



PSTB

Le **Otto linee**
per la città arcobaleno

Asse **Società e cultura locali** **Linea strategica 1.**

Promuovere Barletta come città di incontro tra culture, tradizioni ed etnie.

	Obiettivi	Azioni pilota	Altre azioni
Arancio	1.1 Favorire l'integrazione sociale e culturale tra etnie	1.1.1 Realizzare uno spazio permanente per gli incontri e la conoscenza tra culture e tradizioni.	
	1.2 Fare dei giovani il motore del cambiamento sociale.		1.2(a) Creazione di un "centro di aggregazione giovanile". 1.2(b) Realizzazione della "Città dei ragazzi".
	1.3 Accrescere e diffondere la conoscenza del patrimonio di storia e cultura della città.		1.3(a) Creazione del Polo Museale Barlettano. 1.3(b) Rete Euromediterranea "Mete comuni". 1.3(c) Valorizzazione del sito archeologico di Canne della Battaglia.
	1.4 Valorizzare la risorsa beni culturali.	1.4.1 Recupero e valorizzazione degli edifici di maggiore pregio storico-culturale e del centro storico.	
			1.4(a) Promuovere Barletta e la sua immagine attraverso la partecipazione attiva alla Fondazione Apulia "Film Commission".
	1.5 Valorizzare e produrre eventi e manifestazioni culturali rivolti alla città e al suo hinterland.		1.5(a) Valorizzazione e promozione del Teatro Curci. 1.5(b) Promuovere Barletta come "città della musica". 1.5(c) Valorizzare le iniziative di "Barletta incontri". 1.5(d) Potenziamento delle manifestazioni e arricchimento delle attività culturali incentrate sulla rievocazione della Disfida di Barletta.

Asse **Economia e sviluppo. Linea strategica 2.**

Coniugare tradizioni "forti" e capacità di cambiamento per una città nuovamente protagonista nello sviluppo.

	Obiettivi	Azioni pilota	Altre azioni	
Turchese	2.1 Promuovere iniziative e attività, a sostegno dello sviluppo locale.	2.1.1 Progetto "AISLO".		
			2.1(a) Osservatorio del mercato del lavoro.	
	2.2 Rilanciare i settori produttivi tradizionali.	2.2.1 Progetto "Nord - Sud Calzature - Rete interregionale" per lo sviluppo della competitività delle aziende calzaturiere.		2.2(a) Accordo di programma per il rilancio del settore TAC.
				2.2(b) Progetto Sistema Moda di Eccellenza.
		2.2.2 Costituzione di consorzi di aziende agricole multifunzionali. Creazione di un centro per la trasformazione e commercializzazione delle uve e dei vini.		
	2.3 Promuovere e sostenere progetti e investimenti in settori economici innovativi.	2.3.1 Trasformazione in un'Agenzia per il turismo della nuova provincia (tipo APT), della struttura che oggi opera in tal senso nel Patto Territoriale.		
				2.3.1(a) Promozione integrata dell'offerta turistica
			2.3(b) Promuovere e valorizzare le attività in campo informatico e telematico.	
	2.4 Promuovere l'innovazione nel settore edilizio.			2.4(a) Aiutare l'industria edilizia ed il settore immobiliare a diversificare i propri "prodotti".
	2.5 Realizzare il riassetto del sistema delle sedi per le attività produttive.			2.5(a) Creazione di una grande "piattaforma logistica".

Asse **Economia e sviluppo. Linea strategica 3.**

Porre la città al centro delle relazioni territoriali di area vasta e della nuova provincia.

	Obiettivi	Azioni pilota	Altre azioni
Indaco	3.1 Sviluppare modelli di governance efficaci.	3.1.1 Associazione Nazionale delle Città con Pianificazione Strategica.	
	3.2 Potenziare la mobilità nell'ambito del sistema urbano policentrico Barletta-Andria-Trani e delle relazioni verso il globale.	3.2.1 Creazione di un Consorzio o Agenzia della nuova provincia per i trasporti integrati.	

Asse **Welfare, servizi e qualità urbana. Linea strategica 4.**

Valorizzare la città come ambiente di vita, patrimonio e fonte di benessere.

	Obiettivi	Azioni pilota	Altre azioni
Rosso	4.1 Dare concretezza al modello di sicurezza partecipata.	4.1.1 Progetto per la sicurezza urbana e di "Educazione alla legalità".	
	4.2 Costruire la rete dei servizi per una migliore qualità della vita.		4.2(a) Realizzare un servizio socio educativo per sostenere la crescita ottimale dei bambini.
			4.2(b) Realizzare un Centro Socio Educativo per disabili.
			4.2(c) Realizzare un Centro per le Famiglie.
4.2(d) Sportello di cittadinanza			
4.3 Realizzare compiutamente la "trama" urbana		4.3(a) Azioni puntuali ed estese di rinnovo urbano.	

Asse **Ambiente e territorio, Linea strategica 5.**

La qualità dell'ambiente come risorsa e valore-guida per lo sviluppo.

	Obiettivi	Azioni pilota	Altre azioni
Verde	5.1 Il fiume Ofanto come "cardine" nella salvaguardia ambientale.	5.1.1 Valorizzazione delle competenze per il recupero del territorio dell'Ofanto - Agenda 21.	5.1.1(a) "Progetto Ardeidi".
			5.1.1(b) Progetto per la conservazione della lontra.
	5.2 Recuperare il rapporto della città e dell'hinterland con il mare.		5.2(a) Attuazione del "Piano Spiagge".
			5.2(b) Messa a sistema dell'insieme di aree/interventi oggetto del Piano Ambasz e delle Infrastrutture per la mobilità.
			5.2(c) Progetto di ricerca e recupero storico-ambientale e fruizione dell'area di Ariscianne.
	5.3 Completamento dell'implementazione delle norme di salvaguardia ambientale e tutela della salute.		5.3(a) Progetto "Città Sane".
	5.4 Progettare il processo virtuoso per ottenere la Certificazione Ambientale.		5.4(a) Monitoraggio ambientale delle risorse naturali, dell'inquinamento e del degrado.
	5.5 Prevenire l'alterazione del sistema idrogeologico.		5.5(a) Studio di acque e terreni per preservare la permeabilità.
5.6 Realizzare una compiuta "trama del verde".	5.6.1 Completare il sistema del verde urbano.		
5.7 Valorizzare il Contratto di Quartiere.	5.7.1 Facilitare i collegamenti con il centro. Eliminazione dell'elettrodotto nel quartiere Borgovilla Patalini.		

Asse **Ambiente e territorio. Linea strategica 6.**

Investire in qualità, efficienza ed attrattività del sistema "città-territorio".

	Obiettivi	Azioni pilota	Altre azioni	
Giallo	6.1 Ridisegnare il "sistema delle reti", per la mobilità, tecnologiche e del verde, per riconnettere le diverse parti di città e questa con il territorio.	6.1.1 Migliorare le prestazioni del sistema dei trasporti.		
			6.1(a) Progettare un efficiente asse porto-zona industriale.	
			6.1(b) Realizzare un compiuto sistema della sosta.	
	6.2 Sviluppare e riqualificare alcuni siti urbani.			6.2 (a) Rivisitazione e riqualificazione degli ingressi alla città.
				6.2(b) Eliminazione degli effetti più gravi dei detrattori.
	6.3 Procedere al "rinnovo urbano".	6.3.1 Recupero dell'Ex Distilleria.		
				6.3(a) Delocalizzazione della zona industriale.
				6.3(b) Recupero dell'Ex Cartiera.
6.4 Investire nell'offerta di formazione, cultura e innovazione.			6.4(a) Promuovere l'istituzione di strutture universitarie nella città.	


Asse **Strumenti di governo. Linea strategica 7.**

L'Ente locale come regista: garanzie, competenze e responsabilità per lo sviluppo

	Obiettivi	Azioni pilota	Altre azioni
Viola	7.1 Migliorare in efficienza ed efficacia le prestazioni dell'Amministrazione.	7.1.1 Realizzazione del Sistema Informativo Territoriale.	
			7.1(a) Agenzia per l'Innovazione Amministrativa e il Sistema Integrato dei Servizi Pubblici Locali.
			7.1(b) "E-democracy con la Pianificazione Strategica".
	7.2 Prevedere e sostenere il rinnovo urbano come politica urbanistica.		7.2(a) Procedere al nuovo Piano Urbanistico (PUG) .

Asse **La città e la sua immagine. Linea strategica 8.**

Arricchire, diversificare e promuovere l'"immagine" nuova in formazione e futura della città.

	Obiettivi	Azioni pilota	Altre azioni
	8.1 Valorizzare il cambiamento in atto nella città		8.1(a) Mettere in luce i progetti realizzati e in corso nella città.
			8.1(b) Costruire e promuovere attraverso la formazione e l'attuazione del PST la nuova immagine