

VISION 2020 Piano Strategico di Area Vasta del Nord Barese Ofantino

AZIONI PARTENARIALI: SCHEDA PER LE PROPOSTE DI INTERVENTO

Parte I - Proposta

Titolo dell'intervento	Da Canne della Battaglia alla battaglia di Canne: valorizzazione turistica di un sito		
Localizzazione dell'intervento	Partendo dall'area comprensoriale di Canne e del territorio Nord-barese ofantino (dieci comuni della provincia BAT) con espansione su area regionale nazionale e comunitaria		
Area di realizzazione dell'intervento	<input type="checkbox"/> Comune	<input type="checkbox"/> Provincia	<input checked="" type="checkbox"/> Interprovinciale

Proponente	Editrice ROTAS	Non compilare
Denominazione Ente	Editrice ROTAS s. r. l.	Scheda n.
Indirizzo	Via Risorgimento, 8 - Barletta	
Rappresentante legale	Renato Russo	Data
Telefono	0883-536323	
Responsabile del procedimento	Renato Russo	Settore
Data	30 novembre 2008	

Descrizione dell'intervento (da compilare a cura del proponente)

Tipologia d'intervento	<input type="checkbox"/> Infrastrutture	<input type="checkbox"/> Risorse umane	<input checked="" type="checkbox"/> Sensib. e promozione
	<input type="checkbox"/> Animazione territoriale	<input type="checkbox"/> Sviluppo imprenditoriale	<input type="checkbox"/> Riqualificazione urbana
	<input type="checkbox"/> Innovazione	<input type="checkbox"/> Altro _____	
Descrizione generale dell'intervento	<p>Si tratta di un micro progetto, ma con grande espansione informativa, cioè l'intervento consiste nella realizzazione di un opuscolo - con relativo sito internet - di circa 70/80 pagine a colori e riccamente illustrato, sul sito di Canne della Battaglia, con particolare riferimento: A) alla figura di Annibale, B) allo svolgimento della battaglia nella sottostante vallata ofantina.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Premesso che quella di Canne è una delle battaglie più famose di tutti i tempi, dalla quale per unanime valutazione degli storici iniziò la grandezza di Roma; e che Annibale è il più grande condottiero dell'antichità; - premesso che anche attualmente è di una straordinaria attualità sia a livello nazionale che internazionale (a livello nazionale continuano a essere prodotti libri come quello di CANNE di Bocchiola e Sartori per i tipi Mondadori; a Trieste l'Università ha organizzato una mostra che ha registrato 20.000 visitatori in due mesi; le riviste nazionali continuano a soffermarsi sulla figura di Annibale, come Repubblica nel 2007 ha dedicato allo stratega cartaginese una pagina intera per l'intero mese di agosto del 2007; sul piano internazionale è di questa estate la ricostruzione virtuale presso Otzal nel Tirolo austriaco, dell'attraversamento dei valichi alpini da parte dell'esercito annibalico); - premesso che c'è una grande aspettativa della visualizzazione e della valorizzazione del sito cannense annibalico mentre attualmente (per carenza informativa) esso è generalmente ignorato dai massmedia, specialmente quelli di veicolazione turistica; tanto premesso, la proposta che formuliamo è un microprogetto ma con una grande espansione informativa, la realizzazione di un opuscolo - con relativo sito internet - diretto a decine di migliaia di potenziali turisti che potrebbero tornare a programmare una visita alla Cittadella di Canne, e quindi al nostro territorio, che attorno ad essa gravita, costituita dai dieci comuni della nuova provincia BAT e del Sistema Territoriale Nord Barese Ofantino. <p>L'opuscolo prevede anche un'appendice illustrativa dei siti archeologici delle dieci città, presenti in ambito provinciale.</p>		

<p>Descrizione dettagliata dell'intervento (Obiettivi, risultati attesi, effetti e ricadute territoriali)</p>	<p>Obiettivi specifici</p> <ul style="list-style-type: none"> - Valorizzazione di un'area storico-archeologica attualmente spenta ridotta a circa 6000 turisti all'anno, cifra che dovrebbe costituire invece una media mensile, con accentuata percentuale di picchi di presenza di circa 10.000 turisti nei mesi estivi; - Sensibilizzazione sulle oltre 10.000 scuole di ogni ordine e grado presenti nella Regione Puglia, specialmente quella media (1800 scuole) perché documentati dall'opuscolo dalle gesta di Annibale e della sua celebrata battaglia, inseriscano questo sito turistico (e l'area comprensoriale circostante) nelle loro programmazioni di escursioni didattiche primaverili - Diffusione dell'opuscolo oltre che nelle scuole, presso le agenzie turistiche italiane, presso i giornalai delle stazioni ferroviarie, presso i book shop dei principali siti archeologici e la Pro Loco, nonché le agenzie similari e principali locali gastronomici delle città interessate; - Traduzione in inglese, tedesco e francese dell'opuscolo e diffusione presso le principali agenzie turistiche di quei paesi. <p>Ricadute territoriali e risultati attesi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Atteso che il sito riguarda sia un grandissimo personaggio dell'antichità ancora attualissimo che la ricostruzione di una delle principali battaglie di tutti i tempi, con un adeguato sistema di informazione capillare è legittimo attendersi una cospicua ricaduta di massicce presenze turistiche; - Crescita culturale dei destinatari dell'opuscolo; - Valorizzazione del sito cannense e più in generale del patrimonio storico-culturale del territorio, sia quello strettamente legato alla battaglia, che quello relativo alle numerose masserie circostanti, che - più in generale - all'intero comprensorio territoriale circostante.
<p>Struttura del progetto (specificare se si tratta di un singolo intervento o di un pacchetto di interventi)</p>	<p>Struttura del progetto</p> <p>Il progetto prevede la realizzazione di 300.000 opuscoli, di cui 200.000 destinati all'area nazionale (regionale, nazionale) e i restanti 100.000 a quelli esteri.</p> <p>Il progetto si articola in più fasi di cui le principali sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - realizzazione dell'opuscolo; - stampa in lingua italiana e lingue estere. <p>Creazione di un sito internet</p> <p>Realizzazione di un sito internet con la registrazione e gestione di un dominio a tema in tre lingue, comprensivo di informazioni storico-turistiche sull'area di Canne della Battaglia e della Valle Ofantina.</p> <p>Tipologia dell'opuscolo</p> <ul style="list-style-type: none"> - di circa 70/80 pagine; - in quadricromia; - diviso in capitoli (sul sito topografico, notizie storiche sulla battaglia di Canne, sul condottiero Annibale, con appendici sulle masserie circostanti, sugli altri siti archeologici dell'area comprensoriale) relativi ai dieci comuni della provincia BAT; - con apparato iconografico e topografico (piantine storiche e piantine topografiche attuali) - opuscoli tradotti in inglese, tedesco e francese.
<p>Descrizione della comune strategia territoriale (se pacchetto di progetti)</p>	
<p>Progetto inserito in</p>	<p>ASSE IV.1. Azioni di potenziamento servizi culturali alla comunità V. 2. Azioni per la realizzazione del circuito delle grandi aree archeologiche V. 6. Azioni per il potenziamento dei servizi di tempo libero nell'ottica dell'offerta integrata VIII. 4. Azioni per la tutela e la valorizzazione dei centri e nuclei storici</p> <p><input type="checkbox"/> Piano triennale delle OOPP</p>
<p>Ruolo e coerenza del progetto rispetto al Piano Strategico di Area Vasta</p>	<p>Questo progetto poiché prevede la diffusione di 300.000 opuscoli illustrativi di una delle più importanti aree archeologiche della Puglia, e in particolare dell'area del Nord Barese Ofantino, è coerente al Piano Strategico di area vasta, perché è finalizzato alla promozione e alla valorizzazione del patrimonio culturale e turistico dell'area comprensoriale dei dieci comuni cui inerisce, suscettibile di attivare processi di cospicui ritorni turistici nell'ambito dell'economia della cultura relativa ai comuni della provincia BAT.</p>

Parte II - Approfondimenti

Aspetti tecnico-progettuali (da compilare ove possibile)

Indicazione delle scelte tecniche di base		
Illustrazione delle condizioni istituzionali, amministrative, tecniche		
Planimetria e cartografia dell'area di intervento		
Elenchi catastali delle aree e degli immobili		
Stima parametrica del costo di costruzione e realizzazione		
Stato della progettazione tecnica	<input type="checkbox"/> Studio di fattibilità	<input type="checkbox"/> Progetto preliminare
	<input type="checkbox"/> Progetto definitivo	<input type="checkbox"/> Progetto esecutivo
Compatibilità urbanistica dell'intervento		
Compatibilità ambientale dell'intervento		
Impatti paesaggistici e misure compensative previste		

Quadro economico dell'intervento (da compilare ove possibile)

Costi di realizzazione	<p>Stima dei costi e spese di personale</p> <p>Stima dei costi approssimativi della realizzazione del progetto in relazione alle unità prodotte:</p> <ul style="list-style-type: none"> - spese di stampa per 300.000 unità prodotte dell'opuscolo comprensivi della realizzazione del sito internet, al costo medio di 1 euro per unità prodotta 300.000 euro.
Descrizione e quantificazione dei costi per la manutenzione straordinaria	
Stima dei costi di gestione e/o erogazione del servizio	
Breve indicazione della struttura istituzionale, organizzazione, competenze ed esperienze del soggetto che assumerà la gestione dell'opera	<p>La struttura che realizzerà il progetto è la ROTAS, (fondata nel 1986, ha 15 dipendenti), una casa editrice che opera a Barletta ma produce pubblicazioni ad ampio spettro, fra cui la Regione Puglia. La casa editrice è dotata anche di tipografia ed è in grado di realizzare siti e portali, come quello per la Diocesi di Trani.</p>

<p>Piano finanziario</p>	
--------------------------	--

ed trice rotas s.r.l.
l'Amministratore Unico
(Dott. Renato Russo)



