

VISION 2020 Piano Strategico di Area Vasta del Nord Barese Ofantino

AZIONI PARTENARIALI: SCHEDA PER LE PROPOSTE DI INTERVENTO

Parte I - Proposta

Titolo dell'intervento	Diario di Approdo		
Localizzazione dell'intervento	Barletta, Margherita di Savoia, Trani, Bisceglie		
Area di realizzazione dell'intervento	<input type="checkbox"/> Comune	<input checked="" type="checkbox"/> Provincia	<input type="checkbox"/> Interprovinciale

Proponente		Non compilare
Denominazione Ente	XENIA srl	Scheda n.
Indirizzo	Via Brigata Barletta 7, 70051 Barletta	
Rappresentante legale	Antonio Giangrasso	Data
Telefono	0883 334376	
Responsabile del procedimento	Michele Ciniero	Settore
Data	25 novembre 2008	

Descrizione dell'intervento (da compilare a cura del proponente)

Tipologia d'intervento	<input type="checkbox"/> Infrastrutture	<input type="checkbox"/> Risorse umane	<input checked="" type="checkbox"/> Sensib. e promozione
	<input checked="" type="checkbox"/> Animazione territoriale	<input type="checkbox"/> Sviluppo imprenditoriale	<input type="checkbox"/> Riqualificazione urbana
	<input type="checkbox"/> Innovazione	<input type="checkbox"/> Altro _____	
Descrizione generale dell'intervento	<p>Ancestrale è il legame della Puglia con il mare e con coloro che, dal mare, raggiungono le coste. Per la loro particolare posizione geografica naturalmente protese verso altre terre, le coste Pugliesi sono sempre state crocevia di genti. La Puglia dal mare è un susseguirsi di borghi, porticcioli, fari, insenature, grotte e isole che diventano un'irresistibile spinta a godere di questo paesaggio per rivivere l'emozione del viaggio e la commozione dell'approdo. Un attracco alla città e al territorio.</p> <p>Il <i>Diario di Approdo</i> è, dunque, un opuscolo in formato tascabile, pratico e immediato nell'utilizzo, che offrirà tutte le informazioni per un piacevole approdo al porto e alla città. Informazioni di carattere turistico, oltre che storico e culturale. Una guida pratica, da offrire a chi decide di attraccare nei porti della zona Nord Barese Ofantina. Customer care dedicata a quanti scelgano di fermarsi nei nostri porti per le proprie vacanze.</p> <p>Perché questa esigenza? Risulta notevolmente aumentata la percentuale di turisti che sceglie di trascorrere le proprie vacanze in barca. Anche il web è testimone tangibile della stessa tendenza: sono notevolmente aumentati i <i>siti-web</i> e le agenzie turistiche <i>on line</i> che offrono questo tipo di servizio. La Puglia con i suoi 865 Km di costa frastagliata diventa, perciò, territorio appetibile per tutti i turisti del mare. L'area Nord Barese Ofantina con i suoi porti, le sue coste naturalisticamente diverse, la sua posizione geografico-costiera, continua ad essere punto di riferimento per i turisti che arrivano dal mare .</p> <p>È importante che le Istituzioni Pubbliche e i soggetti privati non si lascino cogliere impreparati rispetto a questo particolare andamento del flusso turistico, offrendo uno strumento di facile consultazione e, come precedentemente evidenziato, di <i>customer care</i>.</p> <p>Nello stesso tempo, il <i>Diario di approdo</i> si colloca come nuovo mezzo nell'ampio panorama degli strumenti di comunicazione istituzionale e turistica, utile a veicolare il territorio locale al di fuori dei confini regionali.</p>		

Descrizione dettagliata dell'intervento (Obiettivi, risultati attesi, effetti e ricadute territoriali)	<p>Il progetto <i>Diario di Approdo</i> consente nell'immediato di raggiungere i seguenti obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diversificazione dell'offerta turistica locale, sfruttando a pieno i porti come importante risorsa dell'area Nord Barese Ofantina. • Comunicazione turistica territoriale, creando una rete fra i porti di Margherita di Savoia, Barletta, Trani e Bisceglie e, quindi, un processo di comunicazione di maggiore impatto sul target di riferimento. • Customer care, in quanto il <i>Diario di Approdo</i> è una guida che descrive tutte le opportunità turistiche dell'area di riferimento. • Strumento di supporto per Enti, Agenzie e Aziende di sviluppo e interesse turistico (Capitanerie di Porto, Proloco, aeroporti, centri di interesse turistico, Amministrazioni Comunali, ecc). • Comunicazione istituzionale, fortemente diversificata per strumento e target di riferimento. 	
Struttura del progetto (specificare se si tratta di un singolo intervento o di un pacchetto di interventi)	<p>Interventi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Progettazione della linea editoriale. • Realizzazione del layout grafico. • Stampa di n. 6.000 copie. • Distribuzione in tutti i centri di interesse turistico individuati. 	
Descrizione della comune strategia territoriale (se pacchetto di progetti)		
Progetto inserito in	<input type="checkbox"/> Piano triennale delle OOPP	<input type="checkbox"/> Elenco annuale delle OOPP
Ruolo e coerenza del progetto rispetto al Piano Strategico di Area Vasta		

Parte II - Approfondimenti

Aspetti tecnico-progettuali (da compilare ove possibile)

Indicazione delle scelte tecniche di base	
Illustrazione delle condizioni istituzionali, amministrative, tecniche	
Planimetria e cartografia dell'area di intervento	
Elenchi catastali delle aree e degli immobili	
Stima parametrica del costo di costruzione e realizzazione	
Stato della progettazione tecnica	<input type="checkbox"/> Studio di fattibilità X Progetto preliminare
	<input type="checkbox"/> Progetto definitivo <input type="checkbox"/> Progetto esecutivo
Compatibilità urbanistica dell'intervento	
Compatibilità ambientale dell'intervento	
Impatti paesaggistici e misure compensative previste	

Quadro economico dell'intervento (da compilare ove possibile)

Costi di realizzazione	€ 18.000,00 (Iva esclusa)
Descrizione e quantificazione dei costi per la manutenzione straordinaria	
Stima dei costi di gestione e/o erogazione del servizio	
Breve indicazione della struttura istituzionale, organizzazione, competenze ed esperienze del soggetto che assumerà la gestione dell'opera	<p>Xenia s.r.l. società specializzata nella comunicazione pubblicitaria e multimediale, nasce nel gennaio 1997, operando nei settori di marketing, comunicazione ed editoria.</p> <p>Obiettivo della Xenia è quello di accrescere il valore aggiunto delle Aziende, degli Enti e delle Associazioni, elaborando soluzioni ideali per le più diverse esigenze operative.</p> <p>In linea con strategie del marketing operativo si realizzano progetti relativi alla Identità Istituzionale (tutti gli elementi che, con qualità di flessibilità, persistenza e durata nel tempo, concorrono a creare la fisionomia di un'azienda: il marchio e il logotipo, i caratteri e i colori istituzionali – elementi di base dell'immagine coordinata, le declinazioni sulla modulistica e su altri supporti, l'editoria aziendale, il packaging); Immagine (tutti gli elementi che concorrono a creare l'immagine di un evento culturale, sportivo o commerciale, in maniera simile all'identità aziendale, con obiettivi e declinazioni legati al genere e all'episodicità); Pubblicità (forma di comunicazione aziendale che più delle altre richiede impegno e attenzione, gestita in maniera utile e creativa); Comunicazione Integrata (L'esigenza di individuare coerenti piani di sviluppo o di implementazione per</p>

	<p>nuovi prodotti/servizi è una premessa indispensabile per le imprese e gli enti che intendono continuare a investire sul proprio futuro. Grazie alla collaborazione di diverse figure professionali, Xenia è in grado di proporre ai suoi clienti progetti strutturati con l'individuazione degli obiettivi strategici e delle più idonee prospettive di crescita).</p> <p>Nel 1998 Xenia ha realizzato, inoltre, il proprio giornale multimediale www.itineraweb.com (www.itinerapuglia.com) regolarmente registrato come testata giornalistica presso il tribunale di Trani, che oggi conta 998.834 contatti unici nel mese di Luglio 2006. Il portale è dedicato al turismo, cultura e tempo libero in Puglia e rappresenta un interessante contenitore di informazioni inerenti il territorio regionale.</p>
<p>Piano finanziario</p>	

Vision, mission e macro-strategie: indirizzi per la compilazione delle schede

Il Sistema Territoriale Nord Barese Ofantino si presenta come un territorio fortemente complesso, capace di sviluppare un intenso sistema di variegata relazioni tra il contesto fisico e la comunità che lo abita, configurandosi come un nodo da potenziare nell'ottica dello sviluppo transcalare (locale, regionale, sovraregionale, nazionale, comunitario).

Le diverse risorse territoriali chiedono allo stato attuale una forte azione di riequilibrio e di incremento dei livelli di coesione e competitività, per cui l'avvio del processo di pianificazione strategica di area vasta rappresenta un importante punto di svolta per attivare le risorse presenti, per intraprendere un percorso di sviluppo comune e condiviso e per contribuire attivamente allo sviluppo dell'intero sistema regionale.

In questo contesto la visione al futuro proposta dal Piano Strategico di Area Vasta denominato **Vision 2020** è fondata su una prima definizione di **Sette Città Creative** del territorio Nord Barese Ofantino, sette *vision* e altrettanti luoghi-tema, proposti come "intuizioni territoriali", che interpretano i temi e le occasioni per lo sviluppo del NBO e, con approccio creativo e non puramente analitico, ne indirizzano l'evoluzione. Le sette città sono:

- la *Città della Ruralità*, orientata a promuovere lo sviluppo rurale, la formazione di distretti rurali, la diversificazione produttiva e il mantenimento dei paesaggi rurali nell'ambito del *capitalismo di territorio*;
- la *Città della Produzione tipica*, mirata alla promozione della produzione tipica come fattore di eccellenza territoriale, alla costituzione dei distretti agroalimentari di qualità e dei marchi delle aree locali di pregio nell'ambito della *soft economy*;
- la *Città della Cultura*, fondata sulla valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio, sulla costituzione di distretti culturali e turistici, sulla promozione dell'identità e sull'attivazione di forti filiere di formazione, ricerca e produzione culturale nell'ambito dell'*economia della cultura*;
- la *Città del Mare*, che a partire dalla fruizione del mare e dalla valorizzazione integrata delle risorse costiere ecologiche, turistiche, infrastrutturali e produttive è in grado di produrre nuovi *progetti di territorio*;
- la *Città della Moda*, mirata al potenziamento, alla riqualificazione e alla innovazione competitiva del distretto della moda, del tessile e del calzaturiero, incrementando le azioni di marketing e di internazionalizzazione sui *mercati di qualità*;
- la *Città dello Spettacolo*, orientata alla produzione di eventi culturali di rilevanza internazionale, alla infrastrutturazione del territorio orientata al *loisir* e all'*edutainment* nell'ambito della *experience economy*;
- la *Città del Governo*, costituita attorno all'armatura dell'amministrazione e dei processi decisionali, orientata a rafforzare la città metropolitana in un'ottica di *sviluppo reticolare policentrico*.

Le Sette Città, quindi, si configurano non solo come luoghi fisici in cui realizzare specifici progetti di trasformazione, ma come modi di interpretare la *multipolarità del territorio Nord Barese Ofantino* e, come tali, potranno essere reinterpretate e definite nelle fasi di definizione, approfondimento ed attuazione del PSAV.

La capacità delle Sette Città di essere commutatori per l'intero NBO, consente di immaginare le nuove polarità come "elementi aggregatori" negli obiettivi strategici dei settori di intervento e delle azioni che verranno posti in essere a partire dalle fasi operative del PS, svolgendo tre ruoli fondamentali:

- **aggregazione di azioni settoriali** già in corso di programmazione o con progettazione in atto o da attivare nel prossimo periodo di programmazione al fine di catalizzare le scelte su tematiche condivise;
- **focalizzazione delle strategie** del Piano Strategico di area vasta con lo scopo di definire le sub-strategie;
- **selezione del partenariato** attivo a partire dal quale definire le coalizioni di soggetti per l'azione.

Le risorse presenti consentono a questo territorio di svolgere ruoli di rilievo su gran parte dello scacchiere dell'economia regionale, tuttavia, per ciascuna delle sette città del NBO bisogna verificare quale tipo di contributo operativo può apportare allo sviluppo regionale, definendo:

- contributi *strategici imprescindibili* per lo sviluppo equilibrato del sistema regionale e nazionale;
- contributi *strategici di spessore sovralocale* che contribuiscono alla formazione dello sviluppo regionale;
- contributi *strategici di livello locale* che potranno diventare utili per l'individuazione di mercati di nicchia o per la creazione di liquidità e la definizione di nuove economie territoriali.

In virtù della varietà di contributi del piano strategico del NBO (regionale, sovralocale, locale) la visione al futuro dovrà essere costruita in ottica multilivello e multiattore, e per tale ragione bisognerà tenere in considerazione tutti gli elementi di valore che attengono alle specializzazioni delle “città creative”.

I **primi macroprogetti** individuati nella prima fase analitica, concertativa e diagnostica come strategici per la crescita della competitività del territorio Nord Barese Ofantino, di seguito elencati, rappresentano gli elementi su cui incardinare tutte le proposte progettuali per le quali sarà possibile aprire eventuali canali di finanziamento al livello locale (pubblico-privato), regionale, nazionale e comunitario.

Questi macroprogetti intercettano già la programmazione dei Fondi Strutturali 2007-2013 e sono già stati selezionati insieme al partenariato come prioritari. **Altri macro-progetti saranno individuati attraverso la ulteriore concertazione con il partenariato.**

1. Promozione e valorizzazione delle risorse culturali e naturalistiche

- Costruzione di **reti di valorizzazione e di potenziamento del sistema naturale protetto** con la realizzazione del Parco Regionale dell’Ofanto come dorsale ecologica del Nord Barese Ofantino integrata con le politiche rurali e le politiche di riduzione del consumo del suolo;
- Azioni per la realizzazione del **circuito delle grandi aree archeologiche**
- Azioni di potenziamento dei **centri storici normanno-svevi** per la realizzazione di un sistema integrato di fruizione e ricettività turistica capace di intessere trame virtuose con gli altri valori del territorio;
- Azioni di valorizzazione delle risorse culturali nell’ambito della **nuova economia creativa** (incubatori, centri di produzione, parchi tematici, etc.).

2. Potenziamento e promozione delle attività e dei servizi al turismo e al tempo libero

- Azioni per la fruizione turistico culturale della **rete dei tratturi**;
- Azioni per il potenziamento dei **servizi per il tempo libero** nell’area del turismo balneare e del benessere;
- Riqualficazione delle **coste e potenziamento delle attività balneari** in un’ottica di sistema;
- Azioni di potenziamento e di adeguamento standard internazionali dei **porti di Trani, Margherita di Savoia e Bisceglie** in un ottica sistema anche con il porto di Barletta;
- Politiche di potenziamento degli **spettacoli e festival dal vivo**;
- Incremento del regime di **multifunzionalità dello spazio rurale** anche in chiave turistica attraverso la messa a sistema dei borghi rurali e delle masserie.

3. Potenziamento e promozione delle produzioni tipiche e di pregio

- Politiche e azioni per la valorizzazione, comunicazione dei valori dei **paesaggi agrari e promozione dei prodotti tipici** agricoli e agroalimentari anche attraverso l’impiego di **nuove tecnologie**, attività di ricerca e interventi di *branding* per l’internazionalizzazione dei prodotti vitivinicoli, cerealicoli e della filiera olivicola e olearia;
- Azioni per la realizzazione di un **“Centro della ruralità”**, per la formazione e gestione dei **distretti rurali**, la ricerca e l’**innovazione** tecnologica;
- Potenziamento e **interconnessione delle filiere e delle specializzazioni produttive** relative a tessile, scarpe, maglieria, lingerie e moda sposa;
- Azioni di *branding* per l’**internazionalizzazione e l’incremento della produzione** dei prodotti del distretto della moda anche attraverso attività di ricerca e l’impiego di nuove tecnologie;
- Politiche e azioni di *branding* del **sale di Margherita di Savoia**;
- Politiche e azioni per la **valorizzazione, promozione dei prodotti lapidei** anche attraverso partenariati con centri di ricerca e design;

4. Realizzazione e potenziamento dei servizi di rango metropolitano e provinciale

- Politiche di potenziamento del sistema della **formazione universitaria** decentrata e interconnessione del sistema della ricerca;
- Potenziamento della dotazione di **servizi metropolitani per la competitività di livello regionale e globale** nell’ottica delle strategie del QSN 2007- 2013 e delle Proiezioni territoriali del DSR 2007- 2013;
- Azioni per la realizzazione della **“Città Capoluogo Multipolare”** e la definizione delle specializzazioni funzionali dei tre centri generatori (Barletta città-cerniera, Andria città-territorio, Trani città-polo)
- Azioni di interconnessione tra la **“Città Capoluogo Multipolare”** (Andria, Trani, Barletta) e i **centri**

minori della costa e dell'interno per la dotazione di servizi e il potenziamento dell'offerta di città (cfr. "Città in Rete e qualità urbana" prevista nella terza linea strategica delle Proiezioni Territoriali del DSR 2007-2013)

5. Realizzazione e potenziamento delle infrastrutture per la mobilità e la logistica

- Azioni di potenziamento del **settore logistico** per la crescita del comparto manifatturiero, agricolo e terziario
- Azioni per la **specializzazione del porto di Barletta** per il traffico passeggeri e di supporto all'internazionalizzazione delle produzioni del NBO potenziando le funzioni retroportuali;
- Azioni per la connessione agli **hub del trasporto e della tecnologia** (cfr. "Hub luoghi del trasporto e della tecnologia" prevista nella prima linea strategica delle Proiezioni Territoriali del DSR 2007-2013);
- Azioni per il **potenziamento della ferrovia come matrice di coesione** e sviluppo anche attraverso progetti di riconversione ad un uso turistico (cfr. "La ferrovia matrice di coesione e sviluppo territoriale" prevista nella seconda linea strategica delle Proiezioni Territoriali del DSR 2007-2013);
- Azioni per il **completamento e il potenziamento dei collegamenti stradali** in particolar modo quelli di connessione con le Murge.

Si chiede al partenariato istituzione e socio-economico di voler animare i macroprogetti con azioni e interventi mirati rendere attuabili le strategie attraverso la compilazione della scheda redatta dall'Ufficio di Piano.