

VISION 2020 Piano Strategico di Area Vasta del Nord Barese Ofantino

AZIONI PARTENARIALI: SCHEDA PER LE PROPOSTE DI INTERVENTO

Parte I - Proposta

Titolo dell'intervento	LE VIE DEL VINO – ALLA SCOPERTA DEL TERRITORIO B.A.T.		
Localizzazione dell'intervento	Territorio Provinciale BAT		
Area di realizzazione dell'intervento	<input type="checkbox"/> Comune	<input checked="" type="checkbox"/> Provincia	<input type="checkbox"/> Interprovinciale

Proponente		Non compilare
Denominazione Ente	Editrice ROTAS	Scheda n.
Indirizzo	Via Risorgimento n°8	
Rappresentante legale	Dott. Renato Russo	Data
Telefono	0883-536323	
Responsabile del procedimento	Arch. Stefania Patella	Settore
Data		

Descrizione dell'intervento (da compilare a cura del proponente)

Tipologia d'intervento	<input type="checkbox"/> Infrastrutture	<input checked="" type="checkbox"/> Risorse umane	<input checked="" type="checkbox"/> Sensib. e promozione
	<input type="checkbox"/> Animazione territoriale	<input type="checkbox"/> Sviluppo imprenditoriale	<input type="checkbox"/> Riqualificazione urbana
	<input type="checkbox"/> Innovazione	<input checked="" type="checkbox"/> Altro <u>Internazionalizzazione</u>	
Descrizione generale dell'intervento	<p>L'intervento si basa su una strategia di sviluppo integrata composta da azioni di diverso tipo, ossia la realizzazione di una brochure e di un portale web, aventi la finalità di promuovere e diffondere la produzione del vino di qualità per lo sviluppo del territorio; l'obiettivo è quello di dotare il territorio di un valido strumento di promozione al fine di implementare sul territorio un turismo di qualità con conseguenti ricadute economiche ed occupazionali in più settori, coinvolgendo le attività ricettive (turistico-alberghiere) e enogastronomiche (enoteche, ristoranti, masserie).</p> <p>La guida, partendo da brevi cenni storici sulla tradizione della vendemmia, ha lo scopo di condurre per mano il visitatore nel nostro territorio; partendo da informazioni su come raggiungere i luoghi di produzione, si arriva subito alla breve descrizione della storia delle aziende selezionate, approdando così alla schedatura della produzione vitivinicola, in particolare dei vini che hanno avuto speciali riconoscimenti.</p> <p>Lo scopo della guida è quello di diventare un formidabile ed accattivante strumento in grado di stimolare il turista alla conoscenza del nostro territorio e delle sue risorse.</p> <p>Congiuntamente alla guida il progetto prevede la creazione di un portale pensato come motore di promozione e diffusione, oltre che della guida stessa, di tutte quelle che sono le realtà produttive vitivinicole ricadenti nell'ambito territoriale della nuova Provincia BAT e delle loro produzioni. Allo stesso tempo, diventerà volano di quelle realtà ricettive e commerciali collegate al mondo dei vini (ad esempio: ristoranti, masserie, enoteche, cantine, bed & breakfast, e via discorrendo), coinvolgendo così anche altre categorie economiche.</p> <p>Messo in rete con i siti già esistenti in quel settore, consentirà di dare più visibilità e diffusione alla guida stessa, alle aziende vitivinicole menzionate e alle attività con esse correlate.</p> <p>La metodologia approntata coinvolge le città creative della ruralità, della produzione tipica e della cultura, scegliendo come ambito d'intervento le città della nuova Provincia BAT.</p> <p>Finalità</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Promuovere lo sviluppo del territorio in un'ottica di accessibilità facilitata (circuiti enogastronomico); ✓ Promuovere azioni di sviluppo nel rispetto delle identità locali; ✓ Aprire ai mercati i prodotti del sistema produttivo agricolo. 		

<p>Descrizione dettagliata dell'intervento (Obiettivi, risultati attesi, effetti e ricadute territoriali)</p>	<p>Obbiettivi specifici</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Valorizzazione, attraverso azioni mirate, all'incremento della fruizione compatibile e del turismo eno-gastronomico; ✓ Fruizione delle risorse culturali e produttive locali; ✓ Azione di branding sulla produzione agricola e agroalimentare; ✓ Potenziamento del <i>brand</i> territoriale supportato da strumenti che migliorino la fruibilità; ✓ Incremento della produttività agricola e valorizzazione sui mercati attraverso il potenziamento del sistema delle masserie e dei borghi rurali come nodi della produzione; ✓ Azioni mirate alla valorizzazione del patrimonio culturale territoriale attraverso la fruizione delle importanti realtà rurali, possibile con la creazione di circuiti eno-gastronomici; ✓ Promozione e informazione delle attività svolte. <p>Ricadute</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Valorizzazione della produzione di qualità nei settori vinicolo, olivicolo e dei cereali; ✓ Innalzamento dei fattori di competitività territoriale; ✓ Appetibilità del territorio sul mercato turistico di qualità; ✓ Crescita culturale ed economica; ✓ Impulso allo sviluppo imprenditoriale; ✓ Valorizzazione del patrimonio storico e culturale delle masserie e dei borghi rurali; ✓ Valorizzazione della coltura della vite; ✓ Incremento occupazionale nel medio-lungo termine nei diversi settori coinvolti dal progetto.
<p>Struttura del progetto (specificare se si tratta di un singolo intervento o di un pacchetto di interventi)</p>	<p>Azioni su scala territoriale:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Censimento della produzione esistente; ✓ Promozione delle aziende di produzione; ✓ Promozione delle attività ricettive e di ristoro; ✓ Progettazione e realizzazione di un'immagine coordinata (portale web, brochure); ✓ Mappatura dei percorsi per il navigatore satellitare. <p>Azioni su scala urbana:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Promozione dei punti vendita dei prodotti vitivinicoli; ✓ Promozione dei punti vendita dei prodotti tipici locali; ✓ Promozione del sistema ricettivo territoriale (portale web, siti web).
<p>Descrizione della comune strategia territoriale (se pacchetto di progetti)</p>	<p>Sub progetti:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. realizzazione di una guida alla scoperta delle aziende vitivinicole per promuovere la produzione di qualità; 2. realizzazione di un portale web come mezzo di promozione delle varie attività produttive-economiche-ricettive.
<p>Progetto inserito in</p>	<p><input type="checkbox"/> Piano triennale delle OOPP <input type="checkbox"/> Elenco annuale delle OOPP</p>
<p>Ruolo e coerenza del progetto rispetto al Piano Strategico di Area Vasta</p>	<p>Asse II: Ricerca e innovazione II.2 Impiego di nuove tecnologie, azioni di <i>branding</i> e attività di ricerca e sperimentazione di processi innovativi per l'internazionalizzazione dei prodotti tipici agricoli e agroalimentari.</p> <p>Asse IV: Inclusione sociale e qualità della vita IV.1 Azioni di potenziamento dei servizi culturali alla comunità.</p> <p>Asse V: Risorse naturali e culturali V.10 Incremento del regime di multifunzionalità dello spazio rurale in chiave turistica attraverso la messa a sistema dei borghi rurali e delle masserie (turismo verde, ricettività, benessere e marketing territoriale sostenibile).</p> <p>Asse VII: Competitività e sistemi produttivi VII.1 Azioni per la valorizzazione e promozione dei prodotti tipici agricoli e agroalimentari</p>

anche attraverso l'impiego di nuove tecnologie, attività di ricerca e interventi di *branding* per l'internazionalizzazione dei prodotti di qualità.

Asse IX: Internazionalizzazione

IX.2 Azioni di *branding* per l'internazionalizzazione e l'apertura ai mercati dei prodotti del distretto della moda, del distretto dei lapidei e del sistema produttivo agricolo.

Parte II - Approfondimenti

Aspetti tecnico-progettuali *(da compilare ove possibile)*

Indicazione delle scelte tecniche di base		
Illustrazione delle condizioni istituzionali, amministrative, tecniche		
Planimetria e cartografia dell'area di intervento		
Elenchi catastali delle aree e degli immobili		
Stima parametrica del costo di costruzione e realizzazione		
Stato della progettazione tecnica	<input type="checkbox"/> Studio di fattibilità	<input type="checkbox"/> Progetto preliminare
	<input type="checkbox"/> Progetto definitivo	<input type="checkbox"/> Progetto esecutivo
Compatibilità urbanistica dell'intervento		
Compatibilità ambientale dell'intervento		
Impatti paesaggistici e misure compensative previste		

Quadro economico dell'intervento *(da compilare ove possibile)*

Costi di realizzazione	<p>Costo realizzazione della brochure per una quantità di 100.000 copie a colori Costo realizzazione e aggiornamento costante portale web</p> <p style="text-align: right;">Costo complessivo: 145.000,00 € (centoquarantacinquemilaeuro)</p>
Descrizione e quantificazione dei costi per la manutenzione straordinaria	
Stima dei costi di gestione e/o erogazione del servizio	<p>Per ciò che concerne i costi di erogazione del servizio, relativo al portale web e al suo aggiornamento garantito per un periodo di dieci anni, saranno a carico del proponente e delle aziende e/o sponsor (selezionati).</p>
Breve indicazione della struttura istituzionale, organizzazione, competenze ed esperienze del soggetto che assumerà la gestione dell'opera	<p>La struttura che realizzerà il progetto è la casa Editrice ROTAS, già esecutrice di numerose pubblicazioni di vario genere, oltre che di siti web. L'organizzazione della stessa è composta da: grafici, dattilografe, tipografi, giornalisti e addetti ai siti web. Per le foto, i contatti con le aziende e tutto quello che serve per la realizzazione del progetto ed il suo completamento, la casa editrice si avvarrà di collaborazioni esterne, ossia: una o due persone per tenere i contatti con le aziende ed implementare i contenuti del sito.</p>
Piano finanziario	