



VISION 2020 Piano Strategico di Area Vasta del Nord Barese Ofantino

AZIONI PARTENARIALI: SCHEDA PER LE PROPOSTE DI INTERVENTO

Parte I - Proposta

Titolo dell'intervento	CASTEL DEL MONTE E IL SUO NERO DI TROIA		
Localizzazione dell'intervento	Intero Territorio della 6 ^a Provincia		
Area di realizzazione dell'intervento	<input type="checkbox"/> Comune	<input checked="" type="checkbox"/> Provincia	<input checked="" type="checkbox"/> Interprovinciale

Proponente		Non compilare
Denominazione Ente	DOC MEDIA <i>Comunicazione & Marketing</i>	Scheda n.
Indirizzo	Via Libertà n°8 - 70051 BARLETTA	
Rappresentante legale	MICHELE CINIERO	Data
Telefono	0883.332714	
Responsabile del procedimento	Michele CINIERO	Settore
Data	27 novembre 2008	

Descrizione dell'intervento (da compilare a cura del proponente)

Tipologia d'intervento	<input type="checkbox"/> Infrastrutture	<input type="checkbox"/> Risorse umane	<input checked="" type="checkbox"/> Sensib. e promozione
	<input checked="" type="checkbox"/> Animazione territoriale	<input checked="" type="checkbox"/> Sviluppo imprenditoriale	<input type="checkbox"/> Riqualificazione urbana
	<input type="checkbox"/> Innovazione	<input type="checkbox"/> Altro _____	
Descrizione generale dell'intervento	Storia, arte e cultura, ma soprattutto vini di ottima qualità. Dall'armonica fusione di questi elementi nasce il progetto " Castel del Monte e il suo Nero di Troia ", iniziativa mirata a comunicare sia la ricchezza di attrattive turistico-ambientali della zona che si estende intorno al Castello Federiciano, sia la centralità e la crescita qualitativa del suo vitigno autoctono più rappresentativo: il Nero di Troia .		
Descrizione dettagliata dell'intervento (Obiettivi, risultati attesi, effetti e ricadute territoriali)	Le aziende associate della Strada dei Vini DOC Castel del Monte e della Strada degli Antichi Vini Rossi , saranno protagoniste di ogni fase dell'iniziativa, stabilendo un incontro diretto con Opinion Leader di rilievo nazionale e internazionale, dando avvio a un percorso strategicamente teso all'ottimale valorizzazione del territorio e delle sue eccellenze agroalimentari. L'obiettivo principale sarà di elevare la notorietà dei Vini DOC Castel del Monte, Vino Rosso Barletta DOC e Vino Rosso Canosa DOC attraverso il suo Vitigno autoctono Nero di Troia e valorizzare nel contempo la realtà dell' <i>Area di Castel del Monte</i> e dell'area circostante ad un selezionato gruppo di Giornalisti e Tour Operator italiani.		
Struttura del progetto (specificare se si tratta di un singolo intervento o di un pacchetto di interventi)	Il Progetto si sviluppa in tre fasi successive e propedeutiche: 1 ^a fase - Educational Tour : Riservata ad un gruppo selezionato di operatori (Giornalisti e Tour Operator) che seguendo un programma differenziato e mirato alle rispettive professionalità, avranno l'opportunità di scoprire le caratteristiche più significative della zona. Essi visiteranno aziende, degusteranno vini e specialità locali, si confronteranno con i Produttori per cogliere peculiarità e potenzialità del Territorio. In particolare i Tour Operator prenderanno parte a una vera e propria simulazione di		

	<p>itinerario, vivendo in prima persona il piacere di un viaggio che, grazie a questa esperienza, potranno proporre con maggiore convinzione ed entusiasmo. E' opportuno precisare che saranno interessate dagli itinerari esclusivamente le aziende associate delle due Strade dei Vini e sarà quindi fra queste che saranno scelte le strutture per il soggiorno, i momenti di ristoro, i siti da visitare.</p> <p>2^ fase - Convegno: E' il momento centrale del Progetto. Sarà un'occasione preziosa per <i>accendere i riflettori sul territorio</i> e per <i>elevare la notorietà del vitigno</i> in ambito nazionale ed internazionale. Saranno invitati esclusivamente giornalisti, operatori ed esperti del settore, i quali potranno confrontarsi con i più autorevoli rappresentanti del mondo vitivinicolo e degustare i vini di punta delle Aziende associate ai Consorzi di Tutela (Consorzio Tutela Vini DOC Castel del Monte, Consorzio Tutela Vino Rosso Barletta DOC, Consorzio Tutela Vino Rosso Canosa DOC). Il Convegno sarà strutturato in modo da affrontare temi importanti in maniera non accademica seguendo un format già sperimentato con successo, prevedendo in particolare i seguenti momenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) <i>Banchi d'assaggio dedicati al Nero di Troia</i> - le aziende associate presentano le etichette della loro produzione ottenute dal Vitigno autoctono; b) <i>Talk Show/Dibattito</i> - saranno coinvolti ospiti, prettamente rappresentativi degli aspetti scientifici, gestionali e tecnico-produttivi; c) <i>Premio alla ricerca</i> - 1^ edizione del "Premio Nero di Troia". <p>3^ fase - Evento "L'Arte della Falconeria": Coinvolgimento del pubblico di appassionati che potranno cogliere questa occasione per degustare il <i>Nero di Troia</i> nell'ambito di una manifestazione dedicata all'antica arte della falconeria. Protagonisti i rapaci, sia con una mostra di esemplari dal vivo, sia con una simulazione di caccia con il <i>logoro</i> (simulacro di uccello che serve per richiamare i rapaci). Nella suggestiva cornice di Castel del Monte o il Castello Svevo-Normanno di Barletta (sede in cui esiste l'unico busto di Federico II), avente grandi spazi (fossato esterno, piazza d'armi, sotterranei) si svolgeranno banchi di assaggio con i vini delle cantine associate, spettacoli e sfilate di cavalli con cavalieri in costume d'epoca.</p>
<p>Descrizione della comune strategia territoriale (se pacchetto di progetti)</p>	<p>L'articolazione del progetto nelle tre fasi sopra esposte è tesa a creare un effetto moltiplicatore legato alla qualità del prodotto e al fascino dell'area territoriale.</p>
<p>Progetto inserito in</p>	<p><input type="checkbox"/> Piano triennale delle OOPP <input type="checkbox"/> Elenco annuale delle OOPP</p>
<p>Ruolo e coerenza del progetto rispetto al Piano Strategico di Area Vasta</p>	<p>Potenziamento e promozione delle produzioni tipiche e di pregio (promozione dei prodotti tipici agricoli e agroalimentari).</p>

Parte II - Approfondimenti

Aspetti tecnico-progettuali (da compilare ove possibile)

Indicazione delle scelte tecniche di base		
Illustrazione delle condizioni istituzionali, amministrative, tecniche		
Planimetria e cartografia dell'area di intervento		
Elenchi catastali delle aree e degli immobili		
Stima parametrica del costo di costruzione e realizzazione		
Stato della progettazione tecnica	<input type="checkbox"/> Studio di fattibilità	<input checked="" type="checkbox"/> Progetto preliminare
	<input type="checkbox"/> Progetto definitivo	<input type="checkbox"/> Progetto esecutivo
Compatibilità urbanistica dell'intervento		
Compatibilità ambientale dell'intervento		
Impatti paesaggistici e misure compensative previste		

Quadro economico dell'intervento (da compilare ove possibile)

Costi di realizzazione	€ 93.840,00 (novantatremilaottocentoquaranta/00) IVA inclusa
Descrizione e quantificazione dei costi per la manutenzione straordinaria	
Stima dei costi di gestione e/o erogazione del servizio	<p>COSTI DI MASSIMA (IVA esclusa)</p> <p>Ideazione, progettazione e coordinamento evento € 11.500,00</p> <p>Progettazione, ideazione grafica, stampa materiale pubblicitario, distribuzione e spedizioni: n° 3.000 inviti con buste e affrancature e n°3.000 locandine a 4 colori € 6.500,00</p> <p>Segreteria organizzativa € 2.500,00</p> <p>Convegno (due relatori esterni, trasferte, catering, sala, attrezzature, ecc.) € 19.500,00</p> <p>Educational (viaggi, trasferte, accoglienza, vitto e alloggio, tour ecc.) € 21.000,00</p> <p>Ufficio Stampa € 4.500,00</p> <p>Servizio fotografico e video € 3.500,00</p> <p>Spettacolo Falconeria (artisti, banchi di assaggio, promozione, ecc.) € 9.200,00</p>
	<p>Totale di € 78.200,00 (IVA esclusa) ai quali andrebbero aggiunte le spese di annunci stampa (cartaceo, televisivo, ecc.) non previste nel progetto, ma di sicura efficacia.</p>

	<p>I Costi di massima indicati si riferiscono ad una quotazione media stabilita sulla base di circa 20 Ospiti esterni e 200 Ospiti partecipanti al Convegno; V'è considerato che il costo reale per le trasferte (biglietti aerei, treno, ecc.) si potrà conoscere solo una volta stabilite le date effettive dell'iniziativa. Per quanto riguarda invece i ristoranti, alberghi, ecc. le reali quotazioni dipenderanno dalle condizioni che sarà possibile concordare con gli associati della <i>Strada dei Vini DOC Castel del Monte</i> e della <i>Strada degli Antichi Vini Rossi</i>.</p>
<p>Breve indicazione della struttura istituzionale, organizzazione, competenze ed esperienze del soggetto che assumerà la gestione dell'opera</p>	<p>STRADA VINI DOC CASTEL DEL MONTE <i>Marketing e Comunicazione 2003/2008;</i></p> <p>NOVELLO AL CASTELLO - <i>Organizzazione e promozione Evento '07;</i></p> <p>LA NOTTE DEI MUSEI - <i>Organizzazione e promozione Evento '08;</i></p> <p>NOVELLO AL CASTELLO - <i>Organizzazione e promozione Evento '08.</i></p>
<p>Piano finanziario</p>	