

AZIONI PARTENARIALI: SCHEDA PER LE PROPOSTE DI INTERVENTO - CNEL

Parte I - Proposta

Titolo dell'intervento	Info turismo		
Localizzazione dell'intervento	Territorio area vasta		
Area di realizzazione dell'intervento	<input checked="" type="checkbox"/> Comune	<input checked="" type="checkbox"/> Provincia	<input type="checkbox"/> Interprovinciale

Proponente		Non compilare
Denominazione Ente	Assoturismo Confesercenti Bat	Scheda n.
Indirizzo	Via vitt. Veneto, 15	
Rappresentante legale	Mauro Simone	Data
Telefono	0883 588286	
Responsabile del procedimento	Raffaele Landriscina	Settore
Data	22.10.08	

Descrizione dell'intervento (da compilare a cura del proponente)

Tipologia d'intervento	<input type="checkbox"/> x Infrastrutture	<input type="checkbox"/> x Risorse umane	<input type="checkbox"/> Sensib. e promozione
	<input checked="" type="checkbox"/> Animazione territoriale	<input type="checkbox"/> Sviluppo imprenditoriale	<input type="checkbox"/> Riqualificazione urbana
	<input checked="" type="checkbox"/> Innovazione	<input type="checkbox"/> Altro	
Descrizione generale dell'intervento	<p>Creazione della rete di uffici turistici locali. L'intervento si propone di creare e gestire coordinandola la rete delle officine del turismo del territorio di riferimento di vision 2020. Una sede per ogni comune aderente a vision2020.</p>		
Descrizione dettagliata dell'intervento (Obiettivi, risultati attesi, effetti e ricadute territoriali)	<p>L'obiettivo è semplice e chiaro: Come in tutti i paesi europei sensibili allo sviluppo turistico locale è indispensabile individuare un luogo fisico in cui il turista possa trovare tutto ciò che può essere utile a rendergli più facile interessante e piacevole il soggiorno: in una semplice espressione: il "tourist office". Aperto continuativamente per 12 ore al giorno e 7 gg su 7 l'ufficio turistico moderno (vedasi le esperienze spagnole, francesi e nord europee in genere) rappresenta il luogo in cui ogni turista sa di poter trovare tutto ciò che serve. Dal servizio di prenotazione alberghiera, al depliant sulla iniziativa locale del giorno, dagli orari dei treni alla guida cartacea del territorio, dal pieghevole pubblicitario del parco a tema al servizio di deposito bagagli e così via. La qualità della assistenza e la quantità di informazioni disponibili nel locale turist office sono l'indicatore migliore dello sviluppo turistico del territorio. Paradossalmente oggi, nonostante le molteplici iniziative pubbliche di promozione turistica del territorio, nel nord barese non esiste una rete coordinata di uffici turistici che offrano questo tipo di assistenza. L'aspetto innovativo rispetto a quanto oggi si trova (beninteso solo in alcuni comuni più "virtuosi" del territorio) sta proprio nella esaustività totale della offerta informativa e non. Tutto in un singolo posto, l'officina del turismo. Albergatori, ristoratori, operatori del settore troveranno "fisicamente" nell'officina del turismo il luogo e le persone giuste per aiutarli a</p>		

	<p>sviluppare l'incoming ai massimi livelli di efficacia e soddisfazione del cliente turista.</p> <p>Oggi spesso la buona volontà del singolo operatore sopperisce una mancanza che è invece di sistema;</p> <p>Evidenti sono le ricadute territoriali di un sistema efficiente di uffici del turismo, tutto il Sistema locale potrebbe trarre enormi benefici, si pensi a quante iniziative stagionali non raggiungono "per tempo" il turista che è ignaro dell'evento.</p>	
Struttura del progetto (specificare se si tratta di un singolo intervento o di un pacchetto di interventi)	LA struttura del progetto è apparentemente puntuale ma si fonda sulla messa in rete di più elementi e sulla sinergia di operatori pubblici e privati del settore turistico	
Descrizione della comune strategia territoriale (se pacchetto di progetti)	<p>L'iniziativa è intrinsecamente legata all'affermarsi di una nuova modalità di "fare" turismo</p> <p>Senza una forte comune strategia l'iniziativa perde ogni ragione di essere, tutti gli operatori pubblici e privati devono riferirsi all'ufficio del turismo fornendo materiale informativo, assistenza e continui aggiornamenti a volte quotidiani sul territorio.</p> <p>La mancata sinergia è stata la causa del fallimento di simili esperienze comunali e non.</p>	
Progetto inserito in	<input type="checkbox"/> Piano triennale delle OOPP	<input type="checkbox"/> Elenco annuale delle OOPP
Ruolo e coerenza del progetto rispetto al Piano Strategico di Area Vasta	Il progetto si pone in linea con le indicazioni strategiche del Piano	

Parte II - Approfondimenti

Aspetti tecnico-progettuali (da compilare ove possibile)

Indicazione delle scelte tecniche di base		
Illustrazione delle condizioni istituzionali, amministrative, tecniche		
Planimetria e cartografia dell'area di intervento		
Elenchi catastali delle aree e degli immobili		
Stima parametrica del costo di costruzione e realizzazione		
Stato della progettazione tecnica	<input type="checkbox"/> fattibilità	<input type="checkbox"/> Studio di Progetto
	<input type="checkbox"/> definitivo	<input type="checkbox"/> Progetto esecutivo
Compatibilità urbanistica dell'intervento		
Compatibilità ambientale dell'intervento		
Impatti paesaggistici e misure compensative previste		

Quadro economico dell'intervento (da compilare ove possibile)

Costi di realizzazione	
Descrizione e quantificazione dei costi per la manutenzione	

straordinaria	
Stima dei costi di gestione e/o erogazione del servizio	
Breve indicazione della struttura istituzionale, organizzazione, competenze ed esperienze del soggetto che assumerà la gestione dell'opera	
Piano finanziario	

