

“Nord-Sud” per non perdere l’orientamento... professionale

Tecnologie innovative, formazione e promozione dal “Progetto Nord Sud” per il calzaturiero. È una significativa opportunità a carattere interregionale, elaborata tra l’Istituto Nazionale per il Commercio Estero (ICE), il Consorzio dei Maestri Calzaturieri della Riviera del Brenta e le Associazioni degli Industriali di Bari, Lecce e Cosenza. Il Comune di Barletta, che ha di recente sottoscritto il protocollo d’intesa, cofinanzia l’iniziativa con 100mila Euro, risorse già disponibili in bilancio e che daranno concretezza ad alcuni interventi provvidenziali per arginare la crisi di un settore produttivo – quello della scarpa - trainante per l’economia del territorio. Le attività programmate nel “Progetto Nord Sud Calzature” sono finalizzate ad agevolare il rilancio del prodotto elevandone la competitività e favorendone la diffusione del marchio oltre i confini commerciali tradizionali.

Vediamo qualche dettaglio: sarà possibile il trasferimento di tecniche innovative per la progettazione fornite dal Dipartimento di Ingegneria Meccanica

e Gestionale del Politecnico di Bari. Numerose le opportunità in questo contesto che schiuderanno nuovi orizzonti in tema di Reverse Engineering (utilizzo di scansioni tridimensionali per la creazione di archivi digitali), Progettazione CAD Tridimensionale (per l’ideazione di elementi di calzature e la visualizzazione fotorealistica del prodotto progettato, realizzando cataloghi virtuali), Prototipazione rapida (per la verifica immediata degli elementi ed accessori realizzati), stampaggio a iniezione (volto a migliorare la fabbricazione degli stampi).

Le aziende potranno inoltre beneficiare, grazie al Progetto Nord Sud, di tirocini formativi da tenersi presso le aziende e iniziative promozionali come manifestazioni fieristiche, inserzioni su riviste settoriali e seminari all’estero. Non ultima, inoltre, la possibilità per gli imprenditori, di partecipare alle conferenze di commercializzazione che potranno essere ospitate a Barletta per poter avvicinare i produttori locali alle delegazioni di operatori provenienti dai paesi esteri.

Quando domanda e offerta si incontrano

Intervista a Mario Raffa, Docente universitario, Presidente Campania Start Up

Con quali finalità è nata Campania Start-Up?

Campania Start-Up è un’associazione senza scopo di lucro che opera a supporto dello sviluppo del territorio regionale, promuovendo la creazione e lo sviluppo di realtà imprenditoriali innovative e di eccellenza. Il principale obiettivo è favorire l’incontro fra idee e risorse, fra le proposte di impresa e i mezzi per poterle realizzare. Campania Start-Up si propone, quindi, come una piazza reale dove avvengono contatti e scambi di informazioni fra: proponenti di nuovi progetti o aziende in fase di avvio, imprese in cerca di importanti partnership, banche, gestori di fondi privati e pubblici in cerca di interessanti opportunità di investimento; università, centri di ricerca, esperti in grado di offrire tecnologie e servizi specialistici a supporto delle proposte presentate; istituzioni, enti locali.

Quali i risultati ottenuti finora?

Fino a questo momento sono stati organizzati 13 eventi, a cui hanno partecipato oltre 3000 persone. Nel corso di tali

eventi sono stati presentati ad un pubblico di potenziali investitori oltre 60 progetti di impresa, tra cui alcuni sono ormai sul mercato, altri sono in avanzata fase di realizzazione.

Quale supporto danno le istituzioni?

Campania Start-Up conta più di 210 soci, di cui oltre il 70% costituito da imprese, banche, gestori di fondi pubblici e privati, esponenti di istituzioni e di enti locali, rappresentanti del mondo della ricerca e universitario.

Quali sono le prospettive a breve e medio termine?

Al momento la provenienza dei soci di Campania Start-Up è quasi esclusivamente regionale. La prospettiva è di allargare il proprio raggio di azione in un circuito extraregionale. In questa direzione, già lo scorso anno a giugno è stato firmato a Nizza un memorandum tra le start-up della zona euro-mediterranea e i paesi del Nord Europa.



Campania StartUp
www.campania-startup.it;
info@campania-startup.it