

Piano Strategico Nord Barese Ofantino
VISION 2020

PRIMA SCHEDATURA DEI PROGETTI IN CORSO DI REDAZIONE E ATTUAZIONE DA PARTE
DEI SOGGETTI DEL PARTENARIATO ISTITUZIONALE ED ECONOMICO-SOCIALE

Titolo dell'intervento

SISTEMA INFORAMTIVO DEL TURISMO

Partner coinvolti (istituzionali, economici, etc.)

???

Strumenti e fonti di finanziamento

Area Vasta

Costo presunto

Euro 3.500.000

Finalità previste dal progetto

La soluzione prevede il disegno e sviluppo di un Portale multicanale che consente a differenti classi di utenti (sia cittadini che operatori della pubblica amministrazione) di accedere ad un molteplice set di funzionalità quali: un sistema di monitoraggio e controllo dell'assegnazione degli spazi pubblici per eventi ed attività sociali; la consultazione in dettaglio di Eventi ed Itinerari dell'Area vasta, attraverso un sistema di referenziazione spazio-temporale e basata sulle attitudini dell'utente; la consultazione di attività culturali, ludiche, religiose, di interesse generale (Musei, aree di Shopping, Celebrazioni, Concerti); l'accesso ad informazioni aggiornate sulle attività espositive di rilievo nei comuni appartenenti all'Area vasta; l'accesso ad aree specialistiche dedicate allo Sport & Benessere, con sistemi di prenotazione di strutture (palestre, beauty center, termali, ...) e con aree tematiche correlate di interesse generale; la definizione di itinerari personalizzati in base a attitudini, budget e logistica, con la possibilità di scaricare i POI da utilizzare nel ricevitore satellitare; la consultazione ed il download di file audio contenenti informazioni turistiche da utilizzare onsite (anche attraverso tecnologie di riconoscimento r-fid); l'accesso a servizi informativi push, in particolare di info-mobilità; l'accesso ad aree di community

Consultazione del Partenariato istituzionale ed economico-sociale

per le quali sarà possibile gestire momenti di aggregazione "ad hoc" (vacanze per motociclisti e percorsi; visite guidate in bicicletta, ...), finalizzati a rafforzare il senso d'identità e di appartenenza dei cittadini all'Area vasta

Articolazione del progetto e fasi di lavoro

Il progetto è da prevedere in un unico lotto di realizzazione che include tutte le attività di progettazione, realizzazione e messa in esercizio del sistema tecnologico.

Il progetto, benché caratterizzato da un'importante componente informatica e di integrazione di diverse tecnologie innovative, presenta una criticità nella gestione delle attività di individuazione degli utenti ed analisi e valutazione delle esigenze di questi in riferimento agli obiettivi del progetto.

La prima fase progettuale sarà dunque di tipo analitico e di progettazione della soluzione sia dal punto di vista dei processi che tecnica.

Successivamente si avrà una fase di sviluppo del Portale e dell'integrazione di tutte le necessarie soluzioni tecnologiche finalizzate all'erogazione dei servizi secondo un modello di fruizione impostato nella fase di pianificazione.

Seguiranno tutte le attività di formazione del personale tecnico dell'Amministrazione e l'avvio delle attività di gestione e manutenzione della soluzione.

Differentemente dal passato, si darà importanza e valore strategico all'attività integrata di comunicazione e diffusione del portale presso coloro che saranno identificati come i principali utenti (hard users). In tal senso il progetto non si configura nella mera realizzazione di una soluzione tecnologica, bensì di un progetto integrato di comunicazione e valorizzazione del territorio BAT sia nei confronti dei turisti "esterni" (cioè chiunque abbia interesse a conoscere l'Area vasta non essendone un cittadino), sia per i turisti "interni" (cioè coloro che quotidianamente vivono il territorio e vorrebbero conoscerlo meglio)

Risultati attesi dal punto di vista infrastrutturale, economico e sociale

Attraverso il Portale del Turismo, L'Area Vasta potrà raccogliere, gestire e diffondere informazioni che consentano ai cittadini del proprio territorio e a chiunque abbia uno specifico interesse turistico-culturale di partecipare ad

Consultazione del Partenariato istituzionale ed economico-sociale

eventi, storia, società, lifestyle e quanto contraddistingue i territori nell'ottica di migliorare il servizio erogato e di sviluppare il senso del cittadino di appartenenza al territorio dell'Area Vasta.

Il progetto realizza una soluzione innovativa in grado di fornire a cittadini e turisti una soluzione multi-canale (internet, cellulare, PDA) per 1) conoscere ed usufruire al meglio dell'offerta del territorio (ad esempi di servizi in ambito culturale, i percorsi turistici, i percorsi di wellness ed eno-gastronomici dell'area).

La progettazione e realizzazione del progetto Portale del Turismo ha dunque l'obiettivo di fornire un'ideale soluzione tecnologica per permettere:

- alle amministrazioni dell'Area Vasta di realizzare il controllo e monitoraggio di tutti i più importanti eventi di aggregazione del territorio, la miglior gestione degli spazi disponibili, una corretta attività di intelligence per identificare abitudini, tendenze e preferenze di cittadini e turisti rispetto alle scelte di consumo;
- ai cittadini di partecipare ai momenti di aggregazione e all'offerta socio-culturale dell'Area Vasta in tutti i periodi dell'anno per poter godere appieno delle potenzialità che il proprio territorio offre e oggi sfruttate solo in minima parte

Previsioni di completamento delle azioni

10-12 mesi