



# VISION 2020 Piano Strategico di Area Vasta del Nord Barese Ofantino

## AZIONI PARTENARIALI: SCHEDA PER LE PROPOSTE DI INTERVENTO

### Parte I - Proposta

<b>Titolo dell'intervento</b>	<b>"IL TRENO DELL'ARCHEOLOGIA E DELL'AMBIENTE: ISTRUZIONI PER L'USO"</b>		
<b>Localizzazione dell'intervento</b>	<b>Barletta e Canne della Battaglia</b>		
<b>Area di realizzazione dell'intervento</b>	<input type="checkbox"/> Comune	<input checked="" type="checkbox"/> Provincia	<input type="checkbox"/> Interprovinciale

<b>Proponente</b>		<b>Non compilare</b>
Denominazione Ente	COMITATO ITALIANO PRO CANNE DELLA BATTAGLIA	Scheda n.
Indirizzo	VIA RIZZITELLI 62 – 70051 BARLETTA	Data
Rappresentante legale	RAG. VITANTONIO VINELLA PRES. CDA	
Telefono	0883 532180 – 340 0607620	Settore
Responsabile del procedimento	RAG. VITANTONIO VINELLA PRES. CDA	
Data		

### Descrizione dell'intervento (da compilare a cura del proponente)

<b>Tipologia d'intervento</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Infrastrutture AZIONE 1	<input checked="" type="checkbox"/> Risorse umane AZIONE 5	<input checked="" type="checkbox"/> Sensib. e promozione AZIONE 3
	<input checked="" type="checkbox"/> Animazione territoriale AZIONE 2	<input type="checkbox"/> Sviluppo imprenditoriale	<input type="checkbox"/> Riqualificazione urbana
	<input checked="" type="checkbox"/> Innovazione AZIONE 4	<input type="checkbox"/> Altro _____	
<b>Descrizione generale dell'intervento</b>	<p><b>Azione 1)</b>  <b>Intervento di potenziamento strutturale a Canne della Battaglia nel sito della stazioncina ferroviaria sulla linea Barletta-Spinazzola per la piena fruibilità come contenitore culturale polivalente:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- banconi front-office</li> <li>- piccoli interventi di rinnovo murature interne</li> <li>- bacheche ed espositori per mostre temporane</li> <li>- impianti di aerazione e amplificazione</li> <li>- saletta conferenze</li> <li>- librerie</li> <li>- postazioni pc</li> </ul> <p><b>Azione 2)</b>  <b>Itinerari integrati di valorizzazione turistico-culturale del territorio:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- visite guidate tematiche ed animate</li> <li>- animazioni ludiche e ricostruzioni storiche</li> <li>- degustazioni ed itinerari gastronomici tipici locali</li> <li>- accoglienza presso struttura stazione con attività culturali</li> </ul> <p><b>Azione 3)</b>  <b>Raccolta, sistematizzazione e pubblicazione del patrimonio storico di saperi e conoscenze "dispersi" sulla tratta ferroviaria Barletta-Spinazzola ed i siti storico-archeologici connessi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- realizzazione di una pubblicazione cartacea</li> <li>- cd-rom interattivo</li> <li>- dvd</li> </ul> <p><b>Azione 4)</b>  <b>Azioni di comunicazione e promozione del progetto:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- creazione del portale internet di progetto quale punto di raccordo virtuale di tutte le azioni di comunicazione ed operatività del progetto</li> </ul>		

	<p><b>Azione 5)</b>  <b>Formazione della figura professionale "guida turistica-culturale per la valorizzazione dei percorsi turistici integrati della tratta ferroviaria Barletta-Spinazzola"</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- selezione con avviso pubblico dei partecipanti</li> <li>- formazione dei formatori</li> <li>- formazione d'aula "in-door" 100 ore</li> <li>- storie esemplari e casi di studio</li> <li>- formazione out-door – stage formativo in ferrovia 30 ore</li> </ul>
<p><b>Descrizione e dettagliata dell'intervento (Obiettivi, risultati attesi, effetti e ricadute territoriali)</b></p>	<p>Il contesto naturale e logistico di riferimento per il presente Progetto è il neo-istituito Parco Fluviale dell'Ofanto, deliberato a dicembre 2007 dalla Regione Puglia, con innesto sul Parco naturale dell'Alta Murgia.</p> <p>Si tratta dunque di una macro-area imperniata su insiemi ambientali di rara bellezza, connotati dall'intreccio di sub-aree paesaggistiche a ridosso del corso del fiume con siti ad altissima valenza storica e turistico-culturale.</p> <p>I pur frequenti attacchi portati da azioni di vandalismo e l'antropizzazione dell'area ad uso agricolo non ne hanno tuttavia contaminato il potenziale di attrattiva né diminuito il fattore aggregante rappresentato da tale situazione confinante con diversi centri abitati ed un articolato sistema di antiche masserie e di spazi verdi ancora a carattere selvatico.</p> <p>La mobilità eco-sostenibile rappresentata dal vettore di trasporto su rotaia ha così consentito di ricollegare fra di loro le diverse micro-aree che, un tempo interconnesse solo da arterie rurali o viottoli di transumanza, dalla fine del secolo XIX hanno potuto trovare nel tracciato ferroviario un vettore di sviluppo e di maggiore coesione fra campagna e città, originariamente per impulso di commercio ma attualmente come vocazione ad una riscoperta slow di paesaggi e panorami che altrimenti risulterebbero sconosciuti alla maggioranza degli stessi cittadini e dei visitatori esterni.</p> <p>Né mancano i punti di contatto con la più vasta area territoriale circostante, che spazia nel territorio della Provincia di Barletta-Andria-Trani e zone confinanti esterne delle Provincie di Bari e di Foggia fino alla zona del Melfese in Basilicata, rappresentando la naturale espansione di un'area che storicamente ed infrastrutturalmente si collega sia ai centri abitati che ai siti di maggiore interesse naturalistico e turistico-culturale visitabili con l'utilizzo del treno o in via intermodale con il più ampio sistema viario circostante, senza peraltro dimenticare i punti di contatto della portualità (gli attracchi marittimi di Barletta e di Trani) e dell'aereoportualità (gli scali di Bari-Palese e di Foggia-Amendola).</p> <p>Si entra così in una dimensione che finisce con l'abbracciare senza soluzione di continuità il territorio fisico con quello virtuale, in un connubio spazio-temporale che avvicenda il succedersi delle epoche in un mirabile equilibrio delle diverse attività produttive e ricreative legate agli insediamenti umani ivi presenti.</p>

• **OBIETTIVI, RISULTATI ATTESI E MONITORAGGIO DEL PROGETTO**

Obiettivi	Indicatori di Risultato	Risultato atteso a metà progetto	Risultato atteso alla fine del progetto
Promuovere la conoscenza dei luoghi, della cultura e dei saperi locali	<p>Visite scolastiche guidate nel periodo primaverile (da aprile a giugno) con provenienza dall'intera Regione;</p> <p>Avvio dei lavori di risistemazione delle infrastrutture individuate (Stazione FS di Canne della Battaglia ed aree annesse)</p>	<p>Incremento dei flussi riconducibili al turismo scolastico pari almeno al 40%;</p> <p>Miglioramento del decoro e dell'operatività edilizia del 60%</p>	<p>Rimodulazione quantitativamente significativa dei flussi riconducibili al turismo scolastico al 100%;</p> <p>Ultimazione dei lavori preventivati,</p> <p>Vendita di pacchetti turistici ad hoc.</p>
Incrementare l'afflusso turistico nelle aree interessate dal progetto	<p>Visite di gruppi organizzati nei periodi primavera-estate;</p> <p>Tour specifici su richiesta tramite l'Agenzia Puglia Imperiale Turismo</p>	<p>Incremento dei flussi riconducibili al turismo di massa pari almeno al 40%;</p>	<p>Rimodulazione quantitativamente significativa dei flussi riconducibili al turismo scolastico al 100%;</p>

Il monitoraggio dei risultati attesi sarà ottenuto mediante apposite registrazioni su libri anche di tipo elettronico a fini di statistica e di rielaborazione dati, prevedendo (nel rispetto della Privacy) l'acquisizione dei dati sensibili dell'utenza-clientela in modo da creare un apposito database per la customer care a distanza mediante inoltro di messaggi e-mail di sola cortesia oppure attraverso forum telematici riconducibili alla testata giornalistica La Gazzetta dell'Archeologia on line.

• **IMPATTO SOCIALE ED ECONOMICO SUL TERRITORIO**

*L'impatto sociale ed economico delle attività proposte risulta così disaggregato:*

- *risvolti occupazionali pari ad almeno 10 unità lavorative fisse ed altrettante a carattere stagionale nelle città interessate dal Progetto;*
- *sviluppo dell'offerta turistica specifica (turismo ferroviario) in rialzo mediante gli appositi pacchetti turistici a carattere integrativo e non alternativo della più complessiva offerta turistica generale a disposizione dei buyers professionali;*
- *il capitale sociale della comunità percepirà un'effettiva ripresa della "cultura del trasporto su rotaia" quale effettiva risorsa da recuperare sull'intero territorio*

• **CONTINUITÀ E SOSTENIBILITÀ**

*L'inserimento dei Partner nelle rispettive piattaforme di riferimento (i Comuni coinvolti e le Associazioni, a partire dal Comitato Italiano Pro Canne della Battaglia, all'interno del Sistema turistico locale coordinato dall'Agenzia Puglia Imperiale Turismo del Patto territoriale Nord Barese Ofantino; l'Università di Foggia nel mondo accademico e dell'istruzione a carattere regionale, nazionale ed europeo) garantiscono ed assicurano di per sé la migliore "visibilità" dell'insieme progettuale - una volta rodato e messo a regime - nei confronti del mercato, al quale verrà continuamente riproposto attraverso Internet, la routine istituzionale degli IAT (Uffici d'informazione turistica) e la partecipazione a grandi eventi di tipo fieristico quali la BIT di Milano e la Borsa del turismo archeologico di Paestum, con riproducibilità delle azioni in un tempo medio-lungo già stimabile di volta in volta anche dopo l'assetto della nuova Provincia di Barletta-Andria-Trani quale "attore" istituzionale dal 2009 nel suo livello di regime amministrativo-politico.*

<p><b>Struttura del progetto (specificare se si tratta di un singolo intervento o di un pacchetto di interventi)</b></p>	<p>Il presente Progetto nasce con l'obiettivo di attivare un sistema integrato di promozione del territorio locale della zona focalizzata nello studio, fondato sulla rivitalizzazione in chiave storico-culturale della linea ferroviaria Barletta-Spinazzola quale fulcro di promozione del territorio stesso e "vettore" per il recupero dei saperi, delle tradizioni e delle conoscenze storiche disperse, con l'obiettivo di stimolare in sistema di rete lo sviluppo del turismo culturale e delle comunità locali coinvolte.</p> <p>Tali motivazioni, traggono origine dai seguenti fattori:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Potenziale deriva di disaggregazione urbanistica e territoriale;</li> <li>• Incentivazione alla ripresa di utilizzo del vettore ferroviario quale riferimento principe del trasporto locale, oggi gravemente penalizzato dal ricorso a mezzi alternativi ma certamente più costosi e sempre più inquinanti (autobus di linea, navette, automobili private, camper, etc.);</li> <li>• Recupero della movimentazione passeggeri, oggi spesso ridotta al minimo vitale e fonte di un rapporto causa-effetto che nel tempo ha evitato sì il taglio del cosiddetto "ramo secco" ma che finora ha mancato dei necessari sostegni in forma sociale come obiettivo condiviso nelle Comunità di riferimento più immediato;</li> <li>• Rilancio della tratta Barletta-Spinazzola anche in ottica di metropolitana leggera di superficie, a servizio per esempio del Polo ospedaliero di eccellenza rappresentato dal nosocomio "Mons. Dimiccoli" in Barletta, destinatario del progetto di una nuova apposita fermata nei suoi pressi per facilitare i collegamenti a disposizione dell'utenza sanitaria nel territorio in generale ma da e verso l'entroterra più in particolare ;</li> <li>• Superamento di tutti gli aspetti di carenza culturale, strutturale, economica, politica che hanno determinato od acuito tutte queste problematiche, ottenendo al termine del processo opportunamente efficientato di colmare il vuoto finora lasciato a se stesso e sprovvisto delle necessarie tutele o vigilanze dirette da parte dei cittadini-utenti o dei loro organismi politico-amministrativi di rappresentanza locale;</li> </ul> <p>Ottimizzazione nel medio-lungo periodo della ferrovia, così riqualificata ed arricchita di nuovi contenuti, a servizio della neonata Provincia di Barletta-Andria-Trani quale infrastruttura erede dell'originario investimento compiuto verso la fine dell'Ottocento per altri scopi, e fortemente sentito come proprio.</p> <p>Fulcro del Progetto sarà pertanto la valorizzazione della Stazioncina di Canne della Battaglia: un polo logistico e culturale in grado di trasformarsi da "Stazioncina" a vero e proprio volano dello sviluppo di un territorio dalle potenzialità non ancora espresse compiutamente a causa di vicende complesse originate sia da fattori prettamente locali (esa. crisi del sistema viario e di quello produttivo manifatturiero) sia da ricadute locali di fenomeni di più larga scala (es. crisi dell'assistenza pubblica di tipo economicistico post Cassa del Mezzogiorno).</p> <p>Un potenziale artistico-culturale che pochi possono avere il vanto di raccogliere attorno al proprio territorio: il sito archeologico di Canne della Battaglia, le Terme romane di San Mercurio, la fontana medioevale di san Ruggiero, il Santuario di San Ruggiero, il sistema delle masserie.</p> <p>Rendere fruibile il sistema turistico del territorio attraverso il potenziamento di una infrastruttura già operativa, e che richiede solo un significativo intervento di rilancio.</p> <p>E' questo l'idea di fondo del Progetto, realizzando un obiettivo, che non è solo un sogno, che il Comitato Italiano Pro Canne della Battaglia da oltre 50 anni di attività sul territorio persegue con tenacia.</p> <p>Il tutto ben coordinato con gli altri Partner, che utilizzeranno le comuni risorse ed attitudini tramite queste specifiche Azioni o Attività di progetto:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Intervento di potenziamento strutturale nel sito della stazioncina ferroviaria sulla linea Barletta-Spinazzola per la piena fruibilità come contenitore culturale polivalente:       <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lavori di piccola muratura e ripristino strutturale degli interni</li> <li>- predisposizione di una area-accoglienza con front-office</li> <li>- dotazione di arredi</li> <li>- bacheche ed espositori</li> </ul> </li> <li>2) Itinerari integrati di valorizzazione turistico-culturale del territorio come, ad esempio:       <ul style="list-style-type: none"> <li>- ricostruzioni storiche dal vivo</li> <li>- animazione ludica per adulti e bambini connessa ai temi del territorio</li> <li>- ecc...</li> </ul> </li> <li>3) Raccolta, sistematizzazione e pubblicazione del patrimonio storico di saperi e conoscenze "dispersi" sulla tratta ferroviaria ed i siti archeologici connessi:       <ul style="list-style-type: none"> <li>- realizzazione di una ricerca sulla storia della ferrovia Barletta-Spinazzola</li> <li>- Stampa di una pubblicazione</li> </ul> </li> </ol>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>- Realizzazione di uno strumento storico-didattico multimediale (cd-rom, dvd ecc...)</p> <p>4) Azioni di comunicazione e promozione del progetto</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- creazione del portale internet di progetto quale punto di raccordo virtuale di tutte le azioni di comunicazione ed operatività del progetto</li> <li>- promozione e realizzazione di convegni e seminari</li> <li>- attività di sensibilizzazione sul territorio</li> <li>- rapporti con i media (creazione di newsletter informative, comunicati stampa, articoli dedicati ecc...)</li> </ul> <p>5) Formazione della figura professionale "guida turistica-culturale per la valorizzazione dei percorsi turistici integrati della tratta ferroviaria Barletta-Spinazzola".</p> <p>Il Progetto si colloca nell'area geografica della provincia Barletta- Andria-Trani, nel particolare contesto rappresentato dal territorio dell'Alta Murgia e della medio-bassa Valle dell'Ofanto (con il neo istituito Parco regionale del fiume Ofanto).</p> <p>La particolare morfologia del territorio vede la contemporanea presenza di vegetazione boschiva e fluviale, e macchia mediterranea; vi stanziano avifauna ed animali di specie protette.</p> <p>A caratterizzare ulteriormente il territorio, è la forte concentrazione di aree monumentali e bacini archeologici: tutto forma un "polo" archeologico-ambientale di straordinario valore.</p> <p>Una invidiabile ricchezza a cui si aggiunge un particolare valore aggiunto territoriale rappresentato dalla presenza della ferrovia a binario unico, risalente al 1894 che da Barletta raggiunge Spinazzola, dopo aver attraversato i centri di Canne della Battaglia, Canosa e Minervino Murge.</p> <p>Un viaggio nella storia e nelle bellezze del territorio, che attraversa paesaggi caratteristici, coltivazioni agricole tipiche del territorio, masserie, infrastrutture turistico-residenziali.</p> <p>Il Progetto unitario si colloca nell'area geografica della Provincia di Barletta-Andria-Trani (meglio conosciuta come "Sesta Provincia" della Puglia) nonché del neo istituito Parco regionale del fiume Ofanto, articolandosi nel particolare contesto dell'Alta Murgia e della medio-bassa Valle dell'Ofanto, l'antico Aufidus, aree che raccolgono evidenti resti di millenarie civiltà abitatrici dei territori nei luoghi dell'entroterra e su entrambe le rive fluviali, con ecosistemi tuttora ricchi di vegetazione ripariale a carattere anche boschivo e di macchia mediterranea, con canneti e anse golenali popolate da avifauna ed animali di specie protette.</p> <p>Assai forte in tale specifico contesto ambientale di territorio è la concentrazione di importanti siti monumentali con la diffusa presenza di notevoli bacini archeologici inseriti in scenari di incomparabile bellezza paesaggistico-naturalistica e godibilità, tali da costituire un vero "polo" archeologico-ambientale di eccellenza ed importanza.</p> <p>A caratterizzare ulteriormente tale ricchezza, si associa quale particolare valore aggiunto territoriale ed infrastrutturale la speciale fruibilità del turismo culturale per ferrovia sulla storica strada ferrata a binario unico (costruita nel 1894) che da Barletta raggiunge Spinazzola toccando in successione sui 67 chilometri di tracciato Comuni e centri di rilevante interesse socio-demografico quali Canne della Battaglia, Canosa di Puglia e Minervino Murge, tutte località con notevoli emergenze archeologiche documentate ed in corso di nuovi scavi, nonché Margherita di Savoia, Trinitapoli e San Ferdinando di Puglia quali centri frontalieri oltre Ofanto con medesime caratteristiche, immediatamente più vicini al tracciato ferroviario in questione.</p> <p>Attraverso scenari paesaggistici e naturali tipici, fra coltivazioni agricole mediterranee (oliveti, vigneti, mandorleti, frutteti) e pascoli, si raggiungono antiche masserie, agriturismi, aziende agricole e di allevamento bestiame, insediamenti ed infrastrutture turistico-alberghiere, ville residenziali private.</p> <p>La domanda di base per tali servizi viene sostenuta dalla popolazione residente della neo istituita Provincia BAT (ammontante a circa 500.000 abitanti) e notevolmente integrata nella stagione estiva da altre migliaia di visitatori, con forte presenza di connazionali e di stranieri interessati, nonché di cittadini al rientro vacanziero dalle proprie sedi residenza abituale.</p>
<p><b>Descrizione della comune strategia territoriale (se pacchetto di progetti)</b></p>	<p><b>DESCRIZIONE DELLA PARTNERSHIP</b></p> <p>La Partnership, come rete integrata sul territorio rappresentativa di Enti e competenze diverse attivabili in materia di valorizzazione del patrimonio culturale, si colloca quale fattore di sviluppo nell'area geografica della neo istituita Provincia di Barletta-Andria-Trani (meglio conosciuta come "Sesta Provincia" della Puglia), nonché all'interno del neo costituito Parco Regionale del fiume Ofanto, articolandosi e dunque qualificandosi in tale particolare contesto dov'è alta la concentrazione di importanti siti monumentali con la diffusa presenza di notevoli bacini archeologici (maturi o emergenti) inseriti in scenari di incomparabile bellezza paesaggistico-naturalistica e godibilità, tali da costituire un vero "polo" archeologico-ambientale di eccellenza ed importanza e dove quindi s'impone da parte dei Soggetti interessati la migliore sinergia possibile.</p>

	<p>Alla luce di quanto suesposto, la rete di partenariato si compone pertanto dei seguenti soggetti:</p> <p><b>1) COMITATO ITALIANO PRO CANNE DELLA BATTAGLIA</b></p> <p>Coordinamento tecnico generale del progetto e gestione degli aspetti culturali e di animazione turistica delle azioni del progetto.</p> <p><b>2) TRENITALIA</b></p> <p>Disponibilità tecnico-vettoriale dei trasferimenti a mezzo ferrovia nel territorio di riferimento in raccordo ai siti visitabili e realmente fruibili, con fornitura del necessario materiale rotabile e dell'annesso know-how.</p> <p><b>3) COMUNE DI BARLETTA</b></p> <p>Attivazione di rapporti istituzionali e di servizio quale Città capolinea sud della tratta ferroviaria interessata e centro di smistamento del movimento viaggiatori ad uso turistico sulla linea principale di grande comunicazione nazionale Bologna-Otranto in raccordo intermodale con la principale viabilità e portualità.</p> <p><b>4) COMUNE DI CANOSA DI PUGLIA</b></p> <p>Attivazione di rapporti istituzionali e di servizio quale Città strettamente interconnessa con l'area archeologica di Canne della Battaglia al suo confine settentrionale ed in continuità storica per le vicende annibaliche e posteriori legate alla dominazione romana.</p> <p><b>5) COMUNE DI MINERVINO MURGE</b></p> <p>Attivazione di rapporti istituzionali e di servizio quale Città interposizionata sull'Alta Murgia in zona strategica quale cerniera di collegamento con l'entroterra.</p> <p><b>6) COMUNE DI SPINAZZOLA</b></p> <p>Attivazione di rapporti istituzionali e di servizio quale Città capolinea nord della tratta ferroviaria interessata ed a sua volta punto di interconnessione con la linea Rocchetta Sant'Antonio-Gioia del Colle interessante sempre in ottica di mobilità eco-sostenibile verso la Puglia meridionale jonica e la Basilicata.</p> <p><b>7) COMUNE DI TRINITAPOLI</b></p> <p>Attivazione di rapporti istituzionali e di servizio quale cosiddetta Città degli ipogei di recente valorizzazione e di pertinenza nell'area della Daunia antica trans-ofantina.</p> <p><b>8) UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI FOGGIA</b></p> <p>Attivazione e prosecuzione di campagne di scavo e di ricerca scientifico-archeologica con stages e campi-scuola frequentati da studenti ed appassionati in qualità di "turisti" culturali ed ospiti del sistema ricettivo locale, pubblicazione dei risultati a carattere scientifico, scambi con istituti universitari stranieri.</p> <p><b>9) ASSOCIAZIONE XYAO YAN – RONDINE CHE RIDE – TRANI</b></p> <p>Attività ludica e ricreativo-didattica destinata in prevalenza ai minori quali utenti privilegiati dell'informazione culturale sui siti da visitare, alle loro famiglie, ai soggetti collegati (gruppi, associazioni, etc.), nonché ai soggetti svantaggiati sotto il profilo fisico, psichico e sociale. Supporto organizzativo.</p> <p><b>10) ASSOCIAZIONE VOLONTARI "G. MARCONI" EMERGENZA RADIO SPINAZZOLA</b></p> <p>Attività di comunicazione e promozione per la realizzazione del progetto. Partecipazione alle fasi formative del progetto e sensibilizzazione delle comunità locali nello specifico settore . Supporto logistico</p>	
Progetto inserito in	<input type="checkbox"/> Piano triennale delle OOPP	<input type="checkbox"/> Elenco annuale delle OOPP
Ruolo e coerenza del progetto rispetto al Piano Strategico di Area Vasta	<p>Sotto l'aspetto relativo alla realizzazione ed al potenziamento delle infrastrutture per la mobilità e la logistica, il presente Progetto risulta coerente con le Azioni previste per il potenziamento della ferrovia come matrice di coesione e sviluppo anche attraverso la riconversione ad uso turistico</p>	

## Parte II - Approfondimenti

- **Aspetti tecnico-progettuali** *(da compilare ove possibile)*

Vedasi allegato B – BUDGET DI PROGETTO

Indicazione delle scelte tecniche di base		
Illustrazione delle condizioni istituzionali, amministrative, tecniche		
Planimetria e cartografia dell'area di intervento		
Elenchi catastali delle aree e degli immobili		
Stima parametrica del costo di costruzione e realizzazione		
Stato della progettazione tecnica	<input type="checkbox"/> Studio di fattibilità	<input type="checkbox"/> Progetto preliminare
	<input type="checkbox"/> Progetto definitivo	<input type="checkbox"/> Progetto esecutivo
Compatibilità urbanistica dell'intervento		
Compatibilità ambientale dell'intervento		
Impatti paesaggistici e misure compensative previste		

- **Quadro economico dell'intervento** *(da compilare ove possibile)*
- **Piano Finanziario**

Vedasi Allegato B – Budget di Progetto

Costi di realizzazione	
Descrizione e quantificazione dei costi per la manutenzione e straordinaria	
Stima dei costi di gestione e/o erogazione del servizio	

VISION 2020 | AZIONI PARTENARIALI: SCHEDA PER LE PROPOSTE DI INTERVENTO

Breve indicazione della struttura istituzionale, organizzative, competenze ed esperienze del soggetto che assumerà la gestione dell'opera	Ragione Sociale	<b>COMITATO ITALIANO PRO CANNE DELLA BATTAGLIA</b>
	Codice Fiscale	<b>90034060725</b>
	Data di Costituzione	L'Associazione; con atto ricognitivo in data 15.06.2001 per Notar Giovanni Battista Brandi in Barletta, prende a tutti gli effetti il seguito del Comitato Pro Canne della Battaglia, fondato in Bari nel 1953 e successivamente istituito quale associazione senza scopo di lucro a Barletta in data 28/9/1979 per atto Notar Rodolfo Manno (n° 64452 del Repertorio e n° 9961 della Raccolta) 10 registrato in data 18/10/1979.
	Forma giuridica	<b>Associazione Non Riconosciuta</b>
	Iscrizione a Registri, Albi, ...	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Iscritto nel Registro generale delle Organizzazioni di Volontariato della Regione Puglia (n° 696)</li> <li>• Soggetto aderente al Comitato Promotore del Sistema Turistico Locale PUGLIA IMPERIALE</li> <li>• Soggetto promotore del Patto Territoriale per l'Occupazione Nord Barese - Ofantino</li> <li>• Iscritto all'Albo delle Associazioni del Comune di Barletta (n° 43)</li> </ul>
	Indirizzo della sede legale	Via Rizzitelli, 62 70051 BARLETTA
	Nominativo e ruolo della persona di contatto (referente del progetto)	Rag. Vitantonio Vinella, Presidente del Consiglio di Amministrazione in carica
	Telefono	0883 532180 340 0607620
	Fax	0883 339252
	E-Mail	comitatoprocanne@oggiweb.com
	Sito internet	www.comitatoprocanne.com
	Risorse umane su tutto il territorio italiano	N. 20 (VENTI) ADDETTI A TEMPO INDETERMINATO IN QUALITA' DI SOCI ORDINARI
Piano finanziario		



**DESCRIZIONE DELLE FINALITÀ DEL SOGGETTO RESPONSABILE E DELLE SUE ATTIVITÀ PRINCIPALI**

**FINALITÀ**

Raccolta, studio, ricerca e divulgazione dell'archeologia e della storia di Canne della Battaglia anche in rapporto alla storia della Città di Barletta e della Valle d'Ofanto che geograficamente la ricomprende, con facoltà di istituire specifici centri-studi a carattere scientifico su singole ed attinenti tematiche, allacciando formali rapporti ed operando in stretta collaborazione con organismi culturali e accademici sia italiani che stranieri; valorizzazione e promozione turistico-culturale del suo territorio e del suo patrimonio archeologico e monumentale di cui al D.Lgs n.490 del 29/10/1999, Testo Unico delle disposizioni in materia di beni culturali ed ambientali, ivi compresi le biblioteche e i beni di cui al D.P.R. 30 settembre 1963 n.1409, nei limiti in cui tale D.P.R. è ancora in vigore; tutela e salvaguardia del suo ambiente paesaggistico e naturale, con esclusione dell'attività, esercitata abitualmente, di raccolta e riciclaggio di rifiuti solidi urbani, speciali e pericolosi di cui all'art. 7 del D.L. 5 febbraio 1997 n. 22. Il Comitato si propone altresì di perseguire esclusivamente finalità di solidarietà sociale e di arrecare benefici a persone svantaggiate in ragione di condizioni fisiche, psichiche, economiche e familiari, ovvero a componenti di collettività estere, limitatamente agli aiuti umanitari.

**ATTIVITÀ PRINCIPALI**

Eventi: annuale Rievocazione storica della Battaglia di Canne (216 a.C.) con animazione di archeologia sperimentale in loco e manifestazioni collaterali.  
 Programmazione ordinaria: attività di promozione e di valorizzazione dell'area archeologica in collaborazione con Enti pubblici (Poste Italiane, Ferrovie dello Stato, Ministero Beni Culturali, Soprintendenza Archeologica, Università di Bari e di Foggia, Comuni del circondario, etc.) e Soggetti privati (associazioni di categoria produttive e commerciali, case vinicole, cantine ed organismi cooperativi, gruppi imprenditoriali locali e nazionali, associazioni no profit, etc.); partecipazione ad eventi di standing nazionale (es. Borsa Internazionale del Turismo, Settimana della Cultura, Giornate Europee del Patrimonio, Censimento nazionale Luoghi del Cuore del Fondo per l'Ambiente Italiano, etc.).  
 Didattica: tutoraggio in sede seminariale per corsi e percorsi formativi.  
 Le diverse attività sono volta per volta concepite, progettate, implementate e realizzate con l'apporto delle specifiche professionalità interne al Comitato (docenti, laureati in beni culturali, esperti nelle discipline coerenti con lo Statuto) nonché mediante l'apporto, tempo per tempo, di collaboratori esterni per quanto riguarda gli specifici ambiti di intervento, d'esempio per l'impianto del sito web e relativa Testata giornalistica telematica con annessa Redazione nella quale vengono impiegati anche stagisti a tempo determinato in previsione di eventuali nuovi sbocchi a carattere volontaristico e para-professionale.

**ESPERIENZA IN PROGETTI NELL'AMBITO DI INTERVENTO PREVISTO**

Progetto 1 (valori in euro)

Titolo	LA GAZZETTA DELL'ARCHEOLOGIA ON LINE	
Mese/Anno di avvio e conclusione	DICEMBRE 2005 – GENNAIO 2007	
Localizzazione dell'intervento	BARLETTA, prov. Bari, Puglia	
Descrizione sintetica	Studio, progettazione ed implementazione di giornale telematico a cadenza mensile per l'iniziale diffusione di notizie solo all'interno del perimetro associativo ("Pro Canne News – Dalla Storia il nostro futuro") ed attualmente allargato alla rete internet con l'obiettivo di comunicare argomenti d'interesse pubblico e generale nei settori di specifico riferimento del Comitato (archeologia, turismo, ambiente, spettacolo, beni e attività culturali, costume, attualità e storia del territorio in provincia di Barletta-Andria-Trani e Valle d'Ofanto)	
Descrizione dei bisogni, obiettivi e risultati raggiunti	Al bisogno di approfondimenti sui temi specifici si è corrisposto con una sistematica azione di presenza qualificata in rete, quantificabile in una tiratura diffusionale di un'uscita mensile e tre aggiornamenti settimanali pari ad oltre 6.500 contatti certificati volta per volta	
Ruolo	Ruggiero Lavecchia – Oggiweb Media Projects Capo-progetto/partner	
Altri soggetti partecipanti al progetto	Comuni del Circondario, Organi di informazione locale, Agenzia di Stampa, Emittenti locali	
Costo totale del progetto	Euro 7.000,00	
Principali fonti di finanziamento (valori in euro)	Fonti di finanziamento	Ammontare
	Fonte 1 Sponsor	Euro 5.000,00
	Fonte 2	
	Autofinanziamento	Euro 2.000,00
Referenza	Ruggiero Lavecchia CEO Oggiweb Media Projects Tel. Ufficio 0883 346787	

VISION 2020 | AZIONI PARTENARIALI: SCHEDA PER LE PROPOSTE DI INTERVENTO

Progetto 2 (valori in euro)

Titolo	OPERAZIONE MUSICA NEL SILENZIO A CANNE DELLA BATTAGLIA	
Mese/Anno di avvio e conclusione	Anni Scolastici 2004/2005-2005/2006-2006/2007-2007-2008	
Localizzazione dell'intervento	BARLETTA-CANNE DELLA BATTAGLIA; Prov. Bari, Puglia	
Descrizione sintetica	Attività didattica permanente di educazione musicale e musico-terapia per gli alunni frequentanti le classi della Scuola Secondaria di 1° grado (ex Media Statale) "Alessandro Manzoni" di Barletta ed i soggetti diversamente abili assistiti nel Centro riabilitazione AIAS (Associazione Italiana Assistenza Spastici) di Barletta, con lezioni nell'auditorium all'aperto presso la Stazione FS di Canne della Battaglia raggiunta in treno.	
Descrizione dei bisogni, obiettivi e risultati raggiunti	Affinamento della sensibilità musicale e di relazione interpersonale in un contesto altamente suggestivo quale il Parco archeologico-ambientale di Canne della Battaglia e della Valle d'Ofanto, con monitoraggio dei risultati attesi in termini effettivi di benessere psicologico, oltre ad un reale recupero di conoscenza sulle bellezze naturali e paesistiche circostanti attraverso elaborazione di componimenti poetici, disegni e quant'altro facenti parte del programma didattico vigente e del piano dell'offerta formativa a livello d'istituto. Totale di alunni finora coinvolti: oltre 1.500.	
Ruolo	Dirigente Scolastico Prof. Nicola Occhionorelli – Scuola Secondaria di 1° grado (ex Media Statale) "Alessandro Manzoni " Barletta Capo-progetto/partner	
Altri soggetti partecipanti al progetto	AIAS (Associazione Assistenza Spastici) sezione di Barletta	
Costo totale del progetto	Euro 5.000,00	
Principali fonti di finanziamento (valori in euro)	Fonti di finanziamento	Ammontare
	Autofinanziamento	Euro 5.000,00
Referenza	Prof. Enzo Digiovinazzo Docente di Educazione Musicale Scuola Secondaria di 1° grado (ex Media Statale) "Alessandro Manzoni " Barletta Tel/Fax Segreteria 0883 513330-0883 575805 Tel. Presidenza 0883 313049	

Progetto 3 (valori in euro)

Titolo	CANNE DELLA BATTAGLIA: PROSSIMA FERMATA, LA STORIA!	
Mese/Anno di avvio e conclusione	Primavera 2006/Primavera 2007	
Localizzazione dell'intervento	CANNE DELLA BATTAGLIA, Prov. Bari, Puglia	
Descrizione sintetica	Viaggi in treno con visite guidate sulla linea ferroviaria Barletta-Spinazzola nell'area del Parco archeologico-ambientale di Canne della Battaglia per comitive organizzate, studentesche delle scuole del Territorio ed altri gruppi, anche mediante utilizzo di materiale rotabile d'epoca messo a disposizione dal Gruppo Ferrovie dello Stato con relativo corredo didattico	
Descrizione dei bisogni, obiettivi e risultati raggiunti	Trasferimento di conoscenze specifiche sull'archeologia diffusa di Canne della Battaglia ad un largo pubblico, specie scolastico, mediante lezioni propedeutiche in aula nei singoli plessi scolastici	
Ruolo	COOP. DROMOS.IT – Canosa di Puglia Dott. Luigi Di gioia Capo-progetto/partner	
Altri soggetti partecipanti al progetto	Comuni di Barletta, Canosa di Puglia, Minervino e Spinazzola; Novamusa Puglia S.c. a r.l. Bookshop Antiquarium di Canne della Battaglia; Associazione Treni Storici Puglia Onlus (Taranto)	
Costo totale del progetto	Euro 6.000,00	
Principali fonti di finanziamento (valori in euro)	Fonti di finanziamento	Ammontare
	Fonte 1	Euro 4.000,00
	Contributi pubblici	

**VISION 2020 | AZIONI PARTENARIALI: SCHEDA PER LE PROPOSTE DI INTERVENTO**

		Fonte 2	Euro 2.000,00	
		Sponsor		
		Autofinanziamento		
	Referenza	- Dott. Vincenzo Misuriello Bookshop Antiquarium Canne della Battaglia Tel. Ufficio 0883 510992 - Dott. Prof. Oreste Serrano ATSP Taranto Sede Tel/Fax 099 7332502 Cell. 340 3347995		

## Vision, mission e macro-strategie: indirizzi per la compilazione delle schede

Il Sistema Territoriale Nord Barese Ofantino si presenta come un territorio fortemente complesso, capace di sviluppare un intenso sistema di variegata relazioni tra il contesto fisico e la comunità che lo abita, configurandosi come un nodo da potenziare nell'ottica dello sviluppo transcalare (locale, regionale, sovraregionale, nazionale, comunitario).

Le diverse risorse territoriali chiedono allo stato attuale una forte azione di riequilibrio e di incremento dei livelli di coesione e competitività, per cui l'avvio del processo di pianificazione strategica di area vasta rappresenta un importante punto di svolta per attivare le risorse presenti, per intraprendere un percorso di sviluppo comune e condiviso e per contribuire attivamente allo sviluppo dell'intero sistema regionale.

In questo contesto la visione al futuro proposta dal Piano Strategico di Area Vasta denominato **Vision 2020** è fondata su una prima definizione di **Sette Città Creative** del territorio Nord Barese Ofantino, sette *vision* e altrettanti luoghi-tema, proposti come "intuizioni territoriali", che interpretano i temi e le occasioni per lo sviluppo del NBO e, con approccio creativo e non puramente analitico, ne indirizzano l'evoluzione. Le sette città sono:

- la *Città della Ruralità*, orientata a promuovere lo sviluppo rurale, la formazione di distretti rurali, la diversificazione produttiva e il mantenimento dei paesaggi rurali nell'ambito del *capitalismo di territorio*;
- la *Città della Produzione tipica*, mirata alla promozione della produzione tipica come fattore di eccellenza territoriale, alla costituzione dei distretti agroalimentari di qualità e dei marchi delle aree locali di pregio nell'ambito della *soft economy*;
- la *Città della Cultura*, fondata sulla valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio, sulla costituzione di distretti culturali e turistici, sulla promozione dell'identità e sull'attivazione di forti filiere di formazione, ricerca e produzione culturale nell'ambito dell'*economia della cultura*;
- la *Città del Mare*, che a partire dalla fruizione del mare e dalla valorizzazione integrata delle risorse costiere ecologiche, turistiche, infrastrutturali e produttive è in grado di produrre nuovi *progetti di territorio*;
- la *Città della Moda*, mirata al potenziamento, alla riqualificazione e alla innovazione competitiva del distretto della moda, del tessile e del calzaturiero, incrementando le azioni di marketing e di internazionalizzazione sui *mercati di qualità*;
- la *Città dello Spettacolo*, orientata alla produzione di eventi culturali di rilevanza internazionale, alla infrastrutturazione del territorio orientata al *loisir* e all'*edutainment* nell'ambito della *experience economy*;
- la *Città del Governo*, costituita attorno all'armatura dell'amministrazione e dei processi decisionali, orientata a rafforzare la città metropolitana in un'ottica di *sviluppo reticolare policentrico*.

Le Sette Città, quindi, si configurano non solo come luoghi fisici in cui realizzare specifici progetti di trasformazione, ma come modi di interpretare la *multipolarità del territorio Nord Barese Ofantino* e, come tali, potranno essere reinterpretate e definite nelle fasi di definizione, approfondimento ed attuazione del PSAV.

La capacità delle Sette Città di essere commutatori per l'intero NBO, consente di immaginare le nuove polarità come "elementi aggregatori" negli obiettivi strategici dei settori di intervento e delle azioni che verranno posti in essere a partire dalle fasi operative del PS, svolgendo tre ruoli fondamentali:

- **aggregazione di azioni settoriali** già in corso di programmazione o con progettazione in atto o da attivare nel prossimo periodo di programmazione al fine di catalizzare le scelte su tematiche condivise;
- **focalizzazione delle strategie** del Piano Strategico di area vasta con lo scopo di definire le sub-strategie;
- **selezione del partenariato** attivo a partire dal quale definire le coalizioni di soggetti per l'azione.

Le risorse presenti consentono a questo territorio di svolgere ruoli di rilievo su gran parte dello scacchiere dell'economia regionale, tuttavia, per ciascuna delle sette città del NBO bisogna verificare quale tipo di contributo operativo può apportare allo sviluppo regionale, definendo:

- contributi *strategici imprescindibili* per lo sviluppo equilibrato del sistema regionale e nazionale;
- contributi *strategici di spessore sovralocale* che contribuiscono alla formazione dello sviluppo regionale;
- contributi *strategici di livello locale* che potranno diventare utili per l'individuazione di mercati di nicchia o per la creazione di liquidità e la definizione di nuove economie territoriali.

In virtù della varietà di contributi del piano strategico del NBO (regionale, sovralocale, locale) la visione al futuro dovrà essere costruita in ottica multilivello e multiattore, e per tale ragione bisognerà tenere in considerazione tutti gli elementi di valore che attengono alle specializzazioni delle “città creative”.

I **primi macroprogetti** individuati nella prima fase analitica, concertativa e diagnostica come strategici per la crescita della competitività del territorio Nord Barese Ofantino, di seguito elencati, rappresentano gli elementi su cui incardinare tutte le proposte progettuali per le quali sarà possibile aprire eventuali canali di finanziamento al livello locale (pubblico-privato), regionale, nazionale e comunitario.

Questi macroprogetti intercettano già la programmazione dei Fondi Strutturali 2007-2013 e sono già stati selezionati insieme al partenariato come prioritari. **Altri macro-progetti saranno individuati attraverso la ulteriore concertazione con il partenariato.**

### **1. Promozione e valorizzazione delle risorse culturali e naturalistiche**

- Costruzione di **reti di valorizzazione e di potenziamento del sistema naturale protetto** con la realizzazione del Parco Regionale dell’Ofanto come dorsale ecologica del Nord Barese Ofantino integrata con le politiche rurali e le politiche di riduzione del consumo del suolo;
- Azioni per la realizzazione del **circuito delle grandi aree archeologiche**
- Azioni di potenziamento dei **centri storici normanno-svevi** per la realizzazione di un sistema integrato di fruizione e ricettività turistica capace di intessere trame virtuose con gli altri valori del territorio;
- Azioni di valorizzazione delle risorse culturali nell’ambito della **nuova economia creativa** (incubatori, centri di produzione, parchi tematici, etc.).

### **2. Potenziamento e promozione delle attività e dei servizi al turismo e al tempo libero**

- Azioni per la fruizione turistico culturale della **rete dei tratturi**;
- Azioni per il potenziamento dei **servizi per il tempo libero** nell’area del turismo balneare e del benessere;
- Riqualficazione delle **coste e potenziamento delle attività balneari** in un’ottica di sistema;
- Azioni di potenziamento e di adeguamento standard internazionali dei **porti di Trani, Margherita di Savoia e Bisceglie** in un ottica sistema anche con il porto di Barletta;
- Politiche di potenziamento degli **spettacoli e festival dal vivo**;
- Incremento del regime di **multifunzionalità dello spazio rurale** anche in chiave turistica attraverso la messa a sistema dei borghi rurali e delle masserie.

### **3. Potenziamento e promozione delle produzioni tipiche e di pregio**

- Politiche e azioni per la valorizzazione, comunicazione dei valori dei **paesaggi agrari e promozione dei prodotti tipici** agricoli e agroalimentari anche attraverso l’impiego di **nuove tecnologie**, attività di ricerca e interventi di *branding* per l’internazionalizzazione dei prodotti vitivinicoli, cerealicoli e della filiera olivicola e olearia;
- Azioni per la realizzazione di un **“Centro della ruralità”**, per la formazione e gestione dei **distretti rurali**, la ricerca e l’**innovazione** tecnologica;
- Potenziamento e **interconnessione delle filiere e delle specializzazioni produttive** relative a tessile, scarpe, maglieria, lingerie e moda sposa;
- Azioni di *branding* per l’**internazionalizzazione e l’incremento della produzione** dei prodotti del distretto della moda anche attraverso attività di ricerca e l’impiego di nuove tecnologie;
- Politiche e azioni di *branding* del **sale di Margherita di Savoia**;
- Politiche e azioni per la **valorizzazione, promozione dei prodotti lapidei** anche attraverso partenariati con centri di ricerca e design;

### **4. Realizzazione e potenziamento dei servizi di rango metropolitano e provinciale**

- Politiche di potenziamento del sistema della **formazione universitaria** decentrata e interconnessione del sistema della ricerca;
- Potenziamento della dotazione di **servizi metropolitani per la competitività di livello regionale e globale** nell’ottica delle strategie del QSN 2007- 2013 e delle Proiezioni territoriali del DSR 2007- 2013;
- Azioni per la realizzazione della **“Città Capoluogo Multipolare”** e la definizione delle specializzazioni funzionali dei tre centri generatori (Barletta città-cerniera, Andria città-territorio, Trani città-polo)
- Azioni di interconnessione tra la **“Città Capoluogo Multipolare”** (Andria, Trani, Barletta) e i **centri**

**minori della costa e dell'interno** per la dotazione di servizi e il potenziamento dell'offerta di città (cfr. "Città in Rete e qualità urbana" prevista nella terza linea strategica delle Proiezioni Territoriali del DSR 2007-2013)

**5. Realizzazione e potenziamento delle infrastrutture per la mobilità e la logistica**

- Azioni di potenziamento del **settore logistico** per la crescita del comparto manifatturiero, agricolo e terziario
- Azioni per la **specializzazione del porto di Barletta** per il traffico passeggeri e di supporto all'internazionalizzazione delle produzioni del NBO potenziando le funzioni retroportuali;
- Azioni per la connessione agli **hub del trasporto e della tecnologia** (cfr. "Hub luoghi del trasporto e della tecnologia" prevista nella prima linea strategica delle Proiezioni Territoriali del DSR 2007-2013);
- Azioni per il **potenziamento della ferrovia come matrice di coesione** e sviluppo anche attraverso progetti di riconversione ad un uso turistico (cfr. "La ferrovia matrice di coesione e sviluppo territoriale" prevista nella seconda linea strategica delle Proiezioni Territoriali del DSR 2007-2013);
- Azioni per il **completamento e il potenziamento dei collegamenti stradali** in particolar modo quelli di connessione con le Murge.

**Si chiede al partenariato istituzione e socio-economico di voler animare i macroprogetti con azioni e interventi mirati rendere attuabili le strategie attraverso la compilazione della scheda redatta dall'Ufficio di Piano.**