



VISION 2020 Piano Strategico di Area Vasta del Nord Barese Ofantino

AZIONI PARTENARIALI: SCHEDA PER LE PROPOSTE DI INTERVENTO

Parte I - Proposta

Titolo dell'intervento	CORSO di formazione in MANAGEMENT DELLE STRUTTURE TURISTICHE		
Localizzazione dell'intervento	ANDRIA		
Area di realizzazione dell'intervento	<input type="checkbox"/> Comune	<input checked="" type="checkbox"/> Provincia	<input type="checkbox"/> Interprovinciale

Proponente		Non compilare
Denominazione Ente	C.S.F. ENAIP PUGLIA SEDE DI ANDRIA	Scheda n.
Indirizzo	C.DA BARBADANGELO, 2	
Rappresentante legale	FRANCESCO CRACA	Data
Telefono	0883599944	
Responsabile del procedimento	FRANCESCO CRACA	Settore
Data	22/10/2008	

Descrizione dell'intervento (da compilare a cura del proponente)

Tipologia d'intervento	<input type="checkbox"/> Infrastrutture	<input type="checkbox"/> Risorse umane	<input type="checkbox"/> Sensib. e promozione
	<input type="checkbox"/> Animazione territoriale	<input type="checkbox"/> Sviluppo imprenditoriale	<input type="checkbox"/> Riqualificazione urbana
	<input type="checkbox"/> Innovazione	<input checked="" type="checkbox"/> Altro FORMAZIONE _____	
Descrizione generale dell'intervento	INTERVENTO DI ATTIVAZIONE E POTENZIAMENTO DI FILIERE DI FORMAZIONE NEL TERRITORIO DEL NORD BARESE OFANTINO.		
Descrizione dettagliata dell'intervento (Obiettivi, risultati attesi, effetti e ricadute territoriali)	<p>OBIETTIVI:</p> <p>IL SETTORE TURISTICO È STATO CARATTERIZZATO DA PROFONDI CAMBIAMENTI, CHE RENDONO NECESSARIA UNA MODIFICA DELL'APPROCCIO DELL'AZIONE DI MANAGEMENT E DI MARKETING TERRITORIALE, COSÌ COME È MUTATO IL RUOLO ASSUNTO DAGLI ASSETTI SOCIALI E AMBIENTALI NELLO SVILUPPO ECONOMICO DEL TERRITORIO. INOLTRE LE ATTIVITÀ TURISTICHE COINVOLGONO UN'AMPIA VARIETÀ DI STAKEHOLDERS A VARI LIVELLI, RENDENDO NECESSARIO IL DIALOGO ED IL PARTENARIATO TRA GLI STAKEHOLDERS, NON ULTIME LE AUTORITÀ PUBBLICHE, AL FINE DI PROMUOVERE UNO SVILUPPO SOSTENIBILE ED ARMONIOSO DEL TURISMO.</p> <p>PERTANTO SI È INDIVIDUATO L'OBIETTIVO PRIORITARIO DI DIFFONDERE COMPETENZE IN GRADO DI INTERPRETARE IL CAMBIAMENTO, OBIETTIVO EFFICACEMENTE REALIZZABILE IN UN INTERVENTO FORMATIVO, NEL QUALE SI RENDERA' ACCESSIBILE UN PERCORSO COMPLETO, CON L'INTENTO DI RISPONDERE ALLA CRESCENTE RICHIESTA DA PARTE DELLE IMPRESE TURISTICHE DI PERSONALE E DI GIOVANI PROFESSIONISTI ALTAMENTE SPECIALIZZATI E QUALIFICATI, IN GRADO DI INTERLOQUIRE ADEGUATAMENTE ED EFFICACEMENTE CON GLI STAKEHOLDERS E LE AUTORITÀ PUBBLICHE.</p> <p>RISULTATI ATTESI:</p> <p>IL RISULTATO DEL PERCORSO FORMATIVO, DELINEATO PARTENDO DALL'ANALISI DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI DELLE ISTITUZIONI TERRITORIALI E DALLA INDIVIDUAZIONE DEI BISOGNI E DELLE VOCAZIONI TERRITORIALI, CONSIDERERÀ NEL CONTRIBUIRE ALLO SVILUPPO DI PROFESSIONALITÀ SINERGICHE IN GRADO</p>		

	<p>DI INTEGRARE LE DISCIPLINE DEL MANAGEMENT AZIENDALE ALLE ESIGENZE TURISTICHE DELLE STRUTTURE ALBERGHIERO-RICETTIVE. ESIGENZE SEMPRE PIÙ VASTE E, AL TEMPO STESSO, SPECIFICHE, IN UN MOMENTO IN CUI IL TURISMO PUNTA SOPRATTUTTO ALLA QUALITÀ DELL'OFFERTA PER POTER GARANTIRE SOGGIORNI SICURI E TUTELATI NEL PIENO DIRITTO DEGLI UTENTI-VIAGGIATORI, ED IN UN CONTESTO IN CUI OCCORRE FACILITARE IL PASSAGGIO GENERAZIONALE NELLA CONDUZIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE</p> <p>EFFETTI E RICADUTE TERRITORIALI</p> <p>CON UN PROGRAMMA DI GENERAL MANAGEMENT, CONCRETO E COERENTE NEL DELINEARE PERCORSI DI CARRIERA STRETTAMENTE ANCORATI ALLE ESIGENZE DEL MERCATO, L'EFFETTO SARÀ QUELLO DI SVILUPPARE NELL'AREA TURISTICO/ALBERGHIERA COMPETENZE DEDITE ALLA VALORIZZAZIONE DELLE SPECIFICITÀ DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE LOCALI E SOVRALOCALI, IN GRADO DI CONTRIBUIRE ALLA FORMAZIONE DELLO SVILUPPO REGIONALE E DI TESSERE TRAME VIRTUOSE CON GLI ALTRI VALORI DEL TERRITORIO, .</p> <p>INOLTRE I DESTINATARI SVILUPPERANNO COMPETENZE MIRATE AL CONTROLLO DI GESTIONE SUPPORTATO E QUALIFICATO DA UNA FORMAZIONE IN "ESPERTO QUALITÀ ED EMAS", AL FINE DI ESSERE IN GRADO DI GUIDARE LO SVILUPPO SOSTENIBILE E DI INFLUENZARE POSITIVAMENTE I RISULTATI DI BUSINESS, SARANNO QUINDI LORO FORNITI STRUMENTI PER AFFRONTARE CON SUCCESSO LE NUOVE SFIDE ED IDENTIFICARE MODI DI OPERARE SEMPRE PIÙ EFFICACI.</p> <p>LA FORMAZIONE EROGATA NELLA LOGICA DI RETE VEDRÀ IL COINVOLGIMENTO DI ENTI .DI CERTIFICAZIONE ACCREDITATI SINCERT E DI TESTIMONI CON EXPERTISE ACQUISITA IN DECENNI DI LAVORO RISPETTIVAMENTE AL FIANCO ED ALL'INTERNO DELLE PIÙ PRESTIGIOSE AZIENDE LOCALI E SOVRALOCALI.</p>
<p>Struttura del progetto (specificare se si tratta di un singolo intervento o di un pacchetto di interventi)</p>	<p>INTERVENTO FORMATIVO: SINGOLO</p> <p>IL PROGETTO FORMATIVO PREVEDE 500 ORE DI FORMAZIONE SUDDIVISE TRA LEZIONI IN AULA, LABORATORI E PROGETTI DI RICERCA, STAGE, .</p> <p>DESTINATARI DELL'INTERVENTO SONO 25 DISOCCUPATI LAUREATI, LAUREANDI, O CON DIPLOMA ALBERGHIERO , E ADDETTI DEL SETTORE CON SPECIFICHE CARATTERISTICHE TECNICHE .</p> <p>L'ATTIVITÀ DIDATTICA È QUALIFICATA DA UN APPROCCIO PREVALENTEMENTE AZIENDALE PIUTTOSTO CHE SOLTANTO ACCADEMICO ED I MODULI SI ARTICOLERANNO AFFRONTANDO I TEMI DELL'ORGANIZZAZIONE AZIENDALE, DELLA COMUNICAZIONE, DEI SISTEMI QUALITÀ', DELLA SICUREZZA E IGIENE DEL LAVORO, DELLA PREVENZIONE E DEL PRONTO SOCCORSO. INOLTRE: LA LEGISLAZIONE TURISTICA, IL TREND DI MERCATO, LA CONTRATTUALISTICA INTERNAZIONALE, L'ANALISI ED IL CONTROLLO DEI COSTI NELLE IMPRESE RICETTIVE, TECNICHE DI AMMINISTRAZIONE ALBERGHIERA, MERCEOLOGIA E STUDIO DEI MENÙ.</p> <p>IL PROGETTO FORMATIVO AVRÀ UNA DURATA DI 4 MESI. NEL GRUPPO DI PROGETTO SI PREVEDE LA PARTECIPAZIONE, RELATIVAMENTE A TALUNI MODULI, DELL'ENTE DI CERTIFICAZIONE DNV, ACCREDITATO SINCERT PER I SISTEMI DI INTERESSE. L'ATTIVITÀ DIDATTICA IN AULA VEDRÀ LA PARTECIPAZIONE DI TESTIMONI ECCELLENTI DEL SETTORE A LIVELLO LOCALE, CHE SARANNO COINVOLTI NEL GRUPPO DI MONITORAGGIO DELLO SVILUPPO PROFESSIONALE DEI DESTINATARI.</p> <p>L'ATTIVITÀ DI STAGE SARÀ PRECEDUTA DAI LABORATORI E DAI PROGETTI DI RICERCA IN AMBITO LOCALE.</p>
<p>Descrizione della comune strategia territoriale (se pacchetto di progetti)</p>	
<p>Progetto inserito in</p>	<p><input type="checkbox"/> Piano triennale delle OOPP <input type="checkbox"/> Elenco annuale delle OOPP</p>

Ruolo e coerenza del progetto rispetto al Piano Strategico di Area Vasta	IL RUOLO DEL PROGETTO SARÀ QUELLO DI RISPONDERE ALL'ESIGENZA INDIVIDUATA DI INTENDERE IL SISTEMA DELLA FORMAZIONE DECENTRATA COME CAPACITÀ DI TRASMISSIONE DI CONOSCENZE E COMPETENZE DEGLI ESPERTI LOCALI E SOVRALOCALI, AL FINE DI RENDERE I DESTINATARI AGENTI PROPULSIVI DEL TURISMO, IN GRADO DI POTENZIARE EFFICACEMENTE E CON EFFICIENZA I SERVIZI PER LA FRUIZIONE TURISTICA IN UN'OTTICA DI RETE, CONTRIBUENDO AL MIGLIORAMENTO DELLA COMPETITIVITÀ DELL'INDUSTRIA TURISTICA ED ALLA SUA PROIEZIONE A LIVELLO INTERNAZIONALE.
---	---

Parte II - Approfondimenti**Aspetti tecnico-progettuali** *(da compilare ove possibile)*

Indicazione delle scelte tecniche di base	
Illustrazione delle condizioni istituzionali, amministrative, tecniche	
Planimetria e cartografia dell'area di intervento	
Elenchi catastali delle aree e degli immobili	
Stima parametrica del costo di costruzione e realizzazione	
Stato della progettazione tecnica	<input type="checkbox"/> Studio di fattibilità <input type="checkbox"/> Progetto preliminare <input type="checkbox"/> Progetto definitivo <input type="checkbox"/> Progetto esecutivo
Compatibilità urbanistica dell'intervento	
Compatibilità ambientale dell'intervento	
Impatti paesaggistici e misure compensative previste	

Quadro economico dell'intervento *(da compilare ove possibile)*

Costi di realizzazione	PER L'INTERVENTO FORMATIVO SONO STATI STIMATI COSTI DI REALIZZAZIONE PARI AD € 75.000
Descrizione e quantificazione dei costi per la manutenzione straordinaria	
Stima dei costi di gestione e/o erogazione del servizio	
Breve indicazione della struttura istituzionale, organizzazione, competenze ed esperienze del soggetto che assumerà la gestione dell'opera	

<p>Piano finanziario</p>	
---------------------------------	--

Vision, mission e macro-strategie: indirizzi per la compilazione delle schede

Il Sistema Territoriale Nord Barese Ofantino si presenta come un territorio fortemente complesso, capace di sviluppare un intenso sistema di variegate relazioni tra il contesto fisico e la comunità che lo abita, configurandosi come un nodo da potenziare nell'ottica dello sviluppo transcalare (locale, regionale, sovraregionale, nazionale, comunitario).

Le diverse risorse territoriali chiedono allo stato attuale una forte azione di riequilibrio e di incremento dei livelli di coesione e competitività, per cui l'avvio del processo di pianificazione strategica di area vasta rappresenta un importante punto di svolta per attivare le risorse presenti, per intraprendere un percorso di sviluppo comune e condiviso e per contribuire attivamente allo sviluppo dell'intero sistema regionale.

In questo contesto la visione al futuro proposta dal Piano Strategico di Area Vasta denominato **Vision 2020** è fondata su una prima definizione di **Sette Città Creative** del territorio Nord Barese Ofantino, sette *vision* e altrettanti luoghi-tema, proposti come "intuizioni territoriali", che interpretano i temi e le occasioni per lo sviluppo del NBO e, con approccio creativo e non puramente analitico, ne indirizzano l'evoluzione. Le sette città sono:

- la *Città della Ruralità*, orientata a promuovere lo sviluppo rurale, la formazione di distretti rurali, la diversificazione produttiva e il mantenimento dei paesaggi rurali nell'ambito del *capitalismo di territorio*;
- la *Città della Produzione tipica*, mirata alla promozione della produzione tipica come fattore di eccellenza territoriale, alla costituzione dei distretti agroalimentari di qualità e dei marchi delle aree locali di pregio nell'ambito della *soft economy*;
- la *Città della Cultura*, fondata sulla valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio, sulla costituzione di distretti culturali e turistici, sulla promozione dell'identità e sull'attivazione di forti filiere di formazione, ricerca e produzione culturale nell'ambito dell'*economia della cultura*;
- la *Città del Mare*, che a partire dalla fruizione del mare e dalla valorizzazione integrata delle risorse costiere ecologiche, turistiche, infrastrutturali e produttive è in grado di produrre nuovi *progetti di territorio*;
- la *Città della Moda*, mirata al potenziamento, alla riqualificazione e alla innovazione competitiva del distretto della moda, del tessile e del calzaturiero, incrementando le azioni di marketing e di internazionalizzazione sui *mercati di qualità*;
- la *Città dello Spettacolo*, orientata alla produzione di eventi culturali di rilevanza internazionale, alla infrastrutturazione del territorio orientata al *loisir* e all'*edutainment* nell'ambito della *experience economy*;
- la *Città del Governo*, costituita attorno all'armatura dell'amministrazione e dei processi decisionali, orientata a rafforzare la città metropolitana in un'ottica di *sviluppo reticolare policentrico*.

Le Sette Città, quindi, si configurano non solo come luoghi fisici in cui realizzare specifici progetti di trasformazione, ma come modi di interpretare la *multipolarità del territorio Nord Barese Ofantino* e, come tali, potranno essere reinterpretate e definite nelle fasi di definizione, approfondimento ed attuazione del PSAV.

La capacità delle Sette Città di essere commutatori per l'intero NBO, consente di immaginare le nuove polarità come "elementi aggregatori" negli obiettivi strategici dei settori di intervento e delle azioni che verranno posti in essere a partire dalle fasi operative del PS, svolgendo tre ruoli fondamentali:

- **aggregazione di azioni settoriali** già in corso di programmazione o con progettazione in atto o da attivare nel prossimo periodo di programmazione al fine di catalizzare le scelte su tematiche condivise;
- **focalizzazione delle strategie** del Piano Strategico di area vasta con lo scopo di definire le sub-strategie;
- **selezione del partenariato** attivo a partire dal quale definire le coalizioni di soggetti per l'azione.

Le risorse presenti consentono a questo territorio di svolgere ruoli di rilievo su gran parte dello scacchiere dell'economia regionale, tuttavia, per ciascuna delle sette città del NBO bisogna verificare quale tipo di contributo operativo può apportare allo sviluppo regionale, definendo:

- contributi *strategici imprescindibili* per lo sviluppo equilibrato del sistema regionale e nazionale;
- contributi *strategici di spessore sovralocale* che contribuiscono alla formazione dello sviluppo regionale;
- contributi *strategici di livello locale* che potranno diventare utili per l'individuazione di mercati di nicchia o per la creazione di liquidità e la definizione di nuove economie territoriali.

In virtù della varietà di contributi del piano strategico del NBO (regionale, sovralocale, locale) la visione al futuro dovrà essere costruita in ottica multilivello e multiattore, e per tale ragione bisognerà tenere in considerazione tutti gli elementi di valore che attengono alle specializzazioni delle "città creative".

I **primi macroprogetti** individuati nella prima fase analitica, concertativa e diagnostica come strategici per la crescita della competitività del territorio Nord Barese Ofantino, di seguito elencati, rappresentano gli elementi su cui incardinare

tutte le proposte progettuali per le quali sarà possibile aprire eventuali canali di finanziamento al livello locale (pubblico-privato), regionale, nazionale e comunitario.

Questi macroprogetti intercettano già la programmazione dei Fondi Strutturali 2007-2013 e sono già stati selezionati insieme al partenariato come prioritari. **Altri macro-progetti saranno individuati attraverso la ulteriore concertazione con il partenariato.**

1. Promozione e valorizzazione delle risorse culturali e naturalistiche

- Costruzione di **reti di valorizzazione e di potenziamento del sistema naturale protetto** con la realizzazione del Parco Regionale dell'Ofanto come dorsale ecologica del Nord Barese Ofantino integrata con le politiche rurali e le politiche di riduzione del consumo del suolo;
- Azioni per la realizzazione del **circuito delle grandi aree archeologiche**
- Azioni di potenziamento dei **centri storici normanno-svevi** per la realizzazione di un sistema integrato di fruizione e ricettività turistica capace di intessere trame virtuose con gli altri valori del territorio;
- Azioni di valorizzazione delle risorse culturali nell'ambito della **nuova economia creativa** (incubatori, centri di produzione, parchi tematici, etc.).

2. Potenziamento e promozione delle attività e dei servizi al turismo e al tempo libero

- Azioni per la fruizione turistico culturale della **rete dei tratturi**;
- Azioni per il potenziamento dei **servizi per il tempo libero** nell'area del turismo balneare e del benessere;
- Riqualficazione delle **coste e potenziamento delle attività balneari** in un'ottica di sistema;
- Azioni di potenziamento e di adeguamento standard internazionali dei **porti di Trani, Margherita di Savoia e Bisceglie** in un'ottica sistema anche con il porto di Barletta;
- Politiche di potenziamento degli **spettacoli e festival dal vivo**;
- Incremento del regime di **multifunzionalità dello spazio rurale** anche in chiave turistica attraverso la messa a sistema dei borghi rurali e delle masserie.

3. Potenziamento e promozione delle produzioni tipiche e di pregio

- Politiche e azioni per la valorizzazione, comunicazione dei valori dei **paesaggi agrari e promozione dei prodotti tipici** agricoli e agroalimentari anche attraverso l'impiego di **nuove tecnologie**, attività di ricerca e interventi di *branding* per l'internazionalizzazione dei prodotti vitivinicoli, cerealicoli e della filiera olivicola e olearia;
- Azioni per la realizzazione di un **"Centro della ruralità"**, per la formazione e gestione dei **distretti rurali**, la ricerca e l'**innovazione** tecnologica;
- Potenziamento e **interconnessione delle filiere e delle specializzazioni produttive** relative a tessile, scarpe, maglieria, lingerie e moda sposa;
- Azioni di *branding* per l'**internazionalizzazione e l'incremento della produzione** dei prodotti del distretto della moda anche attraverso attività di ricerca e l'impiego di nuove tecnologie;
- Politiche e azioni di *branding* del **sale di Margherita di Savoia**;
- Politiche e azioni per la **valorizzazione, promozione dei prodotti lapidei** anche attraverso partenariati con centri di ricerca e design;

4. Realizzazione e potenziamento dei servizi di rango metropolitano e provinciale

- Politiche di potenziamento del sistema della **formazione universitaria** decentrata e interconnessione del sistema della ricerca;
- Potenziamento della dotazione di **servizi metropolitani per la competitività di livello regionale** e globale nell'ottica delle strategie del QSN 2007- 2013 e delle Proiezioni territoriali del DSR 2007- 2013;
- Azioni per la realizzazione della **"Città Capoluogo Multipolare"** e la definizione delle specializzazioni funzionali dei tre centri generatori (Barletta città-cerniera, Andria città-territorio, Trani città-polo)
- Azioni di interconnessione tra la **"Città Capoluogo Multipolare"** (Andria, Trani, Barletta) e i **centri minori della costa e dell'interno** per la dotazione di servizi e il potenziamento dell'offerta di città (cfr. "Città in Rete e qualità urbana" prevista nella terza linea strategica delle Proiezioni Territoriali del DSR 2007-2013)

5. Realizzazione e potenziamento delle infrastrutture per la mobilità e la logistica

- Azioni di potenziamento del **settore logistico** per la crescita del comparto manifatturiero, agricolo e terziario
- Azioni per la **specializzazione del porto di Barletta** per il traffico passeggeri e di supporto all'internazionalizzazione delle produzioni del NBO potenziando le funzioni retroportuali;
- Azioni per la connessione agli **hub del trasporto e della tecnologia** (cfr. "Hub luoghi del trasporto e della

tecnologia” prevista nella prima linea strategica delle Proiezioni Territoriali del DSR 2007-2013);

- Azioni per il **potenziamento della ferrovia come matrice di coesione** e sviluppo anche attraverso progetti di riconversione ad un uso turistico (cfr. “La ferrovia matrice di coesione e sviluppo territoriale” prevista nella seconda linea strategica delle Proiezioni Territoriali del DSR 2007-2013);
- Azioni per il **completamento e il potenziamento dei collegamenti stradali** in particolar modo quelli di connessione con le Murge.

Si chiede al partenariato istituzione e socio-economico di voler animare i macroprogetti con azioni e interventi mirati rendere attuabili le strategie attraverso la compilazione della scheda redatta dall’Ufficio di Piano.