



# VISION 2020 Piano Strategico di Area Vasta del Nord Barese Ofantino

## AZIONI PARTENARIALI: SCHEDA PER LE PROPOSTE DI INTERVENTO

### Parte I - Proposta

<b>Titolo dell'intervento</b>	Consorzio del Sale Tipico di Margherita		
<b>Localizzazione dell'intervento</b>	Area Saline - Zona "Recinto-Officine" - Località "Cappella"		
<b>Area di realizzazione dell'intervento</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Comune	<input type="checkbox"/> Provincia	<input type="checkbox"/> Interprovinciale

Proponente		Non compilare
Denominazione Ente	Comune di Margherita di Savoia	Scheda n.
Indirizzo	Via Duca degli Abruzzi n.1	
Rappresentante legale	Sindaco Pro Tempore-dott. Raffaele Bufo	Data
Telefono	0883.659111	
Responsabile del procedimento	Ing. Savino Valentino	Settore
Data	30.09.2008	

### Descrizione dell'intervento (da compilare a cura del proponente)

<b>Tipologia d'intervento</b>	<input type="checkbox"/> Infrastrutture	<input type="checkbox"/> Risorse umane	<input type="checkbox"/> Sensib. e promozione
	<input type="checkbox"/> Animazione territoriale	<input checked="" type="checkbox"/> Sviluppo imprenditoriale	<input type="checkbox"/> Riqualificazione urbana
	<input checked="" type="checkbox"/> Innovazione	<input type="checkbox"/> Altro _____	
<b>Descrizione generale dell'intervento</b>	Realizzazione della sede del consorzio del sale tipico di Margherita con la partecipazione dell'amministrazione comunale		
<b>Descrizione dettagliata dell'intervento (Obiettivi, risultati attesi, effetti e ricadute territoriali)</b>	<p>Gli interventi saranno:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ristrutturazione e adeguamento funzionale dei locali nell'area "ex recinto-officine" della Salina;</li> </ol> <p>Gli obiettivi:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promozione e attività di supporto per la filiera del sale e del marchio di relativo qualità;</li> <li>2. Sostegno alle imprese operanti nel settore del sale;</li> <li>3. Recupero di opifici legati all'archeologia industriale;</li> <li>4. Qualificare un'area prossima ed integrata con il sistema "città"</li> </ol> <p>Risultati attesi:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Recupero di aree industriali nell'ambito cittadino;</li> <li>2. Azioni di supporto per la internazionalizzazione delle imprese;</li> <li>3. Qualificare il prodotto "Sale di Margherita" nell'ambito delle azioni di sostegno alle tipicità territoriali;</li> <li>4. Integrazione con la programmazione in area vasta e regionale in ambito sia agroalimentare che dell'innovazione tecnologica;</li> </ol> <p>Effetti e ricadute territoriali:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. sostegno al tessuto produttivo tipico dell'intero territorio omogeneo del "Tavoliere Meridionale" ( Margherita-Trinitapoli –San Ferdinando);</li> <li>2. Qualità, potenziamento del settore produttivo di area vasta;</li> </ol>		
<b>Struttura del progetto (specificare se si tratta di un singolo intervento o di un pacchetto di interventi)</b>	Il progetto si attua attraverso un sistema di interventi sia a carattere materiale (costruzione, ristrutturazione, innovazione tecnologica ecc.) che immateriale (formazione ed informazione specifica, marketing, sostegno alla commercializzazione del sale, ecc.)		

<p><b>Descrizione della comune strategia territoriale (se pacchetto di progetti)</b></p>	<p>Il territorio omogeneo del “ Tavoliere Meridionale” ( Margherita-Trinitapoli- San Ferdinando) ha elaborato un programma di sviluppo che partendo dalle specifiche eccellenze produttive, culturali, storiche , sociali ed ambientali , tende ad esaltare tali peculiarità ed ad integrarle in azioni di sistema sub area. Pertanto il progetto è inserito in un più ampio pacchetto progetti.</p>	
<p><b>Progetto inserito in</b></p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> Piano triennale delle OOPP</p>	<p><input type="checkbox"/> Elenco annuale delle OOPP</p>
<p><b>Ruolo e coerenza del progetto rispetto al Piano Strategico di Area Vasta</b></p>	<p>IL progetto “Consorzio del Sale Tipico di Margherita” si inserisce nella programmazione di Area Vasta Vision 2020 negli assi:</p> <p>A. “Internazionalizzazione”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• macro azione “Azioni istituzionali di rafforzamento della capacità proattiva della Provincia e degli attori locali in grado di fornire al sistema regionale “sponde” per la proiezione internazionale del sistema economico, culturale e istituzionale ”;</li> </ul> <p>B. “Competitività e sistemi produttivi”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• macro azione “Azioni di marketing territoriale per le saline di Margherita di Savoia”;</li> </ul>	