza, efficacia, efficienza, partecipazione e integrazione, sostenibilità, innovazione, sociali e/o di sviluppo del territorio interessato.

## **Articolo 6 (Organi e processo di valutazione e scelta)**

Il processo di proclamazione della Idea vincitrice avverrà per votazione popolare tramite pubblicazione e votazione sul sito internet <http://pugliacreativa.regione.puglia.it>

## **Articolo 7 (Esiti del concorso e informativa)**

Tutte le fasi del concorso e le comunicazioni relative agli esiti dello stesso, saranno curate dal Servizio Comunicazione Istituzionale, che provvederà, mediante appositi avvisi pubblicati sul sito internet <http://pugliacreativa.regione.puglia.it>, ad informare gli interessati. La pubblicazione sul predetto sito internet avrà a tutti gli effetti valore di notifica ai soggetti interessati. Salvo che per la comunicazione al vincitore, non sono previste comunicazioni individuali in merito agli esiti del concorso.

## **Articolo 8 (Titolarità del logo e proprietà degli elaborati di concorso)**

Gli elaborati trasmessi dai partecipanti al Servizio Comunicazione Istituzionale della Regione Puglia nell'ambito del concorso diventeranno di proprietà di quest'ultima, fatti salvi i diritti sulla proprietà intellettuale così come regolati dalla vigente normativa e senza che in ogni caso i partecipanti possano avanzare pretese di natura economica e giuridica, a qualsiasi titolo, nei confronti della Regione Puglia. La Regione Puglia potrà esporre al pubblico gli elaborati contenenti le Idee presentate, co-municarne a terzi il contenuto, pubblicarne o consentirne la pubblicazione, in tutto o in parte, a scopi di promozione e diffusione delle Idee, secondo le finalità del concorso e senza nulla dovere, a qualsiasi titolo, ai partecipanti.

## **Articolo 9 (Tempistica del concorso)**

Il calendario indicativo del concorso verrà pubblicato sul sito internet <http://pugliacreativa.regione.puglia.it>. La Regione Puglia si riserva la facoltà di modificare o prorogare i suindicati termini per la presentazione delle Idee, nonché di annullare il concorso in qualsiasi momento. Ogni modifica e/o aggiornamento del calendario verrà pubblicata sul sito internet <http://pugliacreativa.regione.puglia.it>.

## **Articolo 10 (Tutela dei dati personali e disposizioni finali)**

Il trattamento dei dati personali relativi ai partecipanti al concorso sarà effettuato dalla Regione Puglia in ottemperanza al disposto di cui al D.lgs. n. 196/2003, e sarà volto esclusivamente ai fini inerenti il concorso e a iniziative e/o attività ad esso correlate. Ciascun partecipante, mediante la compilazione del modello di partecipazione allegato al presente Regolamento, autorizza la pubblicazione on-line e cartacea di quanto trasmesso in relazione al concorso, e il trattamento dei propri dati personali in conformità al presente articolo. In nessun caso i partecipanti potranno avanzare pretese nei confronti della Regione Puglia in relazione alla partecipazione al presente concorso, la mancata selezione delle Idee presentate e/o la mancata esposizione sul sito internet <http://pugliacreativa.regione.puglia.it>. La partecipazione al concorso implica l'accettazione integrale del presente Regolamento. Ulteriori informazioni, nonché copia del presente Regolamento per la partecipazione al concorso verranno pubblicate sul sito internet <http://pugliacreativa.regione.puglia.it>, nonché su eventuali ulteriori mezzi di comunicazione ritenuti idonei dalla Regione Puglia, ai fini della massima diffusione delle informazioni relative al concorso. Eventuali richieste di informazioni e/o chiarimenti possono essere inoltrate al seguente indirizzo di posta elettronica [pugliacreativa@regione.puglia.it](mailto:pugliacreativa@regione.puglia.it).