

**VISION 2020**

**PRIMA SCHEDATURA DEI PROGETTI IN CORSO DI REDAZIONE E ATTUAZIONE DA PARTE DEI SOGGETTI DEL PARTENARIATO ISTITUZIONALE ED ECONOMICO –SOCIALE**

**Titolo dell'intervento**

**INCOMING SERVICE:** per un più organico sviluppo del turismo e dei Beni Culturali nel territorio del nord barese.

**Partner coinvolti ( istituzionali, economici, ect. )**

Comune, Provincia, Regione, Tour Operatour, Assoimprese, Confindustria, Confesercenti, Confcommercio, Confartigianato, Istituti di Credito ect.

**Strumenti e fonti di finanziamento**

**Costo presunto (€)**

Finanziamenti pubblici e sponsor privati

**Finalità previste dal Progetto**

- 1 Formazione professionale diversificata in funzione delle caratteristiche territoriali e di ambito;
- 2 Creazione di una economia turistica consolidata;
- 3 Individuazione dei diversi tipi di turismo: a-culturale, b-vacanziero, c-religioso, d-scolastico, e-gastronomico, f-convegnientistico;
- 4 Inserimento del territorio nei circuiti degli itinerari turistici nazionali ed internazionali con particolare riferimento all'area mediterranea.

**Articolazione del progetto e fasi di lavoro**

L'**incoming** è l'ingresso, l'anticamera per il turista che giunge nel nostro territorio, nelle nostre città per vivere e fruire di quello che di meglio possiamo offrire ed esprimere: il paesaggio, un bel clima, il mare, i monumenti, i beni artistici, la nostra cultura, la nostra storia e i piaceri della nostra tavola. Così come quando accogliamo un ospite nella nostra casa con calore e rispetto tenendo fede alla nostra antica tradizione dell'accoglienza e dell'ospitalità, così va accolto il turista, seguito, guidato per meglio godere della sua vacanza e del tempo del viaggio. Per questo si propone la creazione di un centro che funga da ingresso, da anticamera dove accogliere e presentare tutto quel che di meglio il nostro territorio offre, il nostro sistema museale, i siti archeologici, gli eventi artistici, culturali, musicali e di spettacolo.

Si dovranno attuare intorno a queste offerte una serie di servizi che vanno dalla guida turistica; alla organizzazione di escursioni nel territorio articolati in itinerari diversi che siano tematici, storici o archeologici; un servizio per il turista per accedere agli spettacoli musicali, teatrali, agli eventi artistici e culturali. Un servizio di collegamenti con i migliori alberghi e ristoranti disponibili nel territorio unito ad un' azione di monitoraggio per la **customer e satisfaction** che sia incentivo per elevare la qualità dei

servizi da parte di queste strutture.

Si prevede la creazione di un sistema centrale, call center telefonico e sito internet, il **call center** fornirebbe agli utenti tutte le informazioni circa orari e accessibilità dei luoghi, programma di eventi speciali e visite guidate, aggiornamenti quotidiani dei calendari e delle iniziative e svolgendo il servizio di prenotazione. Questo permetterebbe di stipulare accordi con diverse reti di prevendita diffuse sul territorio nazionale e internazionale, con i maggiori tour operator e diverse catene alberghiere.

L'agenzia oltre ai servizi deve avere ruolo promozionale, vendere pacchetti turistici completi all'interno dei quali è possibile trovare tutto quello su citato, proponendo anche variabili in base al costo ed alla permanenza, con proposte particolare e diversificate per i gruppi, le famiglie e i giovani.

La realizzazione di questo centro-agenzia permetterebbe alla città di Barletta di porsi come città capofila del settore turistico nel territorio della BAT.

- 4 Fase di analisi del territorio
- 5 Fase di listening presso gli operatori del settore alberghiero, ristorazione, ect.
- 6 Realizzazione ed organizzazione del centro di **Incoming Service**.

#### **Risultati attesi dal punto di vista infrastrutturale, economico e sociale**

I risultati che questa azione vuole raggiungere sono mirati alla

- 7 Creazione di una rete informativa;
- 8 Creazione di servizi turistici integrati;
- 9 Creazione di una agenzia per l'internazionalizzazione turistica

#### **Previsione di completamento delle azioni**

-Per il completamento del progetto si prevede un periodo di quattro anni che parte dal 2009 e termina nel 2012 tra la fase di avvio e quella di messa a regime di tutta l'attività.

-oppure

-Un anno dall'affidamento del progetto.

---

#### **Consultazione del Partenariato Istituzionale ed economico**

Schedatura dei progetti in atto- 15 luglio 2008