



# VISION 2020 Piano Strategico di Area Vasta del Nord Barese Ofantino

## AZIONI PARTENARIALI: SCHEDA PER LE PROPOSTE DI INTERVENTO

### Parte I - Proposta

<b>Titolo dell'intervento</b>	Piano di Sviluppo Turistico "Turismo&Co."		
<b>Localizzazione dell'intervento</b>			
<b>Area di realizzazione dell'intervento</b>	<input type="checkbox"/> Comune	<input type="checkbox"/> Provincia	<input type="checkbox"/> Interprovinciale

Proponente		Non compilare
Denominazione Ente	Associazione ArtTurism	Scheda n.
Indirizzo	Via Carlo Troya, 38	
Rappresentante legale	Angela Ciciriello	Data
Telefono	0883.592776 339.4142607	
Responsabile del procedimento	Angela Ciciriello	Settore
Data	23 Ottobre 2008	

### Descrizione dell'intervento (da compilare a cura del proponente)

<b>Tipologia d'intervento</b>	<input type="checkbox"/> Infrastrutture	<input type="checkbox"/> Risorse umane	<input checked="" type="checkbox"/> Sensib. e promozione
	<input checked="" type="checkbox"/> Animazione territoriale	<input type="checkbox"/> Sviluppo imprenditoriale	<input checked="" type="checkbox"/> Riqualficazione urbana
	<input type="checkbox"/> Innovazione	<input type="checkbox"/> Altro _____	
<b>Descrizione generale dell'intervento</b>	<p>L'Associazione ArtTurism intende valorizzare l'area Nord Barese-Ofantina realizzando un <b>Piano di Sviluppo Turistico</b> che prevede diverse azioni strategiche collegate da un'unica finalità: la promozione territoriale. La nostra proposta individua determinate aree in cui intervenire.</p> <p>Gli ambiti di riferimento sono:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La <b>Valorizzazione</b> delle ruralità, della produzione agricola e casearia, delle tradizioni locali e del patrimonio storico-culturale;</li> <li>2. La <b>Formazione</b> all'accoglienza turistica e la messa in rete di tutti gli operatori turistici;</li> <li>3. La <b>Comunicazione</b> turistica dei nostri luoghi.</li> </ol> <p>Pertanto si intende svolgere il seguente programma:</p> <p>a) Realizzare <b>Itinerari</b> di visita nelle aziende di produzione accompagnate da passeggiate naturalistiche nel Parco della Murgia e visite guidate nei luoghi storici presenti per lo sviluppo del turismo rurale, culturale, eno-gastronomico, ambientale-paesaggistico attraverso i seguenti percorsi:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 – Itinerario sull'Acqua</li> <li>2 – Itinerario dei Formaggi</li> <li>3 – Itinerario dell'Olio</li> <li>4 – Itinerario del Pane</li> </ol>		

	<p>5 – Itinerario del vino</p> <p>b) Creare un <b>sito web</b> nel quale pubblicizzare gli itinerari turistici proposti con la possibilità di prenotare on-line. Il sito funge anche da cartolina illustrata del nostro territorio, indica gli eventi e gli appuntamenti culturali ed enogastronomici più importanti del territorio nord-barese.</p> <p>c) <b>Formare</b> i cittadini e gli operatori del settore turistico attraverso forum, convegni e congressi mirati a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Far capire ai cittadini l'importanza della salvaguardia dell'ambiente urbano in cui si vive ed il valore anche economico che ogni visitatore ha per tutta la cittadinanza in modo da creare in loro il concetto di ospitalità (soprattutto nella città di Andria)</li> <li>- Mettere in rete tutti gli operatori turistici pubblici e privati locali per la creazione di pacchetti turistici studiati ad hoc ed anzitempo da proporre ai Tour Operator nazionali ed internazionali creando un percorso che conduca i turisti anche nel territorio Nord Barese-Ofantino</li> </ul> <p>d) <b>Comunicare</b> attraverso una cartellonistica adeguata:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. I punti di informazione e accoglienza turistica</li> <li>2. Gli itinerari storico-culturali, rurali ed eno-gastronomici, paesaggistico-naturalistici presenti nel territorio</li> <li>3. Cartelloni di benvenuto con le immagini più significative del territorio da inserire in punti strategici come stazioni ferroviarie, porti, ecc.</li> <li>4. Realizzare delle Tour Card NBO (Nord Barese-Ofantino)</li> </ol>
<p>Descrizione dettagliata dell'intervento (Obiettivi, risultati attesi, effetti e ricadute territoriali)</p>	<p><b>Obiettivi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Incrementare</b> il turismo nella Provincia Bat;</li> <li>○ <b>Sviluppare il turismo rurale</b> e la riscoperta delle tradizioni attraverso la creazione di itinerari turistici che ripercorrono la vita di campagna visitando le antiche abitazioni di pastori e contadini come masserie, jazzi e mungitoi, agriturismi, ecc. abbinati a pacchetti che offrono alloggio nelle strutture tipiche del paesaggio rurale;</li> <li>○ <b>Valorizzare il patrimonio archeologico</b> con visite guidate soprattutto per le città di Canosa e Trinitapoli ricche di ipogei e per il sito di Canne della Battaglia;</li> <li>○ <b>Tutelare i prodotti tipici locali</b> illustrandone tutte le caratteristiche di genuinità e freschezza con esperti del settore agro-alimentare, incitando la filiera alimentare ed i consorzi di settore ad aumentare il numero dei prodotti riconosciuti come quello caseario;</li> <li>○ Incentivare il <b>turismo enogastronomico</b>;</li> <li>○ <b>Destagionalizzare</b> il turismo in Puglia e nel nord-barese;</li> <li>○ <b>Diversificare</b> l'offerta turistica;</li> <li>○ <b>Informatizzare il sistema di prenotazione</b> rendendolo più dinamico e adatto alle nuove richieste del mercato tramite il portale turistico;</li> <li>○ <b>Accrescere il nostro know-how</b>;</li> <li>○ <b>Divenire un punto di riferimento</b> per turisti italiani e non che vogliono visitare il Nord Barese a supporto degli enti pubblici locali;</li> <li>○ <b>Sviluppare</b> il numero degli arrivi e dei soggiorni vacanza nella territorio Nord-barese;</li> </ul>

	<p><b>Risultati Attesi</b></p> <p>L'Associazione diviene promotrice di una serie di attività che intendono:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Far conoscere le produzioni locali (aziende vinicole e agro-alimentari), il patrimonio artistico-culturale e le strutture turistiche ricettive del territorio murgiano (agriturismi);</li> <li>2) Incrementare e migliorare la salvaguardia e la tutela del patrimonio artistico, ambientale e paesaggistico attraverso percorsi che prevedono la presenza di guide esperte del territorio;</li> <li>3) Stimolare le pubbliche amministrazioni ad operare ed intervenire nella realizzazione di progetti finalizzati alla tutela e salvaguardia dell'ambiente;</li> <li>4) Sensibilizzare i giovani a mantenere le tradizioni locali in un'epoca in cui la globalizzazione tende a far scomparire le diversità socio-culturali;</li> <li>5) Incentivare l'attività di volontariato nel settore ambientale;</li> <li>6) Incrementare i flussi di cassa di tutte le attività turistiche e commerciali dell'area nord-barese;</li> <li>7) Aumentare il numero dei percorsi proposti mantenendo sempre un'alta qualità dei medesimi.</li> </ol> <p><b>Effetti e Ricadute sul Territorio</b></p> <p>Il nostro territorio è ricco di bellezze naturali, architettoniche e culinarie, ma talvolta le amministrazioni comunali ed i privati, non sono sufficienti ad incrementare lo sviluppo, la salvaguardia e la tutela di questo patrimonio.</p> <p>Grazie all'attività associativa è possibile portare avanti molte iniziative che altrimenti non verrebbero effettuate: la valorizzazione e salvaguardia del patrimonio ambientale è un tema ancora sottovalutato, ma la non curanza potrebbe causare danni irreparabili sul territorio. L'impegno ed il lavoro svolto dall'associazione a supporto di quello pubblico dei Comuni e degli enti provinciali può migliorare l'ambiente e contemporaneamente ottimizzare i risultati.</p> <p>Un accurato lavoro di ricerca dei luoghi da inserire negli itinerari turistici apporterà alla Regione Puglia ed in particolar modo all'area nord-barese un livello più alto in termini di immagine qualitativa. Il visitatore rimarrà affascinato da questi luoghi portando con sé il ricordo di una Puglia che non è solo quella della spettacolare costa, ma anche di una murgia incontaminata e tutta da esplorare.</p> <p>Il <i>visitatore</i>, così soddisfatto, creerà un passaparola positivo sulla Regione Puglia. Da alcune indagini emerge che non soltanto il '<i>passaparola</i>' è ancora oggi un sistema pubblicitario efficace, ma bensì è stato rafforzato da forum e community on-line.</p> <p>In sintesi gli effetti e le ricadute previsti sul territorio sono:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. L'incrementare dello sviluppo turistico;</li> <li>2. La valorizzazione dei siti storici, archeologici, ambientali e paesaggistici del territorio;</li> <li>3. Il miglioramento dell'immagine territoriale nel contesto nazionale ed internazionale;</li> <li>4. L'aumento del livello occupazionale.</li> </ol>
<p><b>Struttura del progetto (specificare se si tratta di un singolo intervento o di un pacchetto di interventi)</b></p>	<p>Il progetto nasce come unico intervento, anche se è composto da tante iniziative mirate al raggiungimento degli obiettivi preannunciati.</p>

**Fasi del progetto:****Prima Fase: 'Progettare e selezionare'****Attività n° 1**

Questo primo intervento diviene una sorta di linea guida del piano di azione.

**Progettazione degli itinerari turistici tematici:**

- 1- vino
- 2- olio
- 3- formaggi
- 4- acqua
- 5- pane

**Attività n° 2**

**Selezionare e contattare le strutture nelle quali effettuare le visite guidate** (frantoi, cantine vinicole, masserie di produzione casearia, aziende ippiche, antichi mulini e panificatori, tenute e maneggi, fattorie, agriturismi).

**Attività n° 3**

**Individuare e selezionare le migliori guide turistiche del territorio** (esperti di ambiente e territorio, geologi, archeologi, esperti del patrimonio artistico-culturale, nutrizionisti, tecnologi alimentari, enologi, zootecnici).

**Seconda Fase: 'Convenzionare'****Attività n° 1**

**Stringere collaborazioni e fare convenzioni** con le pro-loco e le associazioni di promozione territoriale operanti nell'area individuata per eventuale supporto tecnico.

**Attività n° 2**

**Convenzionare** le strutture selezionate.

**Terza Fase: 'Strutturare'****Attività n° 1**

**Strutturare il sito di prenotazione turistica on-line e di informazione turistica** rendendolo interattivo e di facile comprensione ed utilizzo. Il sito dovrà avere diverse caratteristiche che lo rendano competitivo. Oltre al valore informativo dei suoi contenuti ed all'unicità degli itinerari e dei luoghi presentati, sarà aggiornato continuamente. Il portale dev'essere un metodo veloce da cui attingere tutte le informazioni necessarie, deve colpire immediatamente chi lo visita sia per l'immagine che per il servizio offerto. Inoltre deve mantenere, in maniera costante, un alto livello di rintracciabilità e di rapidità dei tempi di interazione.

	<p><b><u>Attività n° 2</u></b></p> <p>Inserire all'interno degli itinerari le strutture di eccellenza della zona da noi individuate nelle quali verrà effettuata la visita guidata con possibilità di alloggio per i visitatori.</p> <p style="text-align: center;"><b>Quarta fase: 'Promozione e Pubblicità'</b></p> <p>Promuovere e pubblicizzare il portale turistico all'interno dei motori di ricerca. Selezionare i portali turistici nazionali ed internazionali in cui essere presenti.</p> <p style="text-align: center;"><b>Quinta Fase: "Formazione ed Eventi"</b></p> <p>Progettare ed organizzare:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Forum sul comparto agro-alimentare (marchi e riconoscimenti)</li> <li>✚ Convegni di settore per operatori turistici pubblici e privati</li> <li>✚ Forum per i cittadini sull'accoglienza turistica</li> <li>✚ Tavoli tecnici per la realizzazione di pacchetti turistici locali</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Sesta Fase: Comunicare</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Individuazione dei punti strategici in cui inserire la cartellonistica pubblicitaria ed informativa delle risorse del territorio;</li> <li>- Ideazione e progettazione della cartellonistica</li> <li>- Realizzazione di una 'Tour Card NBO'</li> </ul>	
<p><b>Descrizione della comune strategia territoriale (se pacchetto di progetti)</b></p>		
<p><b>Progetto inserito in</b></p>	<input type="checkbox"/> Piano triennale delle OOPP	<input type="checkbox"/> Elenco annuale delle OOPP
<p><b>Ruolo e coerenza del progetto rispetto al Piano Strategico di Area Vasta</b></p>	<p>Il ruolo del progetto presentato rispetto al Piano Strategico di Area Vasta riteniamo sia coerente soprattutto nei punti dal piano enunciati riguardo la <i>Città della Ruralità</i>, orientata a promuovere lo sviluppo rurale, dove per ruralità non s'intende soltanto la produzione agricola, ma bensì anche il sapere, le tradizioni, la cultura e le produzioni connesse alla cultura contadina e agricola del territorio. Il mondo rurale mette al centro dello sviluppo l'agricoltura, pilastro fondante della nostra economia, valorizzandola sia a livello produttivo che attraverso la sua storia e le sue consuetudini.</p> <p>Un altro aspetto coerente con il Piano Strategico è la realizzazione di itinerari turistici mirati anche alla valorizzazione dei siti archeologici di Canosa, Trinitapoli e Canne della Battaglia. Anche la formazione attraverso forum e convegni di settori rientra nel programma di promozione e sviluppo dell'area Nord Barese.</p> <p>Mentre la proposta relativa alla comunicazione tramite una cartellonistica informativa adeguata è volta a potenziare e migliorare il sistema della mobilità e della logistica attraverso una riqualificazione urbana.</p>	

## Parte II - Approfondimenti

**Aspetti tecnico-progettuali** (da compilare ove possibile)

Indicazione delle scelte tecniche di base		
Illustrazione delle condizioni istituzionali, amministrative, tecniche		
Planimetria e cartografia dell'area di intervento		
Elenchi catastali delle aree e degli immobili		
Stima parametrica del costo di costruzione e realizzazione		
Stato della progettazione tecnica	<input type="checkbox"/> Studio di fattibilità	<input type="checkbox"/> Progetto preliminare
	<input type="checkbox"/> Progetto definitivo	<input type="checkbox"/> Progetto esecutivo
Compatibilità urbanistica dell'intervento		
Compatibilità ambientale dell'intervento		
Impatti paesaggistici e misure compensative previste		

**Quadro economico dell'intervento** (da compilare ove possibile)

Costi di realizzazione	<b>Spese di gestione e funzionamento dell'intervento:</b> Costo annuale Risorse umane interne € 24.000,00 Costo Risorse umane esterne per sito web, comunicazione e pubblicità, responsabile commerciale € 15.000,00
Descrizione e quantificazione dei costi per la manutenzione straordinaria	
Stima dei costi di gestione e/o erogazione del servizio	<b>Spese di gestione e funzionamento:</b> - affitto annuale € 3.600,00 - materiale di consumo annuale € 3.000,00 - Utenze telefoniche e internet annuali € 1.400,00 Altre Utenze annuali (luce, acqua, gas, etc.) € 1.600,00 Costo mezzi di trasporto annuali (macchina e mezzi pubblici) € 2.000,00 Spese annuali di certificazione contabile (Revisore contabile) € 800,00 Spese commerciali ed amministrative annuali € 800,00
Breve indicazione della struttura istituzionale, organizzazione, competenze ed esperienze del soggetto che assumerà la gestione dell'opera	<i>"Per creare turismo è necessaria la conoscenza del proprio territorio, dal punto di vista storico, artistico e culturale, apprezzarne le tradizioni, i sapori e gli odori che appartengono e rappresentano la nostra terra rendendola unica; su queste basi costruire una comunicazione forte, determinata e vincente, che la promuova attraverso iniziative mirate".</i> Il Presidente Angela Ciciriello

	<p><b>QUANDO E PERCHE'</b></p> <p>ArtTurism nasce nel 2005 dal desiderio di poche persone appassionate di Arte, Cultura e Turismo. La necessità di abbinare i tre settori, porta alla creazione di un'associazione che coniuga la conoscenza del territorio dal punto di vista artistico-culturale ed architettonico alla promozione del territorio e quindi allo sviluppo del turismo.</p> <p>Il Presidente Angela Ciciriello proviene da una lunga esperienza formativa e professionale con un corso di Laurea in Economia del Turismo presso l'Università degli Studi di Bologna, sede di Rimini, un Diploma Europeo in "Product Manager del Prodotto Turistico" e molta gavetta accumulata nel corso degli anni. La sua esperienza formativa è arricchita e resa più completa grazie all'esperienza lavorativa fatta nella capitale del turismo italiana: Rimini, da qui ha appreso tutte le tecniche di Marketing, Promozione ed Organizzazione delle mete turistiche. Il Vice-Presidente Prof.ssa Riccardina Pollice è docente di Storia dell'Arte presso il Liceo Scientifico di Andria. Molti sono gli associati che intervengono con le proprie risorse nell'organizzazione degli eventi turistici e culturali, guide turistiche e rappresentanti del settore agro-alimentare da quello caseario a quello vitivinicolo, agronomi e tecnologi alimentari fanno anch'essi parte di questa associazione.</p> <p><b>OBIETTIVI</b></p> <p>L'obiettivo è incrementare i circuiti del turismo affascinando lo spettatore con il patrimonio che la nostra terra possiede, dai Castelli Federiciani alle Chiese dei Templari, attraversare le campagne per poi riscoprirle ricche di chiese rupestri e antichi casolari di campagna, di jazz e mungitoli, di masserie e scenari incantevoli. La nota che costantemente accompagna i nostri itinerari sono le degustazioni dei prodotti, la formazione fatta da esperte guide del territorio e la tutela e salvaguardia dell'ambiente con un'attenzione particolare allo sviluppo sostenibile.</p> <p><b>EVENTI E TEMATICHE</b></p> <p>ArtTurism organizza itinerari di visita nelle aziende vinicole e casearie, presenta mostre fotografiche, dibattiti e cineforum anche su temi molto delicati come l'integrazione razziale e le problematiche legate alle classi svantaggiate ed in particolar modo al mondo femminile.</p> <p>Ultimo evento organizzato per nome e per conto del Comune di Andria: "Turisti in Centro e Notti in Collina" all'interno della manifestazione regionale <b>"Città Aperte 2008"</b></p>
<p><b>Piano finanziario</b></p>	

## Vision, mission e macro-strategie: indirizzi per la compilazione delle schede

Il Sistema Territoriale Nord Barese Ofantino si presenta come un territorio fortemente complesso, capace di sviluppare un intenso sistema di variegate relazioni tra il contesto fisico e la comunità che lo abita, configurandosi come un nodo da potenziare nell'ottica dello sviluppo transcalare (locale, regionale, sovraregionale, nazionale, comunitario).

Le diverse risorse territoriali chiedono allo stato attuale una forte azione di riequilibrio e di incremento dei livelli di coesione e competitività, per cui l'avvio del processo di pianificazione strategica di area vasta rappresenta un importante punto di svolta per attivare le risorse presenti, per intraprendere un percorso di sviluppo comune e condiviso e per contribuire attivamente allo sviluppo dell'intero sistema regionale.

In questo contesto la visione al futuro proposta dal Piano Strategico di Area Vasta denominato **Vision 2020** è fondata su una prima definizione di **Sette Città Creative** del territorio Nord Barese Ofantino, sette *vision* e altrettanti luoghi-tema, proposti come "intuizioni territoriali", che interpretano i temi e le occasioni per lo sviluppo del NBO e, con approccio creativo e non puramente analitico, ne indirizzano l'evoluzione. Le sette città sono:

- la *Città della Ruralità*, orientata a promuovere lo sviluppo rurale, la formazione di distretti rurali, la diversificazione produttiva e il mantenimento dei paesaggi rurali nell'ambito del *capitalismo di territorio*;
- la *Città della Produzione tipica*, mirata alla promozione della produzione tipica come fattore di eccellenza territoriale, alla costituzione dei distretti agroalimentari di qualità e dei marchi delle aree locali di pregio nell'ambito della *soft economy*;
- la *Città della Cultura*, fondata sulla valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio, sulla costituzione di distretti culturali e turistici, sulla promozione dell'identità e sull'attivazione di forti filiere di formazione, ricerca e produzione culturale nell'ambito dell'*economia della cultura*;
- la *Città del Mare*, che a partire dalla fruizione del mare e dalla valorizzazione integrata delle risorse costiere ecologiche, turistiche, infrastrutturali e produttive è in grado di produrre nuovi *progetti di territorio*;
- la *Città della Moda*, mirata al potenziamento, alla riqualificazione e alla innovazione competitiva del distretto della moda, del tessile e del calzaturiero, incrementando le azioni di marketing e di internazionalizzazione sui *mercati di qualità*;
- la *Città dello Spettacolo*, orientata alla produzione di eventi culturali di rilevanza internazionale, alla infrastrutturazione del territorio orientata al *loisir* e all'*edutainment* nell'ambito della *experience economy*;
- la *Città del Governo*, costituita attorno all'armatura dell'amministrazione e dei processi decisionali, orientata a rafforzare la città metropolitana in un'ottica di *sviluppo reticolare policentrico*.

Le Sette Città, quindi, si configurano non solo come luoghi fisici in cui realizzare specifici progetti di trasformazione, ma come modi di interpretare la *multipolarità del territorio Nord Barese Ofantino* e, come tali, potranno essere reinterpretate e definite nelle fasi di definizione, approfondimento ed attuazione del PSAV.

La capacità delle Sette Città di essere commutatori per l'intero NBO, consente di immaginare le nuove polarità come "elementi aggregatori" negli obiettivi strategici dei settori di intervento e delle azioni che verranno posti in essere a partire dalle fasi operative del PS, svolgendo tre ruoli fondamentali:

- **aggregazione di azioni settoriali** già in corso di programmazione o con progettazione in atto o da attivare nel prossimo periodo di programmazione al fine di catalizzare le scelte su tematiche condivise;
- **focalizzazione delle strategie** del Piano Strategico di area vasta con lo scopo di definire le sub-strategie;
- **selezione del partenariato** attivo a partire dal quale definire le coalizioni di soggetti per l'azione.

Le risorse presenti consentono a questo territorio di svolgere ruoli di rilievo su gran parte dello scacchiere dell'economia regionale, tuttavia, per ciascuna delle sette città del NBO bisogna verificare quale tipo di contributo operativo può apportare allo sviluppo regionale, definendo:

- contributi *strategici imprescindibili* per lo sviluppo equilibrato del sistema regionale e nazionale;
- contributi *strategici di spessore sovralocale* che contribuiscono alla formazione dello sviluppo regionale;
- contributi *strategici di livello locale* che potranno diventare utili per l'individuazione di mercati di nicchia o per la creazione di liquidità e la definizione di nuove economie territoriali.



In virtù della varietà di contributi del piano strategico del NBO (regionale, sovralocale, locale) la visione al futuro dovrà essere costruita in ottica multilivello e multiattore, e per tale ragione bisognerà tenere in considerazione tutti gli elementi di valore che attengono alle specializzazioni delle “città creative”.

I **primi macroprogetti** individuati nella prima fase analitica, concertativa e diagnostica come strategici per la crescita della competitività del territorio Nord Barese Ofantino, di seguito elencati, rappresentano gli elementi su cui incardinare tutte le proposte progettuali per le quali sarà possibile aprire eventuali canali di finanziamento al livello locale (pubblico-privato), regionale, nazionale e comunitario.

Questi macroprogetti intercettano già la programmazione dei Fondi Strutturali 2007-2013 e sono già stati selezionati insieme al partenariato come prioritari. **Altri macro-progetti saranno individuati attraverso la ulteriore concertazione con il partenariato.**

### **1. Promozione e valorizzazione delle risorse culturali e naturalistiche**

- Costruzione di **reti di valorizzazione e di potenziamento del sistema naturale protetto** con la realizzazione del Parco Regionale dell’Ofanto come dorsale ecologica del Nord Barese Ofantino integrata con le politiche rurali e le politiche di riduzione del consumo del suolo;
- Azioni per la realizzazione del **circuito delle grandi aree archeologiche**
- Azioni di potenziamento dei **centri storici normanno-svevi** per la realizzazione di un sistema integrato di fruizione e ricettività turistica capace di intessere trame virtuose con gli altri valori del territorio;
- Azioni di valorizzazione delle risorse culturali nell’ambito della **nuova economia creativa** (incubatori, centri di produzione, parchi tematici, etc.).

### **2. Potenziamento e promozione delle attività e dei servizi al turismo e al tempo libero**

- Azioni per la fruizione turistico culturale della **rete dei tratturi**;
- Azioni per il potenziamento dei **servizi per il tempo libero** nell’area del turismo balneare e del benessere;
- Riqualficazione delle **coste e potenziamento delle attività balneari** in un’ottica di sistema;
- Azioni di potenziamento e di adeguamento standard internazionali dei **porti di Trani, Margherita di Savoia e Bisceglie** in un ottica sistema anche con il porto di Barletta;
- Politiche di potenziamento degli **spettacoli e festival dal vivo**;
- Incremento del regime di **multifunzionalità dello spazio rurale** anche in chiave turistica attraverso la messa a sistema dei borghi rurali e delle masserie.

### **3. Potenziamento e promozione delle produzioni tipiche e di pregio**

- Politiche e azioni per la valorizzazione, comunicazione dei valori dei **paesaggi agrari e promozione dei prodotti tipici** agricoli e agroalimentari anche attraverso l’impiego di **nuove tecnologie**, attività di ricerca e interventi di *branding* per l’internazionalizzazione dei prodotti vitivinicoli, cerealicoli e della filiera olivicola e olearia;
- Azioni per la realizzazione di un **“Centro della ruralità”**, per la formazione e gestione dei **distretti rurali**, la ricerca e l’**innovazione** tecnologica;
- Potenziamento e **interconnessione delle filiere e delle specializzazioni produttive** relative a tessile, scarpe, maglieria, lingerie e moda sposa;
- Azioni di *branding* per l’**internazionalizzazione e l’incremento della produzione** dei prodotti del distretto della moda anche attraverso attività di ricerca e l’impiego di nuove tecnologie;
- Politiche e azioni di *branding* del **sale di Margherita di Savoia**;
- Politiche e azioni per la **valorizzazione, promozione dei prodotti lapidei** anche attraverso partenariati con centri di ricerca e design;

### **4. Realizzazione e potenziamento dei servizi di rango metropolitano e provinciale**

- Politiche di potenziamento del sistema della **formazione universitaria** decentrata e interconnessione del sistema della ricerca;
- Potenziamento della dotazione di **servizi metropolitani per la competitività di livello regionale e globale** nell’ottica delle strategie del QSN 2007- 2013 e delle Proiezioni territoriali del DSR 2007- 2013;
- Azioni per la realizzazione della **“Città Capoluogo Multipolare”** e la definizione delle specializzazioni funzionali dei tre centri generatori (Barletta città-cerniera, Andria città-territorio, Trani città-polo)
- Azioni di interconnessione tra la **“Città Capoluogo Multipolare”** (Andria, Trani, Barletta) e i **centri**

**minori della costa e dell'interno** per la dotazione di servizi e il potenziamento dell'offerta di città (cfr. "Città in Rete e qualità urbana" prevista nella terza linea strategica delle Proiezioni Territoriali del DSR 2007-2013)

**5. Realizzazione e potenziamento delle infrastrutture per la mobilità e la logistica**

- Azioni di potenziamento del **settore logistico** per la crescita del comparto manifatturiero, agricolo e terziario
- Azioni per la **specializzazione del porto di Barletta** per il traffico passeggeri e di supporto all'internazionalizzazione delle produzioni del NBO potenziando le funzioni retroportuali;
- Azioni per la connessione agli **hub del trasporto e della tecnologia** (cfr. "Hub luoghi del trasporto e della tecnologia" prevista nella prima linea strategica delle Proiezioni Territoriali del DSR 2007-2013);
- Azioni per il **potenziamento della ferrovia come matrice di coesione** e sviluppo anche attraverso progetti di riconversione ad un uso turistico (cfr. "La ferrovia matrice di coesione e sviluppo territoriale" prevista nella seconda linea strategica delle Proiezioni Territoriali del DSR 2007-2013);
- Azioni per il **completamento e il potenziamento dei collegamenti stradali** in particolar modo quelli di connessione con le Murge.

**Si chiede al partenariato istituzione e socio-economico di voler animare i macroprogetti con azioni e interventi mirati rendere attuabili le strategie attraverso la compilazione della scheda redatta dall'Ufficio di Piano.**