



VISION 2020 Piano Strategico di Area Vasta del Nord Barese Ofantino

AZIONI PARTENARIALI: SCHEDA PER LE PROPOSTE DI INTERVENTO

Parte I - Proposta

Titolo dell'intervento	UVE DI VINO		
Localizzazione dell'intervento	<i>Intero Territorio della 6^a Provincia</i>		
Area di realizzazione dell'intervento	<input type="checkbox"/> Comune	<input checked="" type="checkbox"/> Provincia	<input type="checkbox"/> Interprovinciale

Proponente	DOC MEDIA	Non compilare
Denominazione Ente	<i>Comunicazione & Marketing</i>	Scheda n.
Indirizzo	Via Libertà n°8 - 70051 BARLETTA	
Rappresentante legale	MICHELE CINIERO	Data
Telefono	0883.332714	
Responsabile del procedimento	Michele CINIERO	Settore
Data	27 novembre 2008	

Descrizione dell'intervento (da compilare a cura del proponente)

Tipologia d'intervento	<input type="checkbox"/> Infrastrutture <input type="checkbox"/> Risorse umane <input checked="" type="checkbox"/> Sensib. e promozione <input checked="" type="checkbox"/> Animazione territoriale <input type="checkbox"/> Sviluppo imprenditoriale <input type="checkbox"/> Riqualificazione urbana <input type="checkbox"/> Innovazione <input type="checkbox"/> Altro _____
Descrizione generale dell'intervento	<p>I Vini DOC Castel del Monte, il Vino Rosso Barletta DOC, il Vino Rosso Canosa DOC e il Vino DOC Moscato di Trani, saranno al centro della manifestazione UVE DI VINO - percorsi di degustazione nei ristoranti del territorio relativa alla sesta provincia pugliese, più precisamente dei Comuni di Spinazzola, Minervino Murge, Canosa di Puglia, San Ferdinando di Puglia, Trinitapoli, Margherita di Savoia, Barletta, Andria, Trani e Bisceglie.</p> <p>L'iniziativa, che si svolgerà nei mesi di marzo, aprile e maggio (oppure ottobre, novembre e dicembre), vede la partecipazione di numerosi ristoranti (20 circa), che organizzeranno, in apposite giornate dedicate, degli incontri di degustazione. La stessa darà la possibilità di far conoscere, in maniera determinata e massiccia, i prodotti del comparto vitivinicolo dell'area del nord barese, specificatamente del territorio intorno al Castel del Monte (patrimonio UNESCO).</p>
Descrizione dettagliata dell'intervento (Obiettivi, risultati attesi, effetti e ricadute territoriali)	<p>Grande entusiasmo per l'iniziativa perché permetterà ai produttori, in collaborazione con la ristorazione, di fare sistema, consentendo quindi di divulgare, sempre più, un'immagine univoca del territorio che vede nei Vini DOC Castel del Monte, il Vino Rosso Barletta DOC, il Vino Rosso Canosa DOC e il Vino DOC Moscato di Trani i quattro elementi principe del nostro settore agricolo.</p>
Struttura del progetto (specificare se si tratta di un singolo intervento o di un pacchetto di interventi)	<p>Saranno scelti ristoranti che rispondono adeguatamente alle esigenze di un pubblico attento. Gli stessi dedicheranno una loro giornata di chiusura alla degustazione guidata gratuita, affinché non si vada a ledere nella loro attività imprenditoriale. In ognuno di detti ristoranti si accetterà la prenotazione di cultori del vino, fino ad esaurimento dei circa 45/50 posti prevedibili.</p>

	<p>Ogni evento prevederà, nella parte iniziale dell'incontro, la presentazione del progetto da parte dell'Assessore alle Attività Produttive della Città ospitante e di un Responsabile (Presidente, Amministratore, Enologo, Direttore Vendite, ecc.) di una Cantina partecipante alla degustazione gratuita al fine di creare anche contatti diretti fra amministratori, produttori, ristoratori e consumatori.</p> <p>Ad ogni partecipante sarà rilasciato un <i>Attestato di Partecipazione</i> con il proprio nome, logo dell'evento e dei dieci Comuni della sesta provincia.</p>
<p>Descrizione della comune strategia territoriale (se pacchetto di progetti)</p>	<p>La nostra volontà è quella di creare un appuntamento permanente annuale e farlo diventare un punto di forza, attraverso la cultura del <i>bere bene ma bere vini del nostro territorio</i>. Partner della manifestazione l'Associazione Italiana Sommeliers - Delegazione Svevia, la quale con i propri responsabili alla formazione guiderà i partecipanti, in ognuno dei ristoranti, a conoscere ed a riconoscere la qualità dei <i>Vini nostri</i>.</p>
<p>Progetto inserito in</p>	<p><input type="checkbox"/> Piano triennale delle OOPP <input type="checkbox"/> Elenco annuale delle OOPP</p>
<p>Ruolo e coerenza del progetto rispetto al Piano Strategico di Area Vasta</p>	<p>Potenziamento e promozione delle produzioni tipiche e di pregio (promozione dei prodotti tipici agricoli e agroalimentari).</p>

Parte II - Approfondimenti

Aspetti tecnico-progettuali (da compilare ove possibile)

Indicazione delle scelte tecniche di base	
Illustrazione delle condizioni istituzionali, amministrative, tecniche	
Planimetria e cartografia dell'area di intervento	
Elenchi catastali delle aree e degli immobili	
Stima parametrica del costo di costruzione e realizzazione	
Stato della progettazione tecnica	<input type="checkbox"/> Studio di fattibilità
	<input checked="" type="checkbox"/> Progetto preliminare
	<input type="checkbox"/> Progetto definitivo
	<input type="checkbox"/> Progetto esecutivo
Compatibilità urbanistica dell'intervento	
Compatibilità ambientale dell'intervento	
Impatti paesaggistici e misure compensative previste	

Quadro economico dell'intervento (da compilare ove possibile)

Costi di realizzazione	€ 29.000,00 (Ventinovemilacinquecento/00) IVA esclusa
Descrizione e quantificazione dei costi per la manutenzione straordinaria	
Stima dei costi di gestione e/o erogazione del servizio	<p>COSTI DI MASSIMA (IVA esclusa)</p> <p>Ideazione, progettazione e coordinamento evento € 3.000,00</p> <p>Progettazione, ideazione grafica, stampa materiale pubblicitario e distribuzione:</p> <p>n°1.500 inviti con buste</p> <p>n°1.000 tovagliette in carta f.to A3</p> <p>n°1.000 locandine 30x70 (4 colori) escluse tasse affissione</p> <p>n° 500 manifesti 100x140 (4 colori) escluse tasse affissione</p> <p>n° 30 poster 6x3 escluse tasse affissione</p> <p>Segreteria organizzativa € 3.000,00</p> <p>AIS Puglia <i>Delegazione Svevia</i> (giorni 20)</p> <p>1 relatore, 2 Sommelier, lavagna luminosa, fornitura bicchieri con relativo lavaggio ed asciugatura a mano, ecc. € 12.000,00</p> <p>Ufficio Stampa € 3.000,00</p> <p>Servizio fotografico (20 giorni) € 2.000,00</p> <p>Totale di circa € 29.000,00 (IVA esclusa) ai quali andrebbero aggiunte le spese di annunci stampa su quotidiani, periodici specializzati e</p>

	<p>pianificazione televisiva, non previste nel progetto, ma di sicura efficacia.</p>
<p>Breve indicazione della struttura istituzionale, organizzazione, competenze ed esperienze del soggetto che assumerà la gestione dell'opera</p>	<p>STRADA VINI DOC CASTEL DEL MONTE <i>Marketing e Comunicazione 2003/2008;</i> NOVELLO AL CASTELLO - <i>Organizzazione e promozione Evento '07;</i> LA NOTTE DEI MUSEI - <i>Organizzazione e promozione Evento '08;</i> NOVELLO AL CASTELLO - <i>Organizzazione e promozione Evento '08.</i></p>
<p>Piano finanziario</p>	