

VISION 2020 Piano Strategico di Area Vasta del Nord Barese Ofantino

AZIONI PARTENARIALI: SCHEDA PER LE PROPOSTE DI INTERVENTO

Parte I - Proposta

Titolo dell'intervento	BATcity		
Localizzazione dell'intervento	Provincia BAT		
Area di realizzazione dell'intervento	<input type="checkbox"/> Comune	<input checked="" type="checkbox"/> Provincia	<input type="checkbox"/> Interprovinciale

Proponente		Non compilare
Denominazione Ente	LOSTIM di Mennea Giovanni	Scheda n.
Indirizzo	Via Boccaccio, 145 – 70051 Barletta	
Rappresentante legale	Giovanni Mennea	Data
Telefono	0883.525559	
Responsabile del procedimento	Giovanni Mennea	Settore
Data	18/09/2008	

Descrizione dell'intervento (da compilare a cura del proponente)

Tipologia d'intervento	<input type="checkbox"/> Infrastrutture	<input type="checkbox"/> Risorse umane	<input type="checkbox"/> Sensib. e promozione
	<input type="checkbox"/> Animazione territoriale	<input type="checkbox"/> Sviluppo imprenditoriale	<input type="checkbox"/> Riqualificazione urbana
	<input checked="" type="checkbox"/> Innovazione	<input type="checkbox"/> Altro	
Descrizione generale dell'intervento	Informatizzazione della nuova provincia BAT per il consolidamento della identità territoriale, promozione del territorio e internazionalizzazione delle risorse		
Descrizione dettagliata dell'intervento (Obiettivi, risultati attesi, effetti e ricadute territoriali)	Realizzazione di un portale internet in cui poter raccogliere servizi utili alla cittadinanza ed informazioni turistiche e commerciali utili agli utenti esterni al territorio. L'obiettivo è quello di poter mettere a sistema tutte le informazioni pertinenti i trasporti gli itinerari e le produzioni presenti nel territorio della BAT. Un tale sistema consentirà un rafforzamento e consolidamento di un'unica identità territoriale data dalla nuova provincia.		
Struttura del progetto (specificare se si tratta di un singolo intervento o di un pacchetto di interventi)	Il progetto è basato su 4 fasi: Coordinamento generale, Analisi territoriale, Implementazione e sviluppo del portale, Promozione e presenza con l'installazione di colonne Info point.		
Descrizione della comune strategia territoriale (se pacchetto di progetti)			
Progetto inserito in	<input type="checkbox"/> Piano triennale delle OOPP	<input type="checkbox"/> Elenco annuale delle OOPP	
Ruolo e coerenza del progetto rispetto al Piano Strategico di Area Vasta	Il progetto copre perfettamente tutte e sette le città creative presenti nel Piano strategico di Area Vasta, precisamente: Ruralità con la valorizzazione delle culture locali olivicole e viticole; Produzione tipica con la commercializzazione diretta delle produzioni del territorio di cui la città Moda sarebbe valorizzata; Arte e cultura con la creazione di itinerari su tutto il territorio sincronizzati ai trasporti ed agli eventi di Spettacolo e alla città Mare; Migliore governance da parte delle istituzioni		

Parte II - Approfondimenti

Aspetti tecnico-progettuali *(da compilare ove possibile)*

Indicazione delle scelte tecniche di base	Realizzazione di un portale con linguaggio Php e database Mysql senza costi di licenza aggiuntivi, e attivazione di colonne informative da allocare presso gli uffici URP delle 10 amministrazioni aderenti al PSAV			
Illustrazione delle condizioni istituzionali, amministrative, tecniche				
Planimetria e cartografia dell'area di intervento	Tutta la BAT provincia			
Elenchi catastali delle aree e degli immobili				
Stima parametrica del costo di costruzione e realizzazione				
Stato della progettazione tecnica	<input type="checkbox"/>	Studio di fattibilità	<input type="checkbox"/>	Progetto preliminare
	<input type="checkbox"/>	Progetto definitivo	<input type="checkbox"/>	Progetto esecutivo
Compatibilità urbanistica dell'intervento				
Compatibilità ambientale dell'intervento				
Impatti paesaggistici e misure compensative previste				

Quadro economico dell'intervento *(da compilare ove possibile)*

Costi di realizzazione	€ 480.000
Descrizione e quantificazione dei costi per la manutenzione straordinaria	Non sono richiesti costi di manutenzione in quanto il progetto verrà seguito direttamente dalle unità coinvolte nel progetto.
Stima dei costi di gestione e/o erogazione del servizio	Per la manutenzione e l'aggiornamento del portale sono state quantificate le spese di due unità pari a € 38.000 a cui andrebbero aggiunti i costi degli info point
Breve indicazione della struttura istituzionale, organizzazione, competenze ed esperienze del soggetto che assumerà la gestione dell'opera	La LOSTIM è una web agency specializzata in realizzazione siti internet accessibili ed è composta da, due unità regolarmente iscritte ai registri INPS, e quattro unità come collaboratori a progetto.
Piano finanziario	Prima linea strategica delle Proiezioni Territoriali del DSR 2007-2013