



CITTA' DI BARLETTA

*Medaglia d'oro al Valor Militare e al Merito Civile*

**Città della Disfida**

**STAFF del SINDACO**

## CONCORSO DI IDEE

### **Concorso di idee diretto alla ideazione di un logo, uno slogan, un motivo musicale (jingle) e dei prodotti multimediali idonei a individuare la Città di Barletta e di supporto alle sue iniziative di promozione del territorio**

L'Amministrazione Comunale di Barletta indice un concorso di idee (ai sensi dell'art.108, del decreto legislativo 12 aprile 2006, n.163), diretto alla ideazione di un logo, uno slogan, un motivo musicale (jingle) e dei prodotti multimediali idonei a individuare la Città di Barletta e di supporto alle sue iniziative di promozione del territorio.

Il Concorso è aperto a qualsiasi operatore economico che svolga attività di promozione del territorio, comunicazione, marketing, editoria, tipografia, discografia, grafica, fotografia, ecc..., in forma singola o associata.

Ogni operatore economico partecipante dovrà fornire le notizie di cui all'allegato "A" al presente avviso e uno o più delle seguenti proposte:

1. Proposta di un logo idoneo a individuare la Città di Barletta in formato A3, su cartoncino, disegnato con qualsiasi tecnica artistica, a colori, da fornirsi anche su file ad alta risoluzione in estensione "jpg";
2. Proposta di uno slogan idealmente associato al logo e al territorio della Città di Barletta;
3. Proposta di un motivetto musicale (jingle), della durata compresa fra 5 e 10 secondi, da fornirsi su CD in formato audio ovvero "mp3";
4. Proposta di una linea di prodotti multimediali, in lingua italiana, inglese, francese e tedesca, con l'allegazione di una bozza e la indicazione di tipologia, caratteristiche, modalità di diffusione degli stessi e costo previsto di progettazione (accompagnata da un congruo numero di copie del prodotto finito), idonei alla promozione del territorio della Città di Barletta, da distribuirsi tramite Ufficio Relazioni con il Pubblico, in fiere, forum e convegni tematici ai quali l'Amministrazione dovesse partecipare e in occasione degli eventi culturali e sportivi previsti per l'anno 2009;

e inoltre, in particolare:

5. Proposta di una linea di prodotti multimediali, in lingua italiana e francese, con l'allegazione di una bozza e la indicazione di tipologia, caratteristiche, modalità di diffusione degli stessi e costo previsto di progettazione (accompagnata da un congruo numero di copie del prodotto finito), idonei a richiamare l'iniziativa culturale che vedrà l'esposizione di parte della Collezione De Nittis al Petit Palais di Parigi nella Primavera del 2010, da distribuirsi tramite Ufficio Relazioni con il Pubblico, in fiere, forum e convegni tematici ai quali l'Amministrazione dovesse partecipare e in occasione degli eventi culturali e sportivi previsti per l'anno 2009;
6. Proposta di una linea di prodotti multimediali, con l'allegazione di una bozza e la indicazione di tipologia, caratteristiche, modalità di diffusione degli stessi e costo previsto di progettazione (accompagnata da un congruo numero di copie del prodotto finito) idonei a richiamare la Finale Nazionale di Basket maschile Under 17 che il Comune di Barletta organizzerà nel 2009, da distribuirsi nel periodo di svolgimento del torneo.

Poiché l'Amministrazione Comunale si riserva di affidare ai vincitori del concorso di idee di cui ai punti 4, 5 e 6, la realizzazione dei successivi livelli di progettazione laddove questi sia in possesso dei requisiti di capacità tecnico professionale ed economica (ai sensi del comma 6 dell'art.108, del decreto legislativo 12 aprile 2006, n.163), l'operatore economico partecipante deve

impegnarsi a elaborare, in caso di preferenza della proposta, il proprio progetto accompagnato da un numero di copie che egli stesso indicherà nella domanda di partecipazione.

I premi in palio per tutte le proposte su elencate, il budget previsto per gli affidamenti delle progettazioni dei punti 4, 5 e 6, e le scadenze per la loro presentazione, si evincono dalla seguente tabella:

Descrizione/scadenze	Premio	Budget per la progettazione
1. Proposta di un logo idoneo a individuare la Città di Barletta in formato A3, su cartoncino, disegnato con qualsiasi tecnica artistica, a colori, da fornirsi anche su file ad alta risoluzione in estensione "jpg" <b>[entro il 25 marzo 2009]</b>	Euro 2.000,00	*****
2. Proposta di uno slogan idealmente associato al logo e al territorio della Città di Barletta <b>[entro il 25 marzo 2009]</b>	Euro 1.500,00	*****
3. Proposta di un motivetto musicale (jingle), della durata compresa fra 5 e 10 secondi, da fornirsi su CD in formato audio ovvero "mp3" <b>[entro il 25 marzo 2009]</b>	Euro 1.500,00	*****
4. Proposta di una linea di prodotti multimediali, in lingua italiana, inglese, francese e tedesca, con l'allegazione di una bozza e la indicazione di tipologia, caratteristiche, modalità di diffusione degli stessi e costo previsto di progettazione (accompagnata da un congruo numero di copie del prodotto finito), idonei alla promozione del territorio della Città di Barletta, da distribuirsi tramite Ufficio Relazioni con il Pubblico, in fiere, forum e convegni tematici ai quali l'Amministrazione dovesse partecipare e in occasione degli eventi culturali e sportivi previsti per l'anno 2009 <b>[entro il 25 marzo 2009]</b>	Euro 1.200,00 (frazionabili)	Euro 16.000,00 (frazionabili)
5. Proposta di una linea di prodotti multimediali, in lingua italiana e francese, con l'allegazione di una bozza e la indicazione di tipologia, caratteristiche, modalità di diffusione degli stessi e costo previsto di progettazione (accompagnata da un congruo numero di copie del prodotto finito), idonei a richiamare l'iniziativa culturale che vedrà l'esposizione di parte della Collezione De Nittis al Petit Palais di Parigi nella Primavera del 2010, da distribuirsi tramite Ufficio Relazioni con il Pubblico, in fiere, forum e convegni tematici ai quali l'Amministrazione dovesse partecipare e in occasione degli eventi culturali e sportivi previsti per l'anno 2009 <b>[entro il 25 marzo 2009]</b>	Euro 300,00 (frazionabili)	Euro 2.700,00 (frazionabili)
6. Proposta di una linea di prodotti multimediali, con l'allegazione di una bozza e la indicazione di tipologia, caratteristiche, modalità di diffusione degli stessi e costo previsto di progettazione (accompagnata da un congruo numero di copie del prodotto finito) idonei a richiamare la Finale Nazionale di Basket maschile Under 17 che il Comune di Barletta organizzerà nel 2009, da distribuirsi nel periodo di svolgimento del torneo <b>[entro il 25 marzo 2009]</b>	Euro 200,00 (frazionabili)	Euro 800,00 (frazionabili)

Gli importi si intendono comprensivi dell'eventuale imposta sul valore aggiunto: quando indicati come "frazionabili", potranno essere suddivisi fra più operatori partecipanti laddove l'Amministrazione Comunale dovesse scegliere più linee di prodotti aventi un costo complessivo superiore ai budget previsti.

Ogni operatore economico partecipante dovrà impegnarsi a concedere ogni diritto di utilizzo e diffusione delle proposte presentate qualora una o più di esse siano scelte dall'Amministrazione Comunale per la propria attività di promozione del territorio.

L'Amministrazione Comunale di Barletta si riserva per insindacabili motivi di non procedere all'affidamento dei servizi di che trattasi e si impegna a non utilizzare le proposte pervenute e non scelte.

Per informazioni: Staff del Sindaco, Dott. Nunzio Calò 0883 578485, presso Palazzo di Città – I piano.

Barletta, 22 gennaio 2009

Il Dirigente

Dott. Alessandro Attolico



CITTA' DI BARLETTA  
*Medaglia d'oro al Valor Militare e al Merito Civile*

*Città della Disfida*

STAFF del SINDACO

**ALLEGATO "A"**

**ISTANZA DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO DI IDEE**

**diretto alla ideazione di un logo, uno slogan, un motivo musicale (jingle) e dei prodotti multimediali idonei a individuare la Città di Barletta e di supporto alle sue iniziative di promozione del territorio**

*La presente istanza deve pervenire entro le ore 13,00 del giorno **25 marzo 2009** mediante consegna a mano presso il protocollo posto al II piano del Palazzo di Città ovvero spedita in busta chiusa a*

*"Comune di Barletta – Staff del Sindaco, Corso Vittorio Emanuele, 94 – 70051 BARLETTA"*

Il sottoscritto \_\_\_\_\_, nato a \_\_\_\_\_, il \_\_\_\_\_, rappresentante legale di \_\_\_\_\_, con sede in \_\_\_\_\_, alla via \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, P.Iva \_\_\_\_\_, tel.: \_\_\_\_\_, mail \_\_\_\_\_@\_\_\_\_\_

**CHIEDE**

di poter partecipare al concorso di idee su evidenziato.

A tal fine allega e indica quanto riportato nell'allegata tabella.

Dichiara che l'operatore economico rappresentato si impegna a concedere ogni diritto di utilizzo e diffusione delle proposte presentate qualora una o più di esse siano scelte dall'Amministrazione Comunale per la propria attività di promozione del territorio ed eventualmente a elaborare il progetto proposto accompagnato dal numero di copie indicato nella tabella allegata nella domanda di partecipazione.

Il sottoscritto è consapevole che l'Amministrazione Comunale di Barletta si riserva di non procedere ad alcun affidamento:

Il sottoscritto, inoltre, dichiara di accettare e conoscere tutte le condizioni previste dal bando.

Si allega infine:

1) copia del documento di identità del dichiarante;

Barletta, \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

**Ideazione di un logo, uno slogan, un motivo musicale (jingle) e dei prodotti multimediali idonei a individuare la Città di Barletta e di supporto alle sue iniziative di promozione del territorio**

TABELLA ALLEGATA (barrare le proposte presentate):

	<b>Descrizione</b>
<input type="checkbox"/>	1. Proposta di un logo idoneo a individuare la Città di Barletta in formato A3, su cartoncino, disegnato con qualsiasi tecnica artistica, a colorifornito anche su file in estensione "jpg"
<input type="checkbox"/>	2. Proposta di uno slogan idealmente associato al logo e al territorio della Città di Barletta
<input type="checkbox"/>	3. Proposta di un motivetto musicale (jingle), della durata compresa fra 5 e 10 secondi, da fornirsi su CD in formato <input type="checkbox"/> audio ovvero <input type="checkbox"/> "mp3"
<input type="checkbox"/>	4. Proposta di una linea di prodotti multimediali, con allegata bozza e la indicazione di: tipologia: _____ caratteristiche: _____ _____ modalità di diffusione: _____ _____ costo previsto di progettazione e di n. _____ copie: _____ idonei alla promozione del territorio della Città di Barletta, da distribuirsi tramite Ufficio Relazioni con il Pubblico, in fiere, forum e convegni tematici ai quali l'Amministrazione dovesse partecipare e in occasione degli eventi culturali e sportivi previsti per l'anno 2009
<input type="checkbox"/>	5. Proposta di una linea di prodotti multimediali, con allegata bozza e la indicazione di: tipologia: _____ caratteristiche: _____ _____ modalità di diffusione: _____ _____ costo previsto di progettazione e di n. _____ copie: _____ idoneo a richiamare l'iniziativa culturale che vedrà l'esposizione di parte della Collezione De Nittis al Petit Palais di Parigi nella Primavera del 2010, da distribuirsi tramite Ufficio Relazioni con il Pubblico, in fiere, forum e convegni tematici ai quali l'Amministrazione dovesse partecipare e in occasione degli eventi culturali e sportivi previsti per l'anno 2009
<input type="checkbox"/>	6. Proposta di una linea di prodotti multimediali, con allegata bozza e la indicazione di: tipologia: _____ caratteristiche: _____ _____ modalità di diffusione: _____ _____ costo previsto di progettazione e di n. _____ copie: _____ idoneo a richiamare la Finale Nazionale di Basket maschile Under 17 che il Comune di Barletta organizzerà nel 2009, da distribuirsi nel periodo di svolgimento del torneo

Barletta, \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_