

VISION 2020 Piano Strategico di Area Vasta del Nord Barese Ofantino

AZIONI PARTENARIALI: SCHEDE PER LE PROPOSTE DI INTERVENTO

Parte I - Proposta

Titolo dell'intervento	Annibale e Canne (la più grande battaglia dell'antichità)		
Localizzazione dell'intervento	Canne della Battaglia		
Area di realizzazione dell'intervento	<input checked="" type="checkbox"/> Comune	<input type="checkbox"/> Provincia	<input type="checkbox"/> Interprovinciale

Proponente	Non compilare	
Denominazione Ente	Comune di Barletta, Storia Patria per la Puglia sez. di Barletta Editrice Rotas - Barletta	Scheda n.
Indirizzo	C.SO VITTORIO EMANUELE 94	Data
Rappresentante legale	NICOLA MAFFEI	
Telefono		Settore
Responsabile del procedimento		
Data		

Descrizione dell'intervento (da compilare a cura del proponente)

Tipologia d'intervento	<input type="checkbox"/> Infrastrutture	<input type="checkbox"/> Risorse umane	<input checked="" type="checkbox"/> Sensib. e promozione
	<input checked="" type="checkbox"/> Animazione territoriale	<input type="checkbox"/> Sviluppo imprenditoriale	<input type="checkbox"/> Riqualificazione urbana
	<input type="checkbox"/> Innovazione	<input checked="" type="checkbox"/> Altro ricerca scientifica e turismo culturale/ambientale	
Descrizione generale dell'intervento	Valorizzazione e promozione del sito di Canne con approfondimento scientifico e la promozione della battaglia di Canne, come uno dei più grandi eventi storici della storia dell'umanità. La più grande battaglia dell'antichità dalla quale - a detta degli studiosi - nacquerò le premesse per la nascita dell'Impero romano.		
Descrizione dettagliata dell'intervento (Obiettivi, risultati attesi, effetti e ricadute territoriali)	<p>Obiettivi Il progetto si pone una serie di obiettivi di crescita culturale e formativa di grande rilevanza tra i quali è fondamentale la valorizzazione della figura di Canne e della sua famosa battaglia in relazione al sito cannense per farlo conoscere ad un vastissimo pubblico così da rispondere adeguatamente ad una domanda di turismo culturale già in atto.</p> <p>Risultati attesi, effetti e ricadute territoriali Il risultato atteso è l'afflusso, sull'area di Canne (e quindi anche sulla circostante vasta area territoriale) di un gran numero di visitatori, afflusso agevolato dalla vicinanza geografica con Castel del Monte, (distante pochi chilometri) ogni anno visitato da circa 200.000 turisti, fra italiani e stranieri. Bisogna inoltre propagandare la figura di Annibale in relazione al sito cannense in maniera da assimilare entrambi all'area di Castel del Monte, cominciando coll'agire sugli operatori turistici perché promuovano insieme le due realtà storiche, e per incidere al tempo stesso su una ampia visibilità mass mediale (attraverso la stampa, opuscoli, televisione, agenzie turistiche etc).</p>		
Struttura del progetto (specificare se si tratta di un singolo intervento o di un pacchetto di interventi)	<p>Struttura del progetto Il progetto prevede un insieme coordinato di interventi. Valorizzazione e promozione della Battaglia di Canne e della figura storica di Annibale: 1 - una mediateca su Annibale nella quale oltre alla consultazione di tutta l'editoria libraria disponibile sul condottiero sia possibile consultare la produzione cinematografica, documentaristica, iconografica ed eventualmente audio esistente (poesie, canzoni ecc.). Alla funzione di servizio con il tempo deve affiancarsi quella di produzione di audiovisivi e ricostruzioni virtuali ed eventualmente format televisivi (la mediateca deve configurarsi come "centro di studi annibalici", tappa imprescindibile per quanti si apprestano, studiosi o appassionati, a conoscere la storia di Annibale); 2 - Realizzazione di un plastico ricostruttivo della battaglia affiancato da una serie di</p>		

	<p>pannelli che riproducano le principali fasi dello scontro (MULTILINGUA);</p> <p>3 - Ampliamento e adeguamento della struttura dell'Antiquarium da adibire a mediateca e spazi accessori;</p> <p>4 - Realizzazione di gadget, opuscoli, guide e audioguide per il sito di Canne mediante affidamento della progettazione e/o attraverso concorso di idee e/o partenariato con le Università di Bari e Foggia;</p> <p>5 - Realizzazione sulla collina del "Ceppo" di strutture per la fruizione dall'alto del sito della battaglia attraverso la realizzazione di pannelli mediante i quali identificare gli elementi salienti del paesaggio e le principali fasi della battaglia (MULTILINGUA);</p> <p>6 - Formazione delle guide</p>
<p>Descrizione della comune strategia territoriale (se pacchetto di progetti)</p>	<p>Il progetto si struttura in un ambiente complesso, ed è composto di fasi semi-autonome e collegate tra loro</p> <p>L'iniziativa intende porre al centro la figura di Annibale per creare una "rete" di soggetti e istituzioni volta a realizzare una circolarità di processi che consenta ai luoghi istituzionali della cultura di proporsi e dialogare con le realtà locali e internazionali per produrre nuovi contesti culturali.</p> <p>Il progetto che ha una sua fondatezza culturale vuole porre le basi per ampliare e diversificare la fruizione di Canne investendo sul turismo culturale, una delle fonti di ricchezza economica che, soprattutto in questi ultimi anni, sta connotando in maniera peculiare la regione Puglia. Il turismo è un comparto di attività economica basato sulla disponibilità e sull'utilizzo di risorse ambientali, naturali e culturali sulla loro capacità di attrazione e sempre più sulla capacità di comunicarne i suoi valori: il nostro territorio ha una naturale vocazione turistica e che si concretizza proprio attraverso una serie di risorse (beni culturali, natura, enogastronomia, mare) che possono essere implementate, anche con una tale iniziativa: ad esempio i valori paesaggistici e naturalistici dell'Ofanto, in grado di offrire nuove e diversificate possibilità di sviluppo, di arricchimento culturale attraverso una migliore fruibilità delle aree interessate all'azione e indirizzate ad un'utenza sempre più ampia e differenziata, garantendone l'accesso in modo continuo e valido nel tempo. Un incremento turistico, inoltre, darà nuovi impulsi all'economia locale nei comparti legati, in maniera diretta e indiretta, al turismo.</p>
<p>Progetto inserito in</p>	<p><input type="checkbox"/> Piano triennale delle OOPP <input type="checkbox"/> Elenco annuale delle OOPP</p>
<p>Ruolo e coerenza del progetto rispetto al Piano Strategico di Area Vasta</p>	<p>Questo progetto intende partecipare alla realizzazione degli obiettivi del Piano Strategico di Area Vasta in particolare aderisce alla realizzazione della Città Creativa della Cultura agendo in linea con le macroazioni V.2, V.9, V.10, VIII.2.</p>

Parte II - Approfondimenti

Aspetti tecnico-progettuali *(da compilare ove possibile)*

Indicazione delle scelte tecniche di base	L'intervento è a bassissimo impatto ambientale prevede di massima il riutilizzo di strutture esistenti (cascine, deposito materiali ecc.)	
Illustrazione delle condizioni istituzionali, amministrative, tecniche	Molti dei terreni su cui insiste il progetto sono di proprietà comunale e demaniali.	
Planimetria e cartografia dell'area di intervento		
Elenchi catastali delle aree e degli immobili		
Stima parametrica del costo di costruzione e realizzazione		
Stato della progettazione tecnica	<input type="checkbox"/> Studio di fattibilità	<input type="checkbox"/> Progetto preliminare
	<input type="checkbox"/> Progetto definitivo	<input type="checkbox"/> Progetto esecutivo
Compatibilità urbanistica dell'intervento	Intervento compatibile con le previsioni di piano	
Compatibilità ambientale dell'intervento	L'intervento è totalmente compatibile	
Impatti paesaggistici e misure compensative previste	Nessun impatto sul paesaggio	

Quadro economico dell'intervento *(da compilare ove possibile)*

Costi di realizzazione	<p>Stima dei costi e spese di personale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acquisizione libri, audiovisivi e quant'altro utile alla mediateca: 20 copie per ogni elemento mediatico, 25.000 euro; - Attrezzature per la mediateca 20 postazioni (computer, proiettori, teloni, tavoli, sedie ecc.) 35.000 euro; - Supporti alla musealizzazione (plastico, pannelli informativi interni ed esterni, ecc.) 50.000 euro; - Progettazione e realizzazione gadget 50.000 euro; - Formazione guide (stage universitari, campi scuola) 30.000 euro; - Opuscoli promozionali con impostazione storica su Annibale e a battaglia di Canne, pensata e realizzata con finalità di ritorno turistico: spese di stampa per 150.000 unità prodotte dell'opuscolo comprensivi della realizzazione del sito internet, al costo medio di 1 euro per unità prodotta 150.000 euro; - Realizzazione di opuscoli specifici come: la battaglia di Canne raccontata da Tito Livio, la battaglia di Canne alla luce delle fonti classiche, un fumetto sulla battaglia a uso delle scuole, una brochure cartografica sui luoghi attuali e quelli antichi: 30.000 euro.
Descrizione e quantificazione dei costi per la manutenzione straordinaria	

Stima dei costi di gestione e/o erogazione del servizio	Personale fisso 2 unità per l'intero anno: 48.000 euro; Personale a contratto, da valutare secondo le esigenze.
Breve indicazione della struttura istituzionale, organizzazione, competenze ed esperienze del soggetto che assumerà la gestione dell'opera	La struttura di Gestione è composta essenzialmente dal Comune di Barletta entro i cui confini ricade l'area, Società di Storia Patria per la Puglia sez. di Barletta, Editrice Rotas che opera a Barletta e in ambito comprensoriale.
Piano finanziario	