

AZIONI PARTENARIALI: SCHEDA PER LE PROPOSTE DI INTERVENTO - CNEL

Parte I - Proposta

Titolo dell'intervento	STM (School Tourism Management)		
Localizzazione dell'intervento	Comune di Trani e/o altro provincia BAT		
Area di realizzazione dell'intervento	<input checked="" type="checkbox"/> Comune	<input type="checkbox"/> Provincia	<input type="checkbox"/> Interprovinciale

Proponente		Non compilare
Denominazione Ente	Assoturismo Confesercenti Prov.le BAT	Scheda n.
Indirizzo	Via Vittorio Veneto, 15	
Rappresentante legale	Mauro Simone	Data
Telefono	0883 588286	
Responsabile del procedimento	Raffaele Landriscina	Settore
Data	16.10.08	

Descrizione dell'intervento (da compilare a cura del proponente)

Tipologia d'intervento	<input type="checkbox"/> Infrastrutture	<input type="checkbox"/> Risorse umane	<input type="checkbox"/> Sensib. e promozione
	<input type="checkbox"/> Animazione territoriale	<input type="checkbox"/> Sviluppo imprenditoriale	<input type="checkbox"/> Riqualificazione urbana
	<input type="checkbox"/> Innovazione	<input type="checkbox"/> Altro	
Descrizione generale dell'intervento	<p>STM - Scuola di management per il turismo</p> <p>Il Progetto STM intende perseguire come obiettivo generale lo sviluppo di un centro di eccellenza per le metodologie e le tecnologie per il Turismo al fine di definire percorsi e contenuti didattici di alto profilo, facilmente riutilizzabili, trasferibili e utilizzabili nel contesto territoriale.</p>		
Descrizione dettagliata dell'intervento (Obiettivi, risultati attesi, effetti e ricadute territoriali)	<p>Il Progetto STM ha lo scopo di adeguare la formazione degli Operatori turistici allo scenario competitivo internazionale puntando ai seguenti obiettivi strategici:</p> <ul style="list-style-type: none"> • sviluppare una cultura di best-practice sugli aspetti tecnici e organizzativi del settore • utilizzare al meglio metodologie e tecnologie innovative • cogliere le opportunità emergenti dai nuovi media per attività di marketing e comunicazione • favorire iniziative per il trasferimento di know-how • creare una rete di rapporti interpersonali fra gli attori principali del settore <p>STM si caratterizza per un approccio multidisciplinare basato su solide competenze di strategia, economia aziendale, finanza, organizzazione, comunicazione, marketing, tecnologie IT e web. In particolare lo sviluppo di un' offerta turistica in grado di competere sui mercati nazionali e internazionali richiede oggi una elevata competenza professionale e una conoscenza approfondita delle moderne tecniche di Marketing e Comunicazione, basata su una conoscenza globale dei media tradizionali e di quelli emergenti.</p> <p>I destinatari possono essere:</p> <p>laureati con una formazione di base in economia, sociologia, marketing,</p>		

	<p>comunicazione, informatica, accomunati dall'interesse per le applicazioni specifiche del settore.</p> <p>Altri destinatari sono i soggetti che rappresentano la parte attiva del comparto turistico, cioè: operatori della produzione-intermediazione dei viaggi e dei servizi turistici operatori della promozione turistica pubblica e del marketing territoriale che considerati in modo più analitico comprendono i seguenti target:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Enti nazionali e regionali di promozione del territorio • Consorzi ed associazioni di categoria • Catene alberghiere, hotel e aziende ricettive • Tour operator e agenzie di viaggi • Compagnie aeree, marittime e ferroviarie • Gestori di terme e centri benessere • Operatori del turismo enogastronomico • Operatori di parchi e riserve naturali • Società di servizi per l'organizzazione di eventi • Destination managers presenti nei sistemi turistici locali <p>Il progetto si articola in una serie di competenze specifiche apportate dai docenti e dai partner che saranno designati, che sono oggi fortemente richieste per le necessarie azioni di rinnovamento del Comparto del Turismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • segmentazione della domanda e dell'offerta • metodologie di valutazione dell'offerta e di classificazione della qualità • nuove tecniche e metodologie di Comunicazione e Marketing • nuovi Media e loro utilizzo nella promozione e nella gestione turistica <p>Queste competenze saranno trasferite ai futuri responsabili delle risorse turistiche e della promozione del territorio mediante adeguati percorsi formativi, che consentiranno di elevare la professionalità e garantire l'adeguamento del personale alle esigenze emergenti dai nuovi scenari internazionali.</p> <p>L'anticipazione dei fabbisogni quali/quantitativi di professionalità nel settore considerato e, di conseguenza, l'attivazione da parte dei decisori pubblici e delle imprese private di azioni più idonee per colmare eventuali carenze, assicurando al sistema d'offerta capacità di innovazione nei processi aziendali e interaziendali, consentirà lo sviluppo delle competenze professionali nel comparto turistico attraverso il potenziamento e la riqualificazione dell'offerta formativa.</p> <p>Obiettivo ultimo sarà quindi favorire nuova occupazione, grazie alle nuove competenze acquisite dai destinatari, nelle imprese che rappresentano la filiera economica-produttiva del comparto turistico.</p>
<p>Struttura del progetto (specificare se si tratta di un singolo intervento o di un pacchetto di interventi)</p>	<p>Il processo di apprendimento previsto è atto a stimolare dinamiche attive tra partecipanti, docenti, testimoni e tutor aziendali. Sono previste lezioni, discussioni di casi, simulazioni, testimonianze di manager e imprenditori, progetti sul campo, visite ad aziende in Italia e all'estero, presentazione e discussione dei risultati dei progetti svolti dai partecipanti, workshop con manager e imprenditori.</p> <p>La metodologia prevede:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lezioni teoriche 25% • Casi ed esercitazioni 25%

	<ul style="list-style-type: none"> • Progetti e business plan 15% • Testimonianze aziendali 10% • Stage 25% <p>Il corso sarà svolto per il 25% con attività in aula, per il 50% con un approccio di tipo eLearning (che comprende anche attività cooperative in team a distanza) e per il 25% in stage presso operatori turistici specializzati.</p> <p>Il percorso didattico sarà diversificato in 3 tipi di corso:</p> <p>BASIC TRAINING - Conoscenze di base e strumenti di lavoro su cui poggiano i contenuti specialistici dei moduli successivi.</p> <p>GENERAL MANAGEMENT - Specificità del contesto economico e di business del turismo; logiche, decisioni tipiche, strumenti delle aree gestionali delle aziende turistiche.</p> <p>TOURISM PROFESSIONALS - Incontri con manager e professionisti del settore che partecipano a STM come testimoni, docenti, tutor di progetti.</p> <p>DESTINATION MANAGEMENT - Come gestire con successo una destinazione turistica attraverso lo sviluppo di marchi, prodotti di destinazione, network locali e strategie di sviluppo sostenibile.</p> <p>CASE STUDY & BUSINESS PLAN Attività di gruppo per elaborare progetti imprenditoriali completi di analisi strategica ed economica, con applicazione di metodologie e tecniche apprese durante il corso.</p> <p>STAGE Progetti individuali presso aziende e istituzioni del settore con un tutor aziendale e un tutor interno (un docente del corso) che insieme guidano e valutano il lavoro.</p>
<p>Descrizione della comune strategia territoriale (se pacchetto di progetti)</p>	
<p>Progetto inserito in</p>	<p><input type="checkbox"/> Piano triennale delle OOPP <input type="checkbox"/> Elenco annuale delle OOPP</p>
<p>Ruolo e coerenza del progetto rispetto al Piano Strategico di Area Vasta</p>	<p>La realizzazione delle attività progettuali proposte consentirà di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • creare un punto di raccolta ed elaborazione permanente delle informazioni sulle necessità formative nel sistema della filiera economico-produttiva del comparto turistico • acquisire informazioni costanti sulla dinamica quantitativa del mercato del lavoro con riferimento al comparto turistico • diffondere agli operatori e alle imprese le informazioni relative ai programmi, alle innovazioni e agli interventi formativi da realizzare in itinere • definire accordi sulla progettazione di interventi di alta formazione, coinvolgendo le imprese e le parti sociali • progettare metodologie didattiche e produrre materiali specifici coerenti con i fabbisogni formativi delle imprese e con le competenze e abilità richieste dal sistema produttivo • fornire informazioni sulle nuove figure professionali, sui compiti e sui profili professionali per i CFP che effettueranno programmi e progetti di formazione nel turismo

	<ul style="list-style-type: none"> • effettuare valutazioni qualitative sul mix di professionalità che il sistema produttivo richiede, dopo le recenti tendenze innovative apportate dalla legge nazionale 135 sul turismo - costituzione dei sistemi turistici locali • formare professionalità che siano in grado di operare nel sistema della formazione con funzione di progettazione, docenza, tutorship, coordinamento dei corsi di formazione che riguardano nuove professionalità nel turismo • definire modelli di formazione che consentano la progettazione e la costruzione di materiali didattici coerenti con le professionalità e abilità richieste dalle aziende • sviluppare metodologie, materiali didattici e procedure di valutazione dei risultati utilizzabili in modo permanente e trasferibili a realtà simili • sviluppare una rete di contatti nazionali e internazionali per lo scambio di know-how sulle problematiche di formazione e miglioramento della professionalità nel comparto turistico
--	--

Parte II - Approfondimenti

Aspetti tecnico-progettuali (da compilare ove possibile)

Indicazione delle scelte tecniche di base	
Illustrazione delle condizioni istituzionali, amministrative, tecniche	
Planimetria e cartografia dell'area di intervento	
Elenchi catastali delle aree e degli immobili	
Stima parametrica del costo di costruzione e realizzazione	
Stato della progettazione tecnica	<input type="checkbox"/> fattibilità Studio di <input type="checkbox"/> preliminare Progetto
	<input type="checkbox"/> definitivo Progetto <input type="checkbox"/> esecutivo Progetto
Compatibilità urbanistica dell'intervento	
Compatibilità ambientale dell'intervento	
Impatti paesaggistici e misure compensative previste	

Quadro economico dell'intervento (da compilare ove possibile)

Costi di realizzazione	
Descrizione e quantificazione dei costi per la manutenzione straordinaria	
Stima dei costi di gestione e/o erogazione del servizio	
Breve indicazione della struttura istituzionale, organizzazione, competenze ed esperienze del soggetto che assumerà la gestione dell'opera	
Piano finanziario	

