



VISION 2020 Piano Strategico di Area Vasta del Nord Barese Ofantino

AZIONI PARTENARIALI: SCHEDA PER LE PROPOSTE DI INTERVENTO

Parte I - Proposta

Titolo dell'intervento	Laboratorio della Comicità Locale		
Localizzazione dell'intervento	Canosa di Puglia		
Area di realizzazione dell'intervento	<input checked="" type="checkbox"/> Comune	<input type="checkbox"/> Provincia	<input type="checkbox"/> Interprovinciale

Proponente eRRediemme comunicazioneeventi & Associazione "Rotoliamo verso Sud"	Non compilare
Denominazione Ente	eRRediemme comunicazioneeventi
Indirizzo	Via Regina Elena,10 Canosa di Puglia (Bari)
Rappresentante legale	Maria Rosaria Di Chio
Telefono	0883.642460
Responsabile del procedimento	Maria Rosaria Di Chio
Data	30 settembre 2008
	Scheda n.
	Data
	Settore

Descrizione dell'intervento (da compilare a cura del proponente)

Tipologia d'intervento	<input type="checkbox"/> Infrastrutture <input type="checkbox"/> Risorse umane <input type="checkbox"/> Sensib. e promozione <input checked="" type="checkbox"/> Animazione territoriale <input type="checkbox"/> Sviluppo imprenditoriale <input type="checkbox"/> Riqualificazione urbana <input type="checkbox"/> Innovazione <input type="checkbox"/> Altro _____
Descrizione generale dell'intervento	<p>Il "Laboratorio della Comicità Locale" è una manifestazione che nasce con l'intento di divenire contenitore e promotore delle giovani promesse nell'ambito del cabaret e della comicità pugliese. Prevede una serie di edizioni con cadenza annuale, la prima delle quali da realizzarsi a Canosa di Puglia nella sede del nuovo teatro comunale. Per gareggiare nelle tre serate di spettacolo verrà fatta una selezione dei partecipanti da parte di un comitato tecnico. La manifestazione comprende due prime serate di preselezione, che daranno grande visibilità a tutti i concorrenti, e una finale con un unico vincitore. Durante la prova, ogni partecipante avrà a disposizione un tempo massimo e dovrà garantire l'originalità dei numeri proposti assumendosi la piena responsabilità della propria esibizione. Il vincitore della I edizione del "Laboratorio della Comicità Locale" sarà invece decretato dal risultato della somma dei punteggi di una giuria popolare e di una giuria tecnica entrambe costituite attraverso un rigoroso metodo di scelta. Il premio consisterà in un contratto di sei mesi con una nota emittente televisiva locale.</p>
Descrizione dettagliata dell'intervento (Obiettivi, risultati attesi, effetti e ricadute territoriali)	<p>OBIETTIVI: Come già anticipato nella descrizione generale dell'intervento il "Laboratorio della Comicità Locale" si pone come intento quello di scoprire, valorizzare e offrire un'opportunità di visibilità e un riconoscimento concreto alle giovani promesse nell'ambito del cabaret e della comicità locale.</p> <p>RISULTATI ATTESI: Da un attenta valutazione delle potenzialità di sviluppo che una manifestazione del genere può avere in termini temporali, possiamo affermare che i risultati ottenibili si concretizzano in :</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Offerta di nuovi sbocchi professionali per i giovani talenti della comicità locale;➤ Crescita artistico-culturale del territorio in termini di pubblicizzazione delle bellezze della nostra terra.➤ Crescita e sviluppo turistico ottenibile indirettamente grazie al successo che l'evento immancabilmente genererebbe. <p>RICADUTE TERRITORIALI: La manifestazione, così come strutturata, garantisce importanti momenti di visibilità per il nostro territorio; basti pensare alla prevista campagna di comunicazione a livello locale, nonché nazionale.</p> <p>L'intervento in questione può essere considerato un fattore, di non poca importanza in termini di visibilità e sviluppo turistico del territorio; a dimostrazione di quanto esposto possiamo analizzare i dati di presenza media per serata. Sono stimati, infatti circa 600</p>

	spettatori per sera, di cui il 45% provenienti da altre regioni dell'Italia.	
Struttura del progetto (specificare se si tratta di un singolo intervento o di un pacchetto di interventi)	La manifestazione è strutturata in modo tale da prevedere una serie di edizioni, con cadenza annuale, che con il passare degli anni comportino crescita e allargamento in termini di successo e notorietà.	
Descrizione della comune strategia territoriale (se pacchetto di progetti)		
Progetto inserito in	<input type="checkbox"/> Piano triennale delle OOPP	<input type="checkbox"/> Elenco annuale delle OOPP
Ruolo e coerenza del progetto rispetto al Piano Strategico di Area Vasta	All'interno del piano strategico di Area Vasta del Nord Barese Ofantino la manifestazione in oggetto si colloca quale intervento supplementare alla <i>VISION "Città dello Spettacolo"</i> . Il laboratorio della Comicità locale, infatti, così come strutturato può creare riflessi positivi sulla visibilità del territorio, fino a generare il potenziamento dei punti di forza dell'analisi proposta all'interno del Piano Strategico Territoriale. Il programma della manifestazione, infatti è incentrato sulla proposizione, da parte di artisti, di "numeri comici" specificatamente dedicati alla cultura del territorio, con momenti di promozione delle bellezze naturali della nostra provincia.	

Parte II - Approfondimenti

Aspetti tecnico-progettuali (da compilare ove possibile)

Indicazione delle scelte tecniche di base		
Illustrazione delle condizioni istituzionali, amministrative, tecniche		
Planimetria e cartografia dell'area di intervento		
Elenchi catastali delle aree e degli immobili		
Stima parametrica del costo di costruzione e realizzazione		
Stato della progettazione tecnica	<input type="checkbox"/> Studio di fattibilità	<input type="checkbox"/> Progetto preliminare
	<input type="checkbox"/> Progetto definitivo	<input type="checkbox"/> Progetto esecutivo
Compatibilità urbanistica dell'intervento		
Compatibilità ambientale dell'intervento		
Impatti paesaggistici e misure compensative previste		

Quadro economico dell'intervento (da compilare ove possibile)

Costi di realizzazione	La manifestazione prevede un costo di realizzazione pari a € 70.000,00 circa. Tali costi possono essere così specificati:		
	PROGETTAZIONE DELL'INTERVENTO	€ 5000,00	
	COSTI DELLA DIREZIONE ARTISTICA	€ 15000,00	
	COSTI DI GESTIONE (ORGANIZZAZIONE DELL'EVENTO)	€ 50000,00	
	TOTALE	€ 70000,00	
Descrizione e quantificazione dei costi per la manutenzione straordinaria			
Stima dei costi di gestione e/o erogazione del servizio	VOCI	DESCRIZIONE	IMPORTI (.000)
	STRATEGIA	Identificazione contenuti, tema, titolo	€ 1.000,00
	IMMAGINE COORDINATA e MATERIALE PUBBLICITARIO	Locandine, Programmi, Manifesti, Stampe in genere	€ 5.000,00
	INVITATI	Creazione/ adattamento mailing list, Acquisto mailing	€ 1.000,00

RECALL TELEFONICO	Segreteria per contatto invitati	€	2.000,00
TESTI	Realizzazione/ adattamento testi	€	1.000,00
ASSEMBLAGGI/ PERSONALIZZAZIONE / SPEDIZIONE MATERIALI STAMPATI	Inviti	€	1.800,00
LOCALITA' E SEDE	Affitto sede per n.3 giorni	€	5.000,00
ALLESTIMENTI E SCENOGRAFIE	Noleggio materiali, Luci/musica/effetti speciali	€	2.000,00
SERVIZIO FOTOGRAFICO	Fotografo a servizio	€	1.000,00
SUPPORTI AUDIOVISIVI	Realizzazione video	€	800,00
SPETTACOLO/ANIMAZIONI	Realizzazione spettacolo, Rimborso spese viaggio e trasferta artisti	€	3.000,00
PERSONALE ASSISTENZA	Hostess, Personale di sicurezza ecc.	€	1.800,00
OSPITI	Pernottamenti, Viaggi, Noleggio auto/taxi	€	1.200,00
OMAGGI	Ideazione e ricerca	€	2.500,00
ASSICURAZIONI		€	500,00
SPESE VIAGGIO E TRASFERTA PERSONALE AGENZIA		€	1.000,00
DOCUMENTAZIONE E RASSEGNA STAMPA	Acquisto giornali e realizzazione book	€	600,00
SEGRETERIA	Cancelleria, fotocopie, telefoniche ecc.	€	1.000,00
Onorari d'agenzia per ideazione, coordinamento, realizzazione e assistenza evento		€	15.000,00
EXTRA BUDGET	Varie ed eventuali	€	5.000,00
TOTALE		€	50.000,00

Breve indicazione della struttura istituzionale, organizzazione, competenze ed esperienze del soggetto che assumerà la gestione dell'opera

La eRRedimme *comunicazioneventi* è un'agenzia di relazioni pubbliche e si occupa a trecentosessanta gradi di comunicazione. Nasce dall'incontro di diverse competenze professionali che da anni operano con successo nel campo del giornalismo, delle relazioni pubbliche e della comunicazione d'impresa e degli eventi.

L'obiettivo è quello di riuscire sempre a fornire la migliore strategia di comunicazione, attuando un preciso piano di attività, necessario in un contesto locale che si confronta sui temi di frontiera nel processo di modernizzazione.

Attraverso l'attività di produzione e organizzazione di eventi nei diversi settori, eRRedimme si propone nell'industria culturale, a tutti i livelli della società, come veicolo di conoscenza dando spazio alle più autorevoli e qualificate voci nei campi delle diverse attività.

Piano finanziario	USCITE	MARZO 2009	SETTEMBRE 2009	DICEMBRE 2009
	PROGETTAZIONE DELL'INTERVENTO	€ 5000,00		
	ONORARI D'AGENZIA	€ 15000,00		
	DIREZIONE ARTISTICA			€ 15000,00
	GESTIONE EVENTO		€ 35000,00	
	TOTALE	€ 20000,00	€ 35000,00	€ 15000,00

--	--

Vision, mission e macro-strategie: indirizzi per la compilazione delle schede

Il Sistema Territoriale Nord Barese Ofantino si presenta come un territorio fortemente complesso, capace di sviluppare un intenso sistema di variegate relazioni tra il contesto fisico e la comunità che lo abita, configurandosi come un nodo da potenziare nell'ottica dello sviluppo transcalare (locale, regionale, sovra-regionale, nazionale, comunitario).

Le diverse risorse territoriali chiedono allo stato attuale una forte azione di riequilibrio e di incremento dei livelli di coesione e competitività, per cui l'avvio del processo di pianificazione strategica di area vasta rappresenta un importante punto di svolta per attivare le risorse presenti, per intraprendere un percorso di sviluppo comune e condiviso e per contribuire attivamente allo sviluppo dell'intero sistema regionale.

In questo contesto la visione al futuro proposta dal Piano Strategico di Area Vasta denominato **Vision 2020** è fondata su una prima definizione di **Sette Città Creative** del territorio Nord Barese Ofantino, sette *vision* e altrettanti luoghi-tema, proposti come "intuizioni territoriali", che interpretano i temi e le occasioni per lo sviluppo del NBO e, con approccio creativo e non puramente analitico, ne indirizzano l'evoluzione. Le sette città sono:

- la *Città della Ruralità*, orientata a promuovere lo sviluppo rurale, la formazione di distretti rurali, la diversificazione produttiva e il mantenimento dei paesaggi rurali nell'ambito del *capitalismo di territorio*;
- la *Città della Produzione tipica*, mirata alla promozione della produzione tipica come fattore di eccellenza territoriale, alla costituzione dei distretti agroalimentari di qualità e dei marchi delle aree locali di pregio nell'ambito della *soft economy*;
- la *Città della Cultura*, fondata sulla valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio, sulla costituzione di distretti culturali e turistici, sulla promozione dell'identità e sull'attivazione di forti filiere di formazione, ricerca e produzione culturale nell'ambito dell'*economia della cultura*;
- la *Città del Mare*, che a partire dalla fruizione del mare e dalla valorizzazione integrata delle risorse costiere ecologiche, turistiche, infrastrutturali e produttive è in grado di produrre nuovi *progetti di territorio*;
- la *Città della Moda*, mirata al potenziamento, alla riqualificazione e alla innovazione competitiva del distretto della moda, del tessile e del calzaturiero, incrementando le azioni di marketing e di internazionalizzazione sui *mercati di qualità*;
- la *Città dello Spettacolo*, orientata alla produzione di eventi culturali di rilevanza internazionale, alla infrastrutturazione del territorio orientata al *loisir* e all'*edutainment* nell'ambito della *experience economy*;
- la *Città del Governo*, costituita attorno all'armatura dell'amministrazione e dei processi decisionali, orientata a rafforzare la città metropolitana in un'ottica di *sviluppo reticolare policentrico*.

Le Sette Città, quindi, si configurano non solo come luoghi fisici in cui realizzare specifici progetti di trasformazione, ma come modi di interpretare la *multipolarità del territorio Nord Barese Ofantino* e, come tali, potranno essere reinterperate e definite nelle fasi di definizione, approfondimento ed attuazione del PSAV.

La capacità delle Sette Città di essere commutatori per l'intero NBO, consente di immaginare le nuove polarità come "elementi aggregatori" negli obiettivi strategici dei settori di intervento e delle azioni che verranno posti in essere a partire dalle fasi operative del PS, svolgendo tre ruoli fondamentali:

- **aggregazione di azioni settoriali** già in corso di programmazione o con progettazione in atto o da attivare nel prossimo periodo di programmazione al fine di catalizzare le scelte su tematiche condivise;
- **focalizzazione delle strategie** del Piano Strategico di area vasta con lo scopo di definire le sub-strategie;
- **selezione del partenariato** attivo a partire dal quale definire le coalizioni di soggetti per l'azione.

Le risorse presenti consentono a questo territorio di svolgere ruoli di rilievo su gran parte dello scacchiere dell'economia regionale, tuttavia, per ciascuna delle sette città del NBO bisogna verificare quale tipo di contributo operativo può apportare allo sviluppo regionale, definendo:

- contributi *strategici imprescindibili* per lo sviluppo equilibrato del sistema regionale e nazionale;
- contributi *strategici di spessore sovralocale* che contribuiscono alla formazione dello sviluppo regionale;
- contributi *strategici di livello locale* che potranno diventare utili per l'individuazione di mercati di nicchia o per la creazione di liquidità e la definizione di nuove economie territoriali.

In virtù della varietà di contributi del piano strategico del NBO (regionale, sovralocale, locale) la visione al futuro dovrà essere costruita in ottica multilivello e multiattore, e per tale ragione bisognerà tenere in considerazione tutti gli elementi di valore che attengono alle specializzazioni delle “città creative”.

I **primi macroprogetti** individuati nella prima fase analitica, concertativa e diagnostica come strategici per la crescita della competitività del territorio Nord Barese Ofantino, di seguito elencati, rappresentano gli elementi su cui incardinare tutte le proposte progettuali per le quali sarà possibile aprire eventuali canali di finanziamento al livello locale (pubblico-privato), regionale, nazionale e comunitario.

Questi macroprogetti intercettano già la programmazione dei Fondi Strutturali 2007-2013 e sono già stati selezionati insieme al partenariato come prioritari. **Altri macro-progetti saranno individuati attraverso la ulteriore concertazione con il partenariato.**

1. Promozione e valorizzazione delle risorse culturali e naturalistiche

- Costruzione di **reti di valorizzazione e di potenziamento del sistema naturale protetto** con la realizzazione del Parco Regionale dell’Ofanto come dorsale ecologica del Nord Barese Ofantino integrata con le politiche rurali e le politiche di riduzione del consumo del suolo;
- Azioni per la realizzazione del **circuito delle grandi aree archeologiche**
- Azioni di potenziamento dei **centri storici normanno-svevi** per la realizzazione di un sistema integrato di fruizione e ricettività turistica capace di intessere trame virtuose con gli altri valori del territorio;
- Azioni di valorizzazione delle risorse culturali nell’ambito della **nuova economia creativa** (incubatori, centri di produzione, parchi tematici, etc.).

2. Potenziamento e promozione delle attività e dei servizi al turismo e al tempo libero

- Azioni per la fruizione turistico culturale della **rete dei tratturi**;
- Azioni per il potenziamento dei **servizi per il tempo libero** nell’area del turismo balneare e del benessere;
- Riqualficazione delle **coste e potenziamento delle attività balneari** in un’ottica di sistema;
- Azioni di potenziamento e di adeguamento standard internazionali dei **porti di Trani, Margherita di Savoia e Bisceglie** in un ottica sistema anche con il porto di Barletta;
- Politiche di potenziamento degli **spettacoli e festival dal vivo**;
- Incremento del regime di **multifunzionalità dello spazio rurale** anche in chiave turistica attraverso la messa a sistema dei borghi rurali e delle masserie.

3. Potenziamento e promozione delle produzioni tipiche e di pregio

- Politiche e azioni per la valorizzazione, comunicazione dei valori dei **paesaggi agrari e promozione dei prodotti tipici** agricoli e agroalimentari anche attraverso l’impiego di **nuove tecnologie**, attività di ricerca e interventi di *branding* per l’internazionalizzazione dei prodotti vitivinicoli, cerealicoli e della filiera olivicola e olearia;
- Azioni per la realizzazione di un **“Centro della ruralità”**, per la formazione e gestione dei **distretti rurali**, la ricerca e l’**innovazione** tecnologica;
- Potenziamento e **interconnessione delle filiere e delle specializzazioni produttive** relative a tessile, scarpe, maglieria, lingerie e moda sposa;
- Azioni di *branding* per l’**internazionalizzazione e l’incremento della produzione** dei prodotti del distretto della moda anche attraverso attività di ricerca e l’impiego di nuove tecnologie;
- Politiche e azioni di *branding* del **sale di Margherita di Savoia**;
- Politiche e azioni per la **valorizzazione, promozione dei prodotti lapidei** anche attraverso partenariati con centri di ricerca e design;

4. Realizzazione e potenziamento dei servizi di rango metropolitano e provinciale

- Politiche di potenziamento del sistema della **formazione universitaria** decentrata e interconnessione del sistema della ricerca;
- Potenziamento della dotazione di **servizi metropolitani per la competitività di livello regionale e globale** nell’ottica delle strategie del QSN 2007- 2013 e delle Proiezioni territoriali del DSR 2007- 2013;
- Azioni per la realizzazione della **“Città Capoluogo Multipolare”** e la definizione delle specializzazioni funzionali dei tre centri generatori (Barletta città-cerniera, Andria città-territorio, Trani città-polo)
- Azioni di interconnessione tra la **“Città Capoluogo Multipolare”** (Andria, Trani, Barletta) e i **centri**

minori della costa e dell'interno per la dotazione di servizi e il potenziamento dell'offerta di città (cfr. "Città in Rete e qualità urbana" prevista nella terza linea strategica delle Proiezioni Territoriali del DSR 2007-2013)

5. Realizzazione e potenziamento delle infrastrutture per la mobilità e la logistica

- Azioni di potenziamento del **settore logistico** per la crescita del comparto manifatturiero, agricolo e terziario
- Azioni per la **specializzazione del porto di Barletta** per il traffico passeggeri e di supporto all'internazionalizzazione delle produzioni del NBO potenziando le funzioni retroportuali;
- Azioni per la connessione agli **hub del trasporto e della tecnologia** (cfr. "Hub luoghi del trasporto e della tecnologia" prevista nella prima linea strategica delle Proiezioni Territoriali del DSR 2007-2013);
- Azioni per il **potenziamento della ferrovia come matrice di coesione** e sviluppo anche attraverso progetti di riconversione ad un uso turistico (cfr. "La ferrovia matrice di coesione e sviluppo territoriale" prevista nella seconda linea strategica delle Proiezioni Territoriali del DSR 2007-2013);
- Azioni per il **completamento e il potenziamento dei collegamenti stradali** in particolar modo quelli di connessione con le Murge.

Si chiede al partenariato istituzione e socio-economico di voler animare i macroprogetti con azioni e interventi mirati rendere attuabili le strategie attraverso la compilazione della scheda redatta dall'Ufficio di Piano.