

# VISION 2020 Piano Strategico di Area Vasta del Nord Barese Ofantino

## AZIONI PARTENARIALI: SCHEDE PER LE PROPOSTE DI INTERVENTO

### Parte I - Proposta

Titolo dell'intervento	+20/20		
Localizzazione dell'intervento			
Area di realizzazione dell'intervento	<input type="checkbox"/> Comune	<input type="checkbox"/> Provincia	<input checked="" type="checkbox"/> Interprovinciale

<b>Proponente</b>		<b>Non compilare</b>
Denominazione Ente	Revoluxio di Giannini Francesco	Scheda n.
Indirizzo	Via Sant'Antonio, 59	
Rappresentante legale	GIANNINI Francesco	Data
Telefono	329 802 54 52	
Responsabile del procedimento		Settore
Data		

### Descrizione dell'intervento (da compilare a cura del proponente)

Tipologia d'intervento	<input type="checkbox"/> Infrastrutture	<input type="checkbox"/> Risorse umane	<input checked="" type="checkbox"/> Sensib. e promozione
	<input type="checkbox"/> Animazione territoriale	<input checked="" type="checkbox"/> Sviluppo imprenditoriale	<input type="checkbox"/> Riqualificazione urbana
	<input type="checkbox"/> Innovazione	<input type="checkbox"/> Altro _____	
Descrizione generale dell'intervento	<p>Utilizzo di mezzi di comunicazione editoriale innovativi, posizionati secondo logiche fortemente basate su concetti di marketing "virale", cioè a diffusione veloce e gratuita, al fine di promuovere imprese del territorio BAT a livello interprovinciale.</p> <p>Obiettivo generale del progetto è "Vestire di luce positiva le aziende del nostro territorio".</p>		
Descrizione dettagliata dell'intervento (Obiettivi, risultati attesi, effetti e ricadute territoriali)	<p>L'intervento consiste NON nel creare da zero una nuova forma di comunicazione, bensì nell'integrarsi a forme di comunicazione editoriale già esistenti. Nella fattispecie, si utilizzerà una rivista patinata, di formato 30 x 20 cm, brossurata, diffusa GRATUITAMENTE con periodicità mensile nelle sale d'attesa di medici, oculisti, dentisti, e nelle salette di operatori di bellezza (parrucchieri, acconciatori, estetiste), oltre che nelle hall degli alberghi della regione Puglia, con penetrazione attuale anche in alcune zone della Calabria jonica (Rossano Calabro, Corigliano).</p> <p>L'uso di una rivista GIA' esistente, tra le altre cose attualmente una delle migliori proposte free-press sul mercato, permetterà di ABBATTERE in maniera indiscutibile i costi di diffusione. Inoltre, il contenuto (stabilito in 20 pagine, da cui il nome del progetto "+20/20", anche in onore del Vision 2020) della rivista intera non sarà alterato, ma INTEGRATO dalle 20 pagine dedicate GRATUITAMENTE alle aziende ed al territorio della BAT, con l'obiettivo di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- "PUBBLICARE" i punti di forza tradizionali del nostro territorio</li> <li>- Formulazione di Branding territoriale per incentivare un turismo diversificato</li> <li>- Azioni di branding per le aziende del territorio oggi di nicchia per la scarsa propensione alla riconoscibilità del proprio marchio.</li> </ul> <p>Le ricadute attese del nostro progetto sono quindi quelle di una forte sensibilizzazione del territorio a prodotti e metodologie di qualità, viste non isolatamente (come accadrebbe con campagne appunto monotematiche) ma con forte "senso territoriale", dove la riconoscibilità delle produzioni sarebbe "intimamente" legata alla "geografia" di appartenenza.</p>		
Struttura del progetto (specificare se si tratta di un singolo intervento o di un pacchetto di interventi)	L'intervento è strutturato in misura continuativa, per un tempo di mesi 12 consecutivi, coordinando forze quali editoria e web.		
Descrizione della comune strategia territoriale (se pacchetto di progetti)			
Progetto inserito in	<input type="checkbox"/> Piano triennale delle OOPP	<input type="checkbox"/> Elenco annuale delle OOPP	

**Ruolo e coerenza del progetto rispetto al Piano Strategico di Area Vasta**

**Asse II: Ricerca e innovazione**

**II.2** Impiego di nuove tecnologie, azioni di *branding* e attività di ricerca e sperimentazione di processi innovativi per l'internazionalizzazione dei prodotti tipici agricoli e agroalimentari.

**II.7** Infrastrutturazione digitale e potenziamento dei servizi e dei contenuti digitali.

**Asse IV - "Inclusione sociale e qualità della vita"**

**IV.1** Azioni di potenziamento dei servizi culturali alla comunità.

**Asse V - "Risorse naturali e culturali"**

**V.1** Costruzione di reti di valorizzazione e di potenziamento del sistema naturale protetto.

**V.9** Infrastrutture e servizi per lo sviluppo degli spettacoli e festival dal vivo.

**Asse VII - "Competitività e sistemi produttivi"**

**VII.1** Azioni per la valorizzazione e promozione dei prodotti tipici agricoli e agroalimentari anche attraverso l'impiego di nuove tecnologie, attività di ricerca e interventi di *branding* per l'internazionalizzazione dei prodotti di qualità.

**VII.4** Azioni di marketing territoriale per le saline di Margherita di Savoia.

**Asse VIII - "Città e sistemi urbani"**

**VIII.1** Azioni per il disegno delle reti funzionali e le trame di relazione connesse all'integrazione delle componenti ambientali urbane.

**VIII.2** Azioni per il potenziamento dell'identità locale attraverso la realizzazione di spettacoli e festival dal vivo.

**VIII.3** Azioni per la valorizzazione delle vocazioni territoriali.

**Asse IX - "Internazionalizzazione"**

**IX.2** Azioni di branding per l'internazionalizzazione e l'apertura ai mercati dei prodotti del distretto della moda, del distretto dei lapidei e del sistema produttivo agricolo.

## Parte II - Approfondimenti

### Aspetti tecnico-progettuali *(da compilare ove possibile)*

Indicazione delle scelte tecniche di base	
Illustrazione delle condizioni istituzionali, amministrative, tecniche	
Planimetria e cartografia dell'area di intervento	
Elenchi catastali delle aree e degli immobili	
Stima parametrica del costo di costruzione e realizzazione	
Stato della progettazione tecnica	<input type="checkbox"/> Studio di fattibilità <input type="checkbox"/> Progetto preliminare <input checked="" type="checkbox"/> Progetto definitivo <input type="checkbox"/> Progetto esecutivo
Compatibilità urbanistica dell'intervento	Assoluta, in quanto non impatta sull'urbanistica.
Compatibilità ambientale dell'intervento	Assoluta, in quanto non impatta sull'ambiente.
Impatti paesaggistici e misure compensative previste	Nessuna in quanto non ce ne sarà alcun bisogno.

### Quadro economico dell'intervento *(da compilare ove possibile)*

Costi di realizzazione	€ 30.000 (trentamila).
Descrizione e quantificazione dei costi per la manutenzione straordinaria	Nessuna manutenzione ordinaria o straordinaria.
Stima dei costi di gestione e/o erogazione del servizio	Nessun costo di gestione oltre il costo di realizzazione.
Breve indicazione della struttura istituzionale, organizzazione, competenze ed esperienze del soggetto che assumerà la gestione dell'opera	Chi si adopererà sul progetto sarà una struttura da quasi 10 anni operante sul mercato, quale la U.A.O. di Spadavecchia Sergio David, in Trani, con enormi e convalidate esperienze editoriali, oltre alla Soluzioni Web di Bisceglie, azienda all'avanguardia nello sviluppo web, coordinate dalla Revoluxio di Giannini, con competenze avvalorate nell'ambito del marketing. La Revoluxio e la U.A.O. in particolare già detengono e propongono con successo un format editoriale assolutamente unico e di altissima qualità, quale SQUARE, depositato e registrato c/o Tribunale di Trani con autorizzazione 02/08 del 12/02/2008.
Piano finanziario	L'investimento di euro 30.000 (trentamila) prevede l'anticipo di euro 8.000 (ottomila), ed un rateo mensile di euro 2.000 (duemila). Gli importi si intendono comprensivi di eventuale IVA. Durante lo sviluppo del progetto, sarà presa in carico dalla Revoluxio n. 1 nuova figura dipendente con contratto a tempo determinato, part-time per almeno 30 ore settimanali.

## Vision, mission e macro-strategie: indirizzi per la compilazione delle schede

Il Sistema Territoriale Nord Barese Ofantino si presenta come un territorio fortemente complesso, capace di sviluppare un intenso sistema di variegate relazioni tra il contesto fisico e la comunità che lo abita, configurandosi come un nodo da potenziare nell'ottica dello sviluppo transcalare (locale, regionale, sovraregionale, nazionale, comunitario).

Le diverse risorse territoriali chiedono allo stato attuale una forte azione di riequilibrio e di incremento dei livelli di coesione e competitività, per cui l'avvio del processo di pianificazione strategica di area vasta rappresenta un importante punto di svolta per attivare le risorse presenti, per intraprendere un percorso di sviluppo comune e condiviso e per contribuire attivamente allo sviluppo dell'intero sistema regionale.

In questo contesto la visione al futuro proposta dal Piano Strategico di Area Vasta denominato **Vision 2020** è fondata su una prima definizione di **Sette Città Creative** del territorio Nord Barese Ofantino, sette *vision* e altrettanti luoghi-tema, proposti come "intuizioni territoriali", che interpretano i temi e le occasioni per lo sviluppo del NBO e, con approccio creativo e non puramente analitico, ne indirizzano l'evoluzione. Le sette città sono:

- la *Città della Ruralità*, orientata a promuovere lo sviluppo rurale, la formazione di distretti rurali, la diversificazione produttiva e il mantenimento dei paesaggi rurali nell'ambito del *capitalismo di territorio*;
- la *Città della Produzione tipica*, mirata alla promozione della produzione tipica come fattore di eccellenza territoriale, alla costituzione dei distretti agroalimentari di qualità e dei marchi delle aree locali di pregio nell'ambito della *soft economy*;
- la *Città della Cultura*, fondata sulla valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio, sulla costituzione di distretti culturali e turistici, sulla promozione dell'identità e sull'attivazione di forti filiere di formazione, ricerca e produzione culturale nell'ambito dell'*economia della cultura*;
- la *Città del Mare*, che a partire dalla fruizione del mare e dalla valorizzazione integrata delle risorse costiere ecologiche, turistiche, infrastrutturali e produttive è in grado di produrre nuovi *progetti di territorio*;
- la *Città della Moda*, mirata al potenziamento, alla riqualificazione e alla innovazione competitiva del distretto della moda, del tessile e del calzaturiero, incrementando le azioni di marketing e di internazionalizzazione sui *mercati di qualità*;
- la *Città dello Spettacolo*, orientata alla produzione di eventi culturali di rilevanza internazionale, alla infrastrutturazione del territorio orientata al *loisir* e all'*edutainment* nell'ambito della *experience economy*;
- la *Città del Governo*, costituita attorno all'armatura dell'amministrazione e dei processi decisionali, orientata a rafforzare la città metropolitana in un'ottica di *sviluppo reticolare policentrico*.

Le Sette Città, quindi, si configurano non solo come luoghi fisici in cui realizzare specifici progetti di trasformazione, ma come modi di interpretare la *multipolarità del territorio Nord Barese Ofantino* e, come tali, potranno essere reinterpretate e definite nelle fasi di definizione, approfondimento ed attuazione del PSAV.

La capacità delle Sette Città di essere commutatori per l'intero NBO, consente di immaginare le nuove polarità come "elementi aggregatori" negli obiettivi strategici dei settori di intervento e delle azioni che verranno posti in essere a partire dalle fasi operative del PS, svolgendo tre ruoli fondamentali:

- **aggregazione di azioni settoriali** già in corso di programmazione o con progettazione in atto o da attivare nel prossimo periodo di programmazione al fine di catalizzare le scelte su tematiche condivise;
- **focalizzazione delle strategie** del Piano Strategico di area vasta con lo scopo di definire le sub-strategie;
- **selezione del partenariato** attivo a partire dal quale definire le coalizioni di soggetti per l'azione.

Le risorse presenti consentono a questo territorio di svolgere ruoli di rilievo su gran parte dello scacchiere dell'economia regionale, tuttavia, per ciascuna delle sette città del NBO bisogna verificare quale tipo di contributo operativo può apportare allo sviluppo regionale, definendo:

- contributi *strategici imprescindibili* per lo sviluppo equilibrato del sistema regionale e nazionale;
- contributi *strategici di spessore sovralocale* che contribuiscono alla formazione dello sviluppo regionale;
- contributi *strategici di livello locale* che potranno diventare utili per l'individuazione di mercati di nicchia o per la creazione di liquidità e la definizione di nuove economie territoriali.

In virtù della varietà di contributi del piano strategico del NBO (regionale, sovralocale, locale) la visione al futuro dovrà essere costruita in ottica multilivello e multiattore, e per tale ragione bisognerà tenere in considerazione tutti gli elementi di valore che attengono alle specializzazioni delle “città creative”.

I **primi macroprogetti** individuati nella prima fase analitica, concertativa e diagnostica come strategici per la crescita della competitività del territorio Nord Barese Ofantino, di seguito elencati, rappresentano gli elementi su cui incardinare tutte le proposte progettuali per le quali sarà possibile aprire eventuali canali di finanziamento al livello locale (pubblico-privato), regionale, nazionale e comunitario.

Questi macroprogetti intercettano già la programmazione dei Fondi Strutturali 2007-2013 e sono già stati selezionati insieme al partenariato come prioritari. **Altri macro-progetti saranno individuati attraverso la ulteriore concertazione con il partenariato.**

### **1. Promozione e valorizzazione delle risorse culturali e naturalistiche**

- Costruzione di **reti di valorizzazione e di potenziamento del sistema naturale protetto** con la realizzazione del Parco Regionale dell’Ofanto come dorsale ecologica del Nord Barese Ofantino integrata con le politiche rurali e le politiche di riduzione del consumo del suolo;
- Azioni per la realizzazione del **circuito delle grandi aree archeologiche**
- Azioni di potenziamento dei **centri storici normanno-svevi** per la realizzazione di un sistema integrato di fruizione e ricettività turistica capace di intessere trame virtuose con gli altri valori del territorio;
- Azioni di valorizzazione delle risorse culturali nell’ambito della **nuova economia creativa** (incubatori, centri di produzione, parchi tematici, etc.).

### **2. Potenziamento e promozione delle attività e dei servizi al turismo e al tempo libero**

- Azioni per la fruizione turistico culturale della **rete dei tratturi**;
- Azioni per il potenziamento dei **servizi per il tempo libero** nell’area del turismo balneare e del benessere;
- Riqualficazione delle **coste e potenziamento delle attività balneari** in un’ottica di sistema;
- Azioni di potenziamento e di adeguamento standard internazionali dei **porti di Trani, Margherita di Savoia e Bisceglie** in un ottica sistema anche con il porto di Barletta;
- Politiche di potenziamento degli **spettacoli e festival dal vivo**;
- Incremento del regime di **multifunzionalità dello spazio rurale** anche in chiave turistica attraverso la messa a sistema dei borghi rurali e delle masserie.

### **3. Potenziamento e promozione delle produzioni tipiche e di pregio**

- Politiche e azioni per la valorizzazione, comunicazione dei valori dei **paesaggi agrari e promozione dei prodotti tipici** agricoli e agroalimentari anche attraverso l’impiego di **nuove tecnologie**, attività di ricerca e interventi di *branding* per l’internazionalizzazione dei prodotti vitivinicoli, cerealicoli e della filiera olivicola e olearia;
- Azioni per la realizzazione di un **“Centro della ruralità”**, per la formazione e gestione dei **distretti rurali**, la ricerca e l’**innovazione** tecnologica;
- Potenziamento e **interconnessione delle filiere e delle specializzazioni produttive** relative a tessile, scarpe, maglieria, lingerie e moda sposa;
- Azioni di *branding* per l’**internazionalizzazione e l’incremento della produzione** dei prodotti del distretto della moda anche attraverso attività di ricerca e l’impiego di nuove tecnologie;
- Politiche e azioni di *branding* del **sale di Margherita di Savoia**;
- Politiche e azioni per la **valorizzazione, promozione dei prodotti lapidei** anche attraverso partenariati con centri di ricerca e design;

### **4. Realizzazione e potenziamento dei servizi di rango metropolitano e provinciale**

- Politiche di potenziamento del sistema della **formazione universitaria** decentrata e interconnessione del sistema della ricerca;
- Potenziamento della dotazione di **servizi metropolitani per la competitività di livello regionale e globale** nell’ottica delle strategie del QSN 2007- 2013 e delle Proiezioni territoriali del DSR 2007- 2013;
- Azioni per la realizzazione della **“Città Capoluogo Multipolare”** e la definizione delle specializzazioni funzionali dei tre centri generatori (Barletta città-cerniera, Andria città-territorio, Trani città-polo)
- Azioni di interconnessione tra la **“Città Capoluogo Multipolare”** (Andria, Trani, Barletta) e i **centri**

**minori della costa e dell'interno** per la dotazione di servizi e il potenziamento dell'offerta di città (cfr. "Città in Rete e qualità urbana" prevista nella terza linea strategica delle Proiezioni Territoriali del DSR 2007-2013)

**5. Realizzazione e potenziamento delle infrastrutture per la mobilità e la logistica**

- Azioni di potenziamento del **settore logistico** per la crescita del comparto manifatturiero, agricolo e terziario
- Azioni per la **specializzazione del porto di Barletta** per il traffico passeggeri e di supporto all'internazionalizzazione delle produzioni del NBO potenziando le funzioni retroportuali;
- Azioni per la connessione agli **hub del trasporto e della tecnologia** (cfr. "Hub luoghi del trasporto e della tecnologia" prevista nella prima linea strategica delle Proiezioni Territoriali del DSR 2007-2013);
- Azioni per il **potenziamento della ferrovia come matrice di coesione** e sviluppo anche attraverso progetti di riconversione ad un uso turistico (cfr. "La ferrovia matrice di coesione e sviluppo territoriale" prevista nella seconda linea strategica delle Proiezioni Territoriali del DSR 2007-2013);
- Azioni per il **completamento e il potenziamento dei collegamenti stradali** in particolar modo quelli di connessione con le Murge.

**Si chiede al partenariato istituzione e socio-economico di voler animare i macroprogetti con azioni e interventi mirati rendere attuabili le strategie attraverso la compilazione della scheda redatta dall'Ufficio di Piano.**